

2020
NTUA

—— 美大臺藝，扎根在地

國立臺灣藝術大學
社會責任實踐計畫成果手冊

國立臺灣藝術大學

University
Social
Responsibility
Program

目錄

Contents

校長序 · · · · · 1

研發長序 · · · · · 3

01

| 認識臺藝大

一、臺藝大簡介 · · 7

二、歷史沿革 · · 11

02

| 校務永續發展規劃

一、本校核心價值

教育目標及發展目標 · · · · · 15

二、USR發展藍圖及願景： · · · · 17

三、USR相關之校務發展核心策略 · 19

四、USR近中長程期計畫 · · · · · 21

五、治理架構 · · · · · 23

六、本校量能與策略夥伴 · · · · · 25

03

| 社會實踐行動

聆聽社會需求，注入永續能量

行動一 ····· 29

以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫

行動二 ····· 31

社會企業的藝術設計應援團

行動三 ····· 32

淡水河區歷史紋理與文化資產保存計畫

行動四 ····· 33

大臺北藝術節

行動五 ····· 37

大學社會責任實踐基地—USR HUB

種子培育計畫

04

| 推動成果

計畫一、以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫

一、教學課程融入USR理念 ··· 47

二、教師社群及教學工作坊 ··· 49

三、實踐場域及場域夥伴 ··· 51

四、場域夥伴及社群參與情形 ··· 55

五、跨校及外部連結合作 ··· 59

六、推動成果 ··· 61

計畫二、社會企業的藝術設計應援團

一、教學課程融入USR理念 ··· 93

二、教師社群及教學工作坊 ··· 93

三、實踐場域及場域夥伴 ··· 95

四、場域夥伴及社群參與情形 ··· 96

五、跨校及外部連結合作 ··· 97

六、推動成果 ··· 99

計畫三、淡水河區歷史紋理與文化資產保存計畫

一、教學課程融入USR理念 ··· 111

二、教師社群及教學工作坊 ··· 112

三、實踐場域及場域夥伴 ··· 113

四、場域夥伴及社群參與情形 ··· 114

五、跨校及外部連結合作 ··· 115

六、推動成果 ··· 117

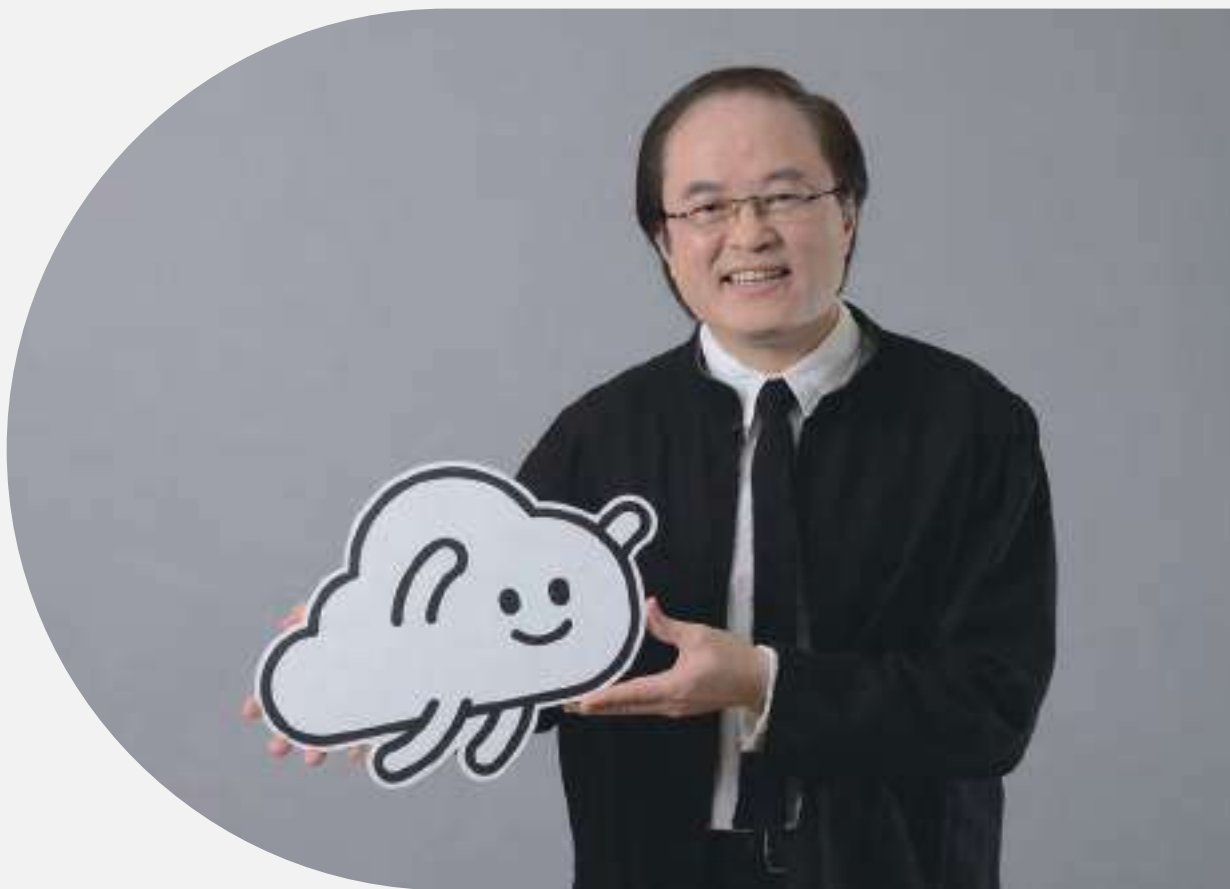
校長序

Preface by President

臺藝大為國內歷史最悠久、學門分流最專精的藝術高等學府，創校66年始終肩挑著承先啟後的使命，堅持積極創新、追求卓越。接任校長以來，秉持「美大臺藝·國際學府」的發展核心，以「學用化、優質化、平台化、在地化、國際化」等5大構面推動十二大標的作為校務發展的核心策略，在厚實與壯大教學、研究與專業創作等全方位跨域能量的同時，善盡大學在地社會責任，以藝術人文價值翻轉區域治理的核心、價值與典範，推動社會永續向前。

本校研訂「美大臺藝，扎根在地」為大學社會責任之發展藍圖與願景，校務發展更進一步以「在地化：以藝術專業能量，落實在地藝文發展」呼應之。期許學子在教師的帶領下「學習整備、學用已備」，將藝術帶入社會，協力推動在地藝術教育永續發展，串聯藝術與在地，以文化為核心導向，深深扎根。

短短的大觀路沿線，座落著公私立幼兒園、國小、國中及高中，97年起本校邀請各校成立國內唯一從搖籃到博士班的藝文聚落—「大觀藝術教育園區」，多年來支援藝術教育專業人才，於園區各校開辦藝術特色教育課程，已然是國內全齡藝文園區的典範。



此外，本校主辦之大臺北藝術節自105年秋天開展至今已邁入第6個年頭，透過當代藝術雙年展及國際表演藝術節，具有人文藝術價值的「新區域經濟基地」的意象逐漸鮮明。

爰將本校近年戮力推動的成果，收錄於109年大學社會責任實踐成果手冊中，紀錄本校投入的行動歷程。包含舉辦許多跨領域與創新的展演，以及透過工作坊、導覽與講座等形式，共同耕耘在地藝文發展；積極投入行動、紀錄歷史建築，致力文化保存；運用所學專業，為在地社企組織注入藝術專業能量，建構新形態產學合作，同時關懷在地弱勢族群；開創藝術社群聚落，透過藝術投注人文關懷、再現城市敘事，以凝聚地方共識及能量。臺藝大致力於發掘與地方鏈結的可能，深耕在地文化產業、藝術人文及地方價值翻轉；攜手合作場域夥伴，促進地方永續，以建構板橋浮洲、甚至大臺北藝文大庭園的新境。

國立臺灣藝術大學 校長

陳志誠

研發長序

Preface by Dean of R&D

臺灣藝術大學的USR計畫，幫助我們與社會、社區緊密的連結在一起，成為我們生活環境中共同守護、互相扶持的夥伴。讓美麗的校園成為社區景觀的一部分，社區中的偏僻角落也是師生們的策展聖地。藝術大學，在社會實踐過程中，是最容易發揮的，因為美感、創意在生活中是不可或缺的，藝術不是需要走進美術館才能看到，而是讓在地居民都可以參與的日常活動。如果我們可以讓周邊的居民，透過藝術、美學、創意，更加了解臺藝大，也為在地創生活動帶來更高的經濟效益或者是或是居民生活上的體驗與感動，這樣藝術大學方能夠實現真正的價值「藝術就是生活、是你我方寸之間靈魂的流動」。

我們以服務社會為核心，開展了一系列的活動，除了藝文知識的傳遞與推廣，更打造一個深入地方的藝術實踐場域，以社群媒體連結受眾，融入藝術場域學習與創作，發展由下而上銜接社區的展演活動機制，讓藝術活動與美感創意更貼近居民生活，我們也鼓勵學生走出教室，真實學習，投入服務社會之行動，讓社區每個角落都有我們一起努力的故事，用設計將社區凝聚起來，創造與居民之間更緊密的鏈結，建立共榮目標，點亮地方價值。

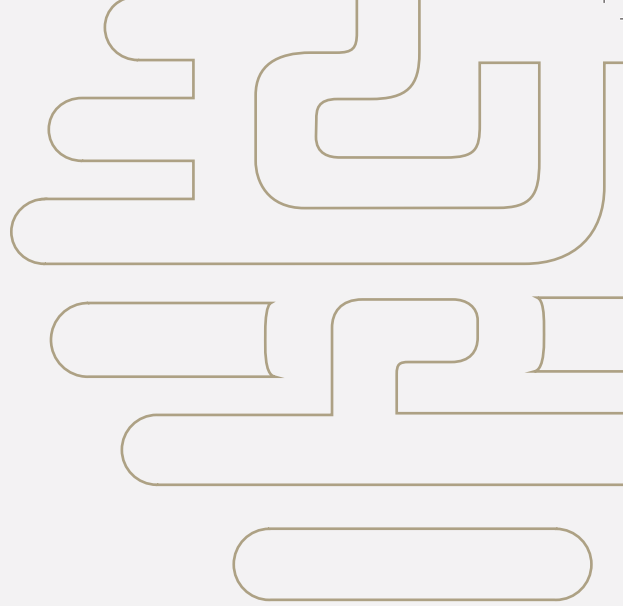


此外，臺藝大USR團隊承襲聯合國永續發展議題SDGs的使命，致力於消除貧窮、發展優質教育、輔導社區創生與經濟成長、提供產業創新和基礎設施、共創永續城鄉共5項具有藝術大學發展特色的議題，希望藉由臺藝大師生與外部力量的結合，共同解決社會問題，並實現一個兼具創新、設計、美學與就業的永續藝文環境，我們將持續關注17項永續發展議題，不斷地為全球、國家、社會、社區居民與全校師生帶來正向的發展力量。

國立臺灣藝術大學 研發長

薛豐斗

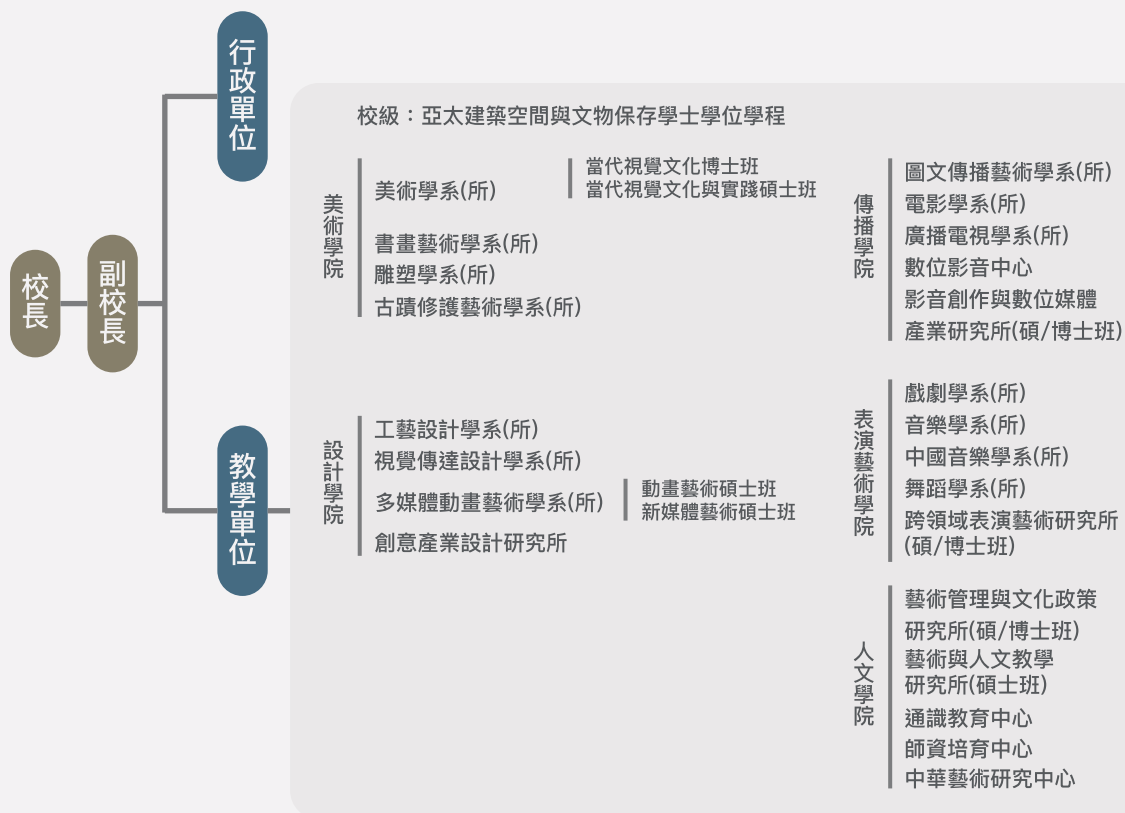
認識臺藝大



01

一、臺藝大簡介

國立臺灣藝術大學，前身為1955年創立的國立藝術學校，是目前國際少見同時擁有美術、傳播、表演藝術、設計及人文學院的整合性藝術大學，同時為國內歷史最悠久及規模最完整之專業藝術大學，由5個學院、14個學系與研究所、5個獨立研究所及2個教學中心組成，共設有20個碩士班及6個博士班，與北京電影學院、中央戲劇學院、中央美術學院、中央音樂學院等齊名列於華語區藝術最高學府。





核心定位

奠定厚實的美學素養，培養具社會關懷與
國際宏觀的跨領域人才之頂尖藝術教育、
創作與研究學府

臺藝大，在改制成為大學前後，雖有緊縮資源與侷促校地的限制，卻能逐步調整體質、變化策略，重要特色是以整合性的思維與多元產業合作，透過教師的產學合作及學生參與實習，培養學用合一人才，以專業、開放的培育方式，涵養能與國際思潮無縫接軌的藝術工作者，例如：坎城與威尼斯影展最佳導演侯孝賢、二次奧斯卡最佳導演李安、金馬獎最佳短片導演沈可尚、《通靈少女》創造公共電視臺戲劇收視最高記錄的編導陳和榆、第一位在林肯中心整場發表個人作品的臺灣作曲家馬水龍、臺灣第一支專業打擊樂團創辦人朱宗慶、金曲與金鐘獎創作人黃韻玲、第一位在歐洲終身駐院的亞洲指揮簡文彬、六度入圍金曲獎最佳裝幀設計的方序中、亞洲藝術中心創辦人李敦朗、身兼藝術家與教育家的前政務委員黃光男等。

5 個學院 14 個系所 1 個學士學位學程 2 個教學中心
20 個碩士班 6 個博士班

109年 | 臺藝表演廳 總受惠人次達 4,895 以上
有章藝術博物館 總參觀人次達 21,000 以上

歷屆校友囊括多次金馬、金鐘、金曲、金穗獎各項殊榮，如108年第56屆金馬影展有王童等6位校友、109年第57屆有陳淑芳等3位校友斬獲計10座金馬大獎，本校校友在藝文領域的優異表現有目共睹。

109年學士人數 **4,305人**
109年碩/博士人數 **1,309人**
109年專任教師人數 **160位**

109年姊妹校數 **212所**

二、歷史沿革

1955

於臺北縣(今新北市)板橋鎮浮洲里建立板橋公園，並於其處設立國立藝術學校，招收第一屆學生，並於10月31日舉行開學典禮

1956

三年制影劇編導專修科成立

1962

成立電影電視科及三年制美術科

1960

改制「國立臺灣藝術專科學校」

1957

五年制音樂科、美術工科成立

1974

增設五年制舞蹈科

1975

增設五年制音樂科

1994

改制為「國立臺灣藝術學院」，原三專改制為四年制大學部

2001

改制為大學並更名為「國立臺灣藝術大學」
(自90年8月1日起改名為大學後，依照學校組織
章程依序成立五個學院)

2005

- (1)舞蹈、音樂、戲劇與劇場應用、中國音樂、電影、美術、書畫藝術等，系所合一。
- (2)傳統工藝學系更名為「古蹟藝術修護學系」。

2006

增加藝術與文化政策管理研究所碩博士班
及版畫藝術研究所碩士班。

2017

新增影音創作與數位媒體產業博
士班及當代視覺文化博士班

2019

增設表演藝術學院表演藝術跨領
域碩士班/碩士在職專班

2021

增設跨領域表演藝術研究所博士
班/碩士班/碩士在職專班、影音
創作與數位媒體產業研究所博士
班/碩士班

2011

新增多媒體動畫藝術學系新
媒體藝術碩士班

2010

成立書畫藝術博士班、創意產業
設計研究所博士班

2007

人文學院、藝文與人文教學研究所成立，同
時完成廣電；雕塑、古蹟等3系 系所合一

2022

預計增設亞太建築空間與
文物保存學士學位學程

校務永續發展規劃



02

一、 本校核心價值、教育目標及發展目標

核心價值

奠定厚實的美學素養，培養具社會關懷與國際宏觀的跨領域人才之頂尖藝術教育、創作與研究學府。

教育目標

本校教育目標為培育學子具備以下能力：

- 1.專業精深的智識：具備精良藝術創作專業能力
- 2.創造實踐的行動力：具備獨立思考、創造力與實踐能量
- 3.宏觀視野的胸襟：培育宏觀思考與國際參與能量
- 4.社會關懷的責任感：致力關注與改善社會環境

發展藍圖

1.藝術之創新兼備傳承

- 傳承傳統文化藝術價值
- 開展多元暨厚實的當代藝術

2.多元藝術之跨域整合

- 推展藝術文化之創新產學鏈結
- 強化全面與高階藝術人才培育機制，成為藝術教育指標學校

3.藝術教育之社區營造及關懷

- 致力發揚藝術力量，實踐藝術扎根、培育與關懷
- 善盡大學社會責任，扮演區域藝文發展樞紐

4.擴展國際藝術視野

- 打造具有國際視野之教研環境
- 營造國際參與的實踐大道與璀璨舞台



▲國立臺灣藝術大學教育目標

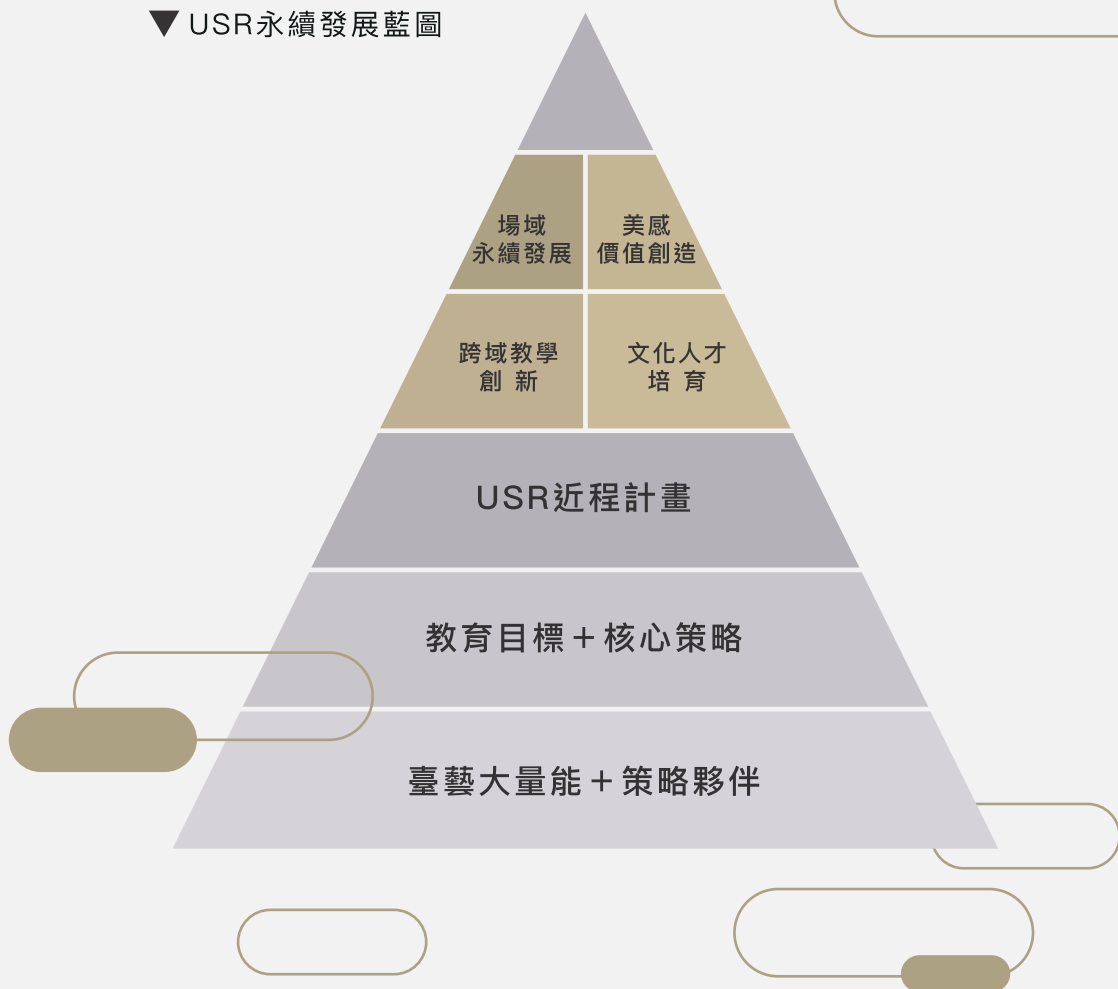
二、USR發展藍圖及願景：「美大臺藝，扎根在地」



▲ 永續發展策略

延續本校核心價值以及教育目標，研訂「美大臺藝，扎根在地」為大學社會責任願景，並擘劃出臺灣藝術大學之永續發展藍圖。

▼ USR永續發展藍圖

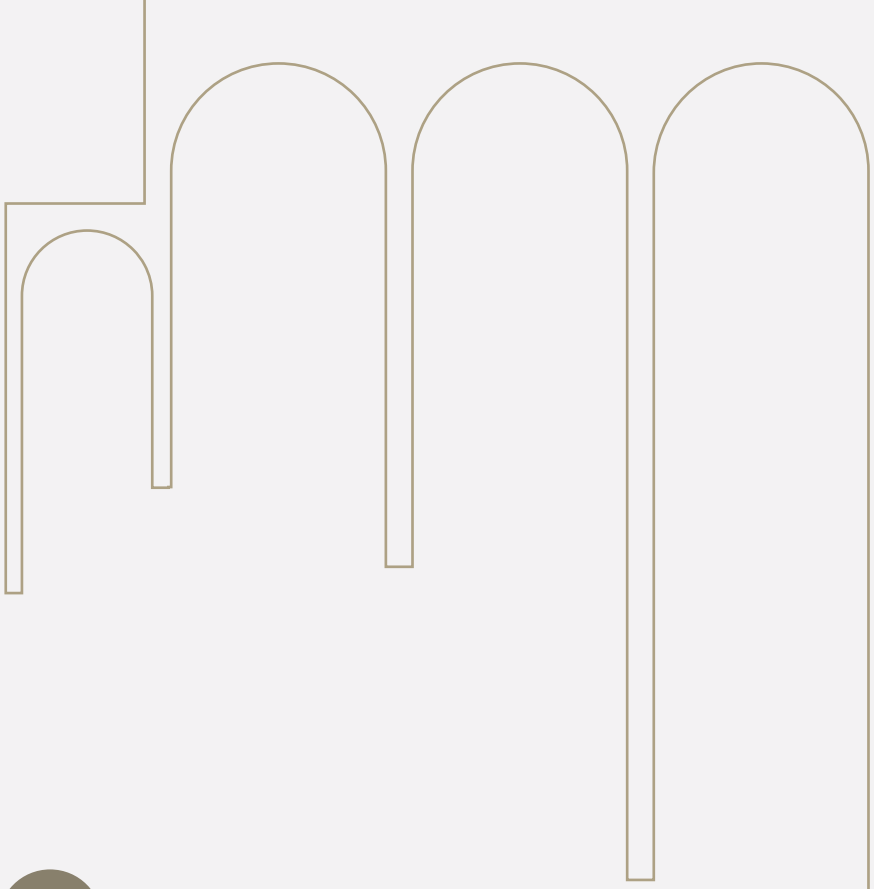


三、USR相關之校務發展核心策略

為貫徹人才教育使命以及提高學生對於社會發展的意識，本校校務發展核心策略，其中以第四項「在地化：以藝術專業能量，落實在地藝文發展」呼應大學社會責任之願景，將USR理念置入校務發展目標，戮力實踐，擴散至國際舞台。



以藝術專業能量
落實在地藝文發展



學用化

發展跨領域產學連結

優質化

教學、行政、空間等資源的重整及活化

平台化

建構優質跨際之學創研發平台

在地化

以藝術專業能量，落實在地藝文發展

國際化

推展多元軸線的國際接軌與交流

四、USR近中長期計畫

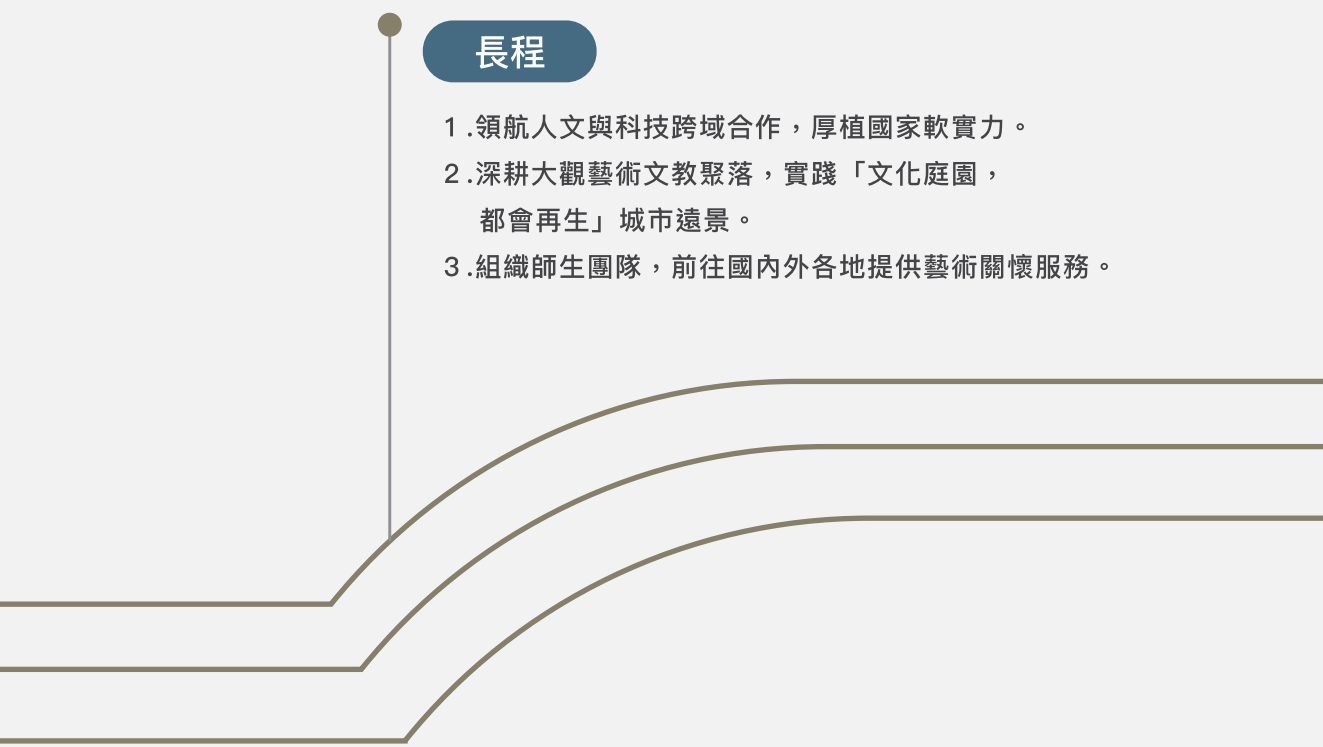
本校近中長程發展計畫共有8面向，其中第八面項整合了USR理念並提出「實踐藝術大學社會責任，扮演區域與國家藝術深耕的關鍵樞紐」，其近中長程規劃如下。

近程

1. 爭取專案，為臺灣藝術教育基底扎根。
2. 關懷偏鄉學童，提供藝術關懷巡迴服務。
3. 構建創新藝文知識體系。
4. 優化教師職前素養與多元進路。

中程

1. 發展臺灣與國際文化政策智庫。
2. 強調服務他人與關懷社會的學生品德教育。
3. 連結在地社區，促進文化翻轉。
4. 籌辦大臺北藝術節，鋪展藝術造市的遠景。
5. 新住民母國文化藝術推廣。

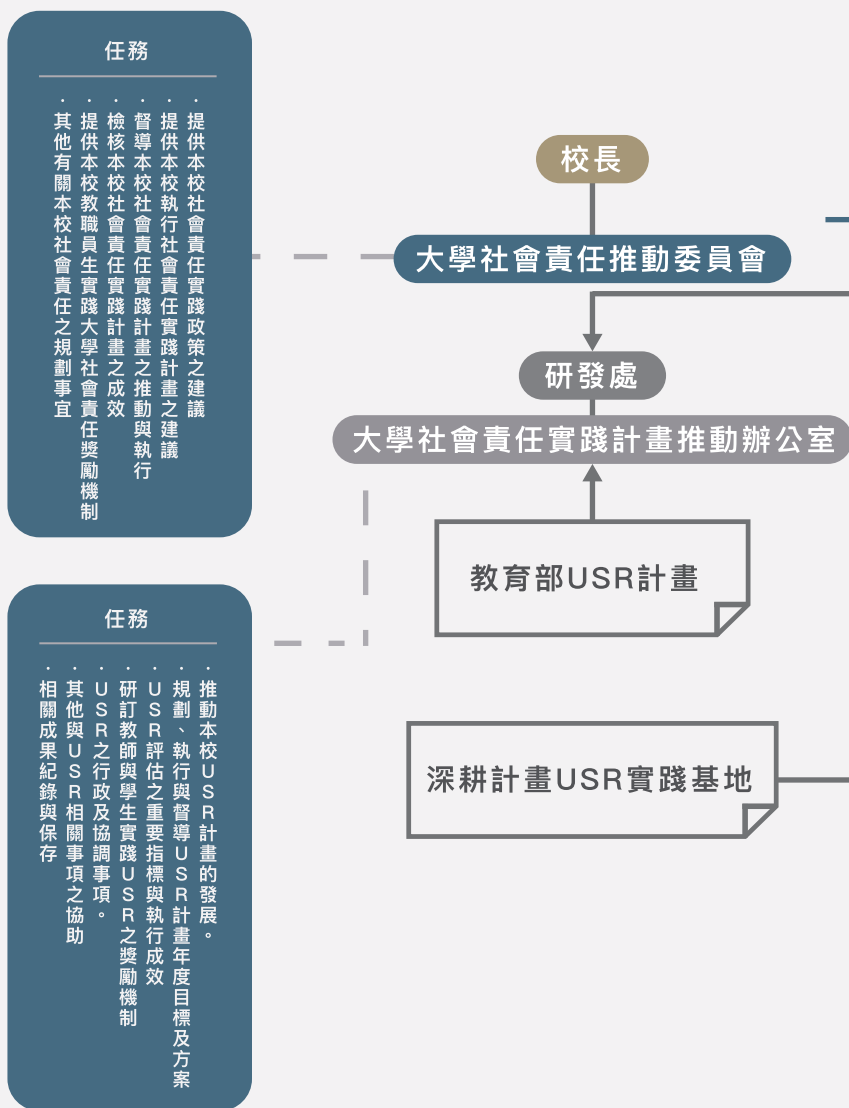


長程

1. 領航人文與科技跨域合作，厚植國家軟實力。
2. 深耕大觀藝術文教聚落，實踐「文化庭園，都會再生」城市遠景。
3. 組織師生團隊，前往國內外各地提供藝術關懷服務。

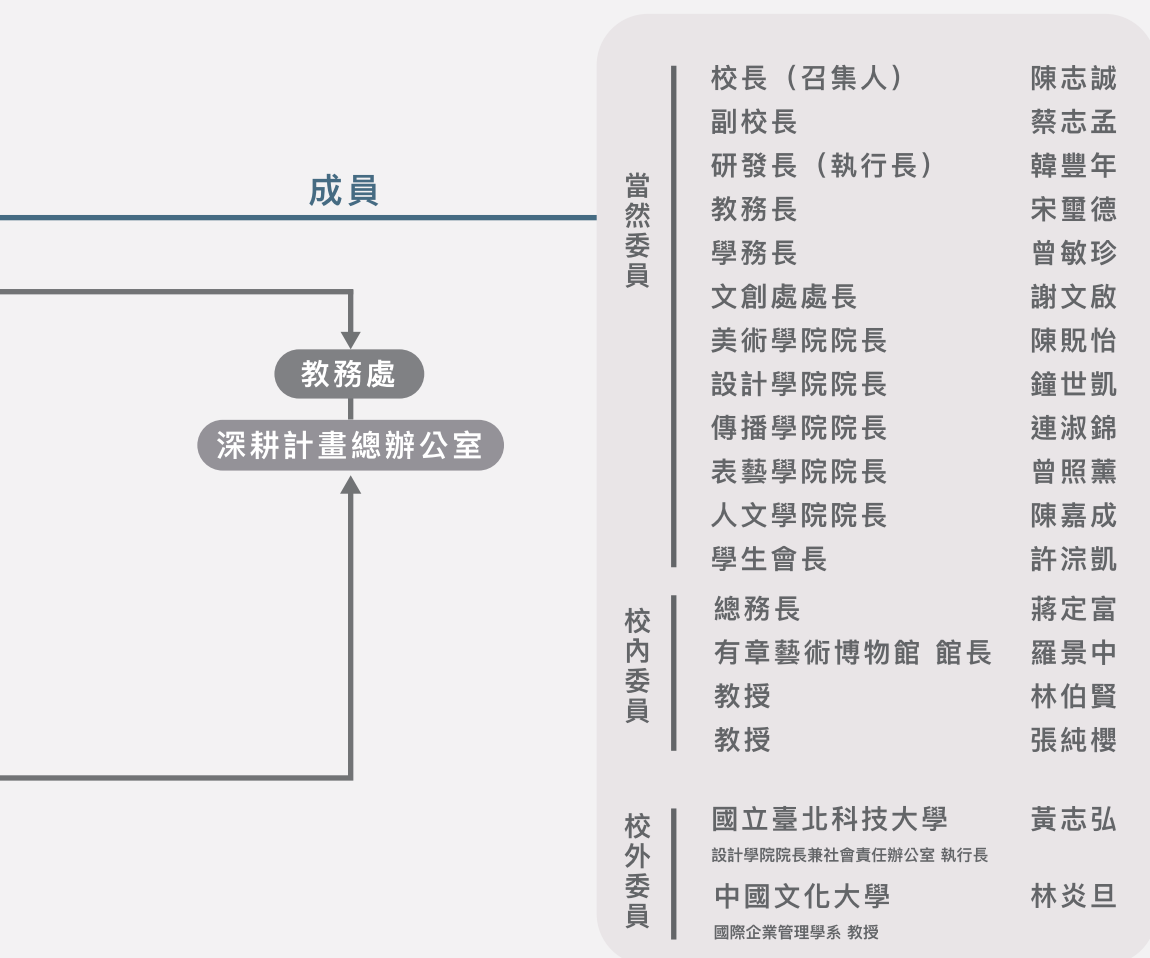
五、治理架構

國立臺灣藝術大學為臺灣第一所藝術專業學府，致力培育學子具備專業的藝術創作、獨立思考、創造實踐的能力以及宏觀的國際視野。並藉由本校專業師資，讓新一代藝術學子透過社會參與實踐，了解在地文化，投入行動，以社會進步為核心推動地方永續發展，落實在地人才培育，同時深耕在地人文歷史，打造永續藝文生態。



為能永續推動大學社會責任及累積相關經驗，本校於109年度起在研究發展處下設「大學社會責任實踐計畫推動辦公室」，設置主任一人。設置社會責任推動委員會，校長、副校長、教務長、學務長、研發長、文創處處長、各學院院長為當然委員，並由研發長兼任委員會執行長一職。

透過對組織架構的規劃和委員會的運作機制，完善研擬本校USR各項措施及事務之運行；同時藉由推動辦公室及研究發展處等本校各單位人力的支援合作，落實大學服務社會之校務發展宗旨。



六、 本校量能與策略夥伴

本校創立66年來，深耕在地，致力推動社會永續發展、引導學生了解在地人文歷史及社會議題，積極執行社會實踐行動，並對外跨界鏈結成立與整合策略夥伴，以下盤點本校量能與策略夥伴。

臺藝大量能盤點

- 藝術綜合高等學府
- 展、演、映、論藝術專業
- 創校66年，深耕在地
- 創建大觀藝術教育園區
- 雙育成中心之產學合作能量
- 師生專業屢獲肯定
- USR納入校務發展重點



教育夥伴



國立華僑高級中等學校



新北市板橋區大觀國民小學



新北市立大觀國民中學



新北市板橋區中山國民小學

地方夥伴

龍安里 黃春生 里長	復興里 郭宗輝 里長	大安里 林惠英 里長
聚安里 蔡世川 里長	浮洲里 曾太吉 里長	歡園里 王國龍 里長
僑中里 李旻樺 里長	華中里 黃榮煌 里長	福安里 陳國貞 里長
大觀里 何明山 里長	中山里 林 爽 里長	

策略夥伴



學研機構
地方政府
社區鄰里
藝文機構
公司企業
民間團體
各級學校

社會實踐行動



03

聆聽社會需求，注入永續能量

為促進社會文化創新，打造永續藝文生態，臺藝大致力培育具社會關懷及國際宏觀的跨領域人才，藉由教師帶領學生串聯校內跨領域人才，組織團隊參與社會實踐行動，以臺藝大藝術專業能量，落實在地藝文發展，深耕在地連結根基。

臺藝大秉持著社會進步的理念，於「在地關懷」、「永續環境」以及「文化永續」等議題上，回應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)之願景，爰訂定以「美學」、「創新」、「專業」為策略主題的大學社會責任實踐行動。每年平均投入1,000萬元以上的經費於USR相關發展中，鼓勵學生走出校園，走進社會真實學習、服務社會，期望能用藝術、設計創造地方價值。

【行動一：以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫】

問題分析：

新北市板橋浮洲地區近年因合宜住宅居民陸續遷入，以及周遭文創企業的發展需要，帶來大量對於改善生活環境的迫切需求。

計畫目標：

「以社群媒體連結受眾，融入藝術場域學習與創作」，滿足在地文創企業、地區民眾與臺藝大等周遭學校在營造藝術美感環境的共同需求。



執行方法：

- (一) 打造大觀創藝聚落，提供在地產業與居民從事藝文活動的友善空間。
- (二) 辦理「Be Myself多元藝術探索護照系列活動」，帶動家庭、社區參與藝術展演，點亮社區美學生活。
- (三) 辦理藝術領袖共識營並規劃在地創作活動，培植地方藝術人才。
- (四) 搭建網路社群平台，與在地人群鏈結，宣傳在地藝術展演活動，轉動地區文化經濟力。
- (五) 與周邊鄰里及各級學校合作，共創12年國教新思維，推動生活美育學習體驗，厚植藝術美學人才。

【行動二：社會企業的藝術設計應援團】

問題分析：

學生在學習階段涉獵範圍有限且對社會現象普遍無感，即使專業能力強，也因不熟悉商業運作，初入職場適應力較弱。社會企業與在地創生團體已具商業模式，卻在設計、行銷資源普遍不足；若發揮學生專長，藉由參與組織去發掘社會問題及解決方法，模擬概念後找出創新創業模式，而社企組織加入藝術專業能量，亦能有更全面發展。

計畫目標：

提升弱勢團體營運自主性、商業機制。
建立學生參與及在地認同創造社會目標，
建構新型態產學合作。



執行方法：

本計畫將採三年規劃，分別為社會參與、成果擴散及永續機制。並以「藝術設計服務」，以「在地陪伴」、「藝術教學」、「設計共創」、「商品產出」循環，透過與社會企業合作，參與社企商品開發及品牌價值傳遞工作，藉以學習社企新創的精神與商業運作概念進行社會實踐。

【行動三：淡水河區歷史紋理與文化資產保存計畫】

問題分析：

在臺灣不具文化資產保存法所訂之九大類有形

、無形文化資產，容易受到忽視、遺忘，在未具有法令保護之前期階段，官方無法投入資源搶救與保存，而民間缺乏專業觀念與技術投入保存，使不具身分之潛在性文化資產成為「文化孤兒」，僅能依靠民間文化團體進行單點式的保存與搶救，在保存臺灣文化資產意識逐漸抬頭的環境下，為現存急迫性議題。

計畫目標：以「文化河流」為核心，將文化資產點狀保存，如古建築、聚落、文物、工藝技術，延伸至區域性保存（河流文化），再經區塊性鏈結形成「淡水河流域文化聚落」，以文資健診、記錄保存、工藝推廣、工藝展演為四大主軸，藉以達到文化保存之目的。



執行方法：

- (一) 文資健診：透過與區公所人文課、當地里長、民意代表等簽署合作備忘錄之方式，地方可即時通報，計畫提供有需求之古建築或文物專業修護建議及管道。
- (二) 記錄保存：本計畫文資保存調查重點對象，為未具有文化資產身分，卻有藝術或歷史保存價值之古建築及文物，藉由實際帶領學生田野調查，從資料收集建立、表格製作，到實際拍攝、測量、繪圖、撰寫文字等。
- (三) 工藝推廣：透過開辦講座、工作坊、體驗課程之方式，達到推廣文化資產的宣導與傳統技藝的延續。
- (四) 工藝展演：以常民之傳統工藝展覽方式，拉近與民眾之距離，走入民間、官方之展演空間，喚起民眾藉由工藝之美，了解其價值，如傳統木雕、交趾、剪黏、彩繪等傳統廟宇裝飾藝術。

【行動四：大臺北藝術節】越在地越國際之藝術實踐

推動藝文發展是臺藝大的使命，將藝術深耕在地，注入國際元素，使其萌芽茁壯。自105年度迄今已辦理5屆「大臺北藝術節」，跨領域創新並鏈結產官學研，串聯各國藝術文化，打造具世界規模的大型國際藝術展覽，拓展學生國際視野，填充外界藝術能量，提供學生與國際專家學者、藝術家們互動的舞台，鋪展藝術造市的遠景。

(一)大臺北當代藝術雙年展

其中109年大臺北當代藝術雙年展－「真實世界」（Authentic World）邀請國內外不同領域藝術家、專家與研究單位等50餘人組成15個團隊，於109年10月30日至109年12月31日，為期54天。在本校藝術聚落以及九單藝術實踐空間等展區展出，以協力合作的方式與國內外藝術家們共同推動地方藝文發展，促進國際級產學合作，傳遞、深化藝術能量。

活動內容：

「真實世界」向世界各領域專家、藝術家、詩人、產業機制、機構、研究單位發出邀請，各司其職的他們從民俗、歷史、宗教、自然、科學、科技、文學、視覺文化等領域給予不同的視域（horizon），共同聚焦於本原（arche）式的真實世界對話，這些面向世界的視域在觸及真實之際偶然地融合、相依、互斥或並存，然而，某種本質性的真實可能被遮隱著，大臺北當代藝術雙年展揭開屏蔽之幕，照亮那些視域未及之處，顯露出世界的「本原」。

活動成效：

參與人次：展覽總計參觀人次為21,000人，平均每日入館人次為388人。

活動成果：

1.教育系列推廣活動

以多元、多層次活動引導參與者理解展覽各個面向。活動包含學術講座、工作坊、導覽等，109年度舉辦之學術講座共計7場、工作坊13場、導覽活動64場。



◀ 真實世界 AUTHENTIC WORLD

2. 導覽活動

由108年度25場，增加至109年度64場，其中校內導覽24場、校外導覽40場，拓展對象涵括國小、國中、高中、大學、大學以上，積極深入耕耘大觀藝術教育園區，實踐藝術與美感教育等社會責任。

3. 活動推廣成果

2020雙年展在藝術展、演、映之相關媒體行銷、訪談及專文報導著力，合作單位有：巨思文化旗下《Shopping Design》、大智文創旗下《大誌雜誌》、典藏今藝術《典藏·今藝術》、帝圖科技文化股份有限公司《非池中》藝術網、新北市政府文化局《新北市藝遊》，共計5家媒體機構，線上線下媒體報導共計51篇。



(二)大觀國際表演藝術節

國立臺灣藝術大學 藝文中心 ▶



大臺北藝術節109年度以有章藝術博物館舉辦之大臺北當代藝術雙年展為主、大觀國際表演藝術節為輔，共同於109年10月30日下午2時在臺藝表演廳廣場舉行開幕。除本校師生同仁外，貝里斯賀黛安大使、法國在臺協會公孫孟主任(大使)與柯柏睿文化處長、臺藝大王銘顯前校長、南藝大詹景裕校長、新北市政府文化局于玫副局長等各界貴賓前來觀禮道賀，現場座無虛席且熱鬧隆重，活動圓滿成功。

活動成效：

109年度共計5檔節目7場演出、7場工作坊、深耕區域與偏鄉18團，參加多元實習共369人次，整體總受惠人次達4,895人。



1.經營臺藝大藝術品牌

大觀國際表演藝術節自105年度開始迄109年度，邀演節目計有35檔51場演出，每年邀集世界各國藝術團隊及藝術節匯集臺藝表演廳，引進當代國際表演藝術潮流。109年度因為新冠肺炎疫情影響，讓國際團隊無法前來，本校重新規劃節目內容，將目光聚焦臺藝，邀請了表演藝術學院、舞蹈系、音樂系、國樂系及戲劇系校友團體「栢優座」展現臺藝大表演藝術豐沛的藝術能量。

2. 藝術教育推廣

舉辦藝術教育推廣專場《國樂萬花筒》為大觀藝術教育園區、偏鄉弱勢國中小學學生設計專場演出，從樂器知識介紹、演出內容介紹、節目演出等面向，以藝術教育推廣實踐本校作為藝術高等學府所應肩負的社會責任，實現藝術扎根，引領學子進到劇場，體驗表演藝術臨場帶來的美好與感動。



【行動五：大學社會責任實踐基地-USR HUB 種子培育計畫】

一、推動路程

USR HUB為USR的種子型計畫，擁有相同的願景、理念，共同促進地方藝文發展。HUB更注重於校內課程與重大藝術展演活動的結合，注入美學藝術型態，營造地方與大學美學互動的場域，落實「在地連結」與「人才培育」之核心，激發在地藝文生命力。





▲大學社會責任基地實踐場域

二、實踐藍圖

同USR計畫，透過本校社會責任推動委員會，提供大學社會責任實踐政策建議、檢核成效以及督導計畫之推動與執行，定期召開委員會議，由本校陳志誠校長主持，與各領域學院院長共同商討規劃未來發展、發展目標，建構USR發展藍圖，並投入臺藝大專業藝術能量，連結在地夥伴的量能共同實踐永續藝文發展之願景，提升地方價值。

Input

投入



校務發展目標



USR發展藍圖



臺藝大藝術專業能量



在地夥伴鏈結

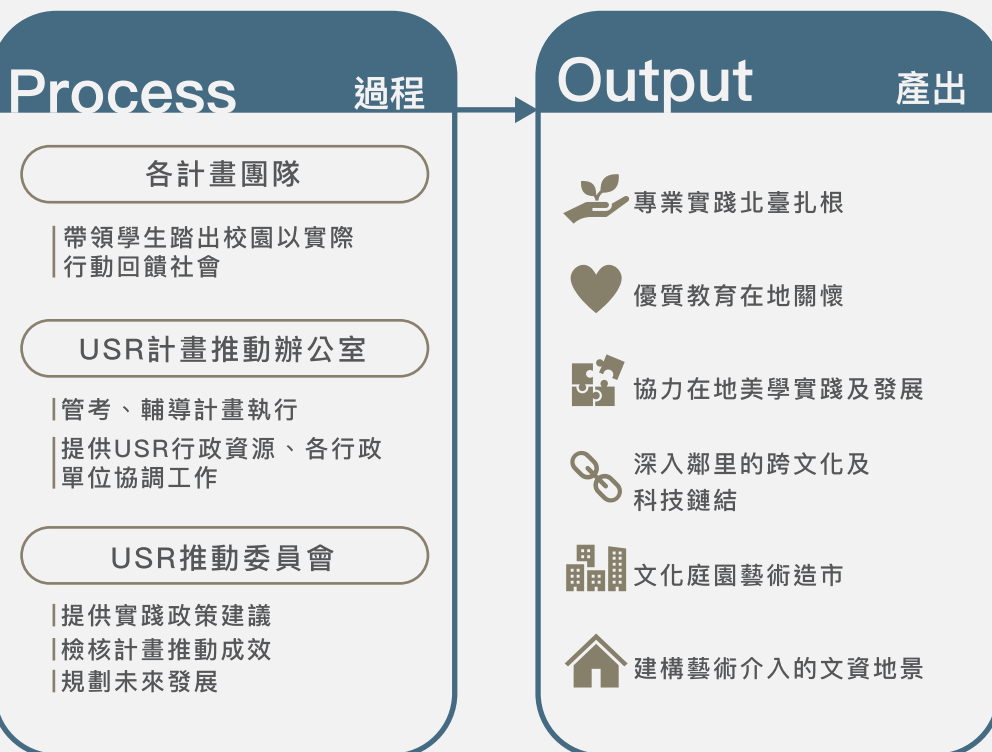


校內支持措施



資源及經費挹注

▲USR實踐藍圖



三、行動說明

(一)浮洲在地美學聚落策展實驗計畫

問題分析：

藝術深耕在地，建構地方特色，運用臺藝大藝術人文的視野，重塑板橋地區區域文化歷史記憶，結合美學藝術型態，營造地方與大學美學互動場域，將人文關懷透過藝術投注於斯土。縫補一個在地的城市敘事，用夠好表演復活一個廢墟，利用故事喚醒一段被遺忘的歷史。

計畫目標：

從地方研究與認識出發，探索、調查在地的文化與知識、歷史記憶，進而培育出深刻認識在地的交流場域，以板橋區大客廳(Big Salon)展演空間形式出發，提供大學與在地共同創作、體驗與對話的藝術基地，突破教學框架並為臺灣在地文化產業貢獻心力。營造大學與地方藝術共同聚落，由國立臺灣藝術大學為核心，串連周邊學校與鄰里，未來更尋求周邊藝文團體共同探索，以各類形式進行相關藝術課程連結地方的需求，凝聚藝術文化意識，培養地方與藝術界的跨領域人才，突破學習場域的框架，共同探究生活與藝術結合共榮的願景，進而接近文化永續的目標。

致力於培育青年跨領域藝術創作者，透過浮洲大客廳(Big Salon)，擴大為板橋大客廳展演空間策畫，建構地方與大學討論、發表空間，融入在地文資元素與國立臺灣藝術大學跨域、跨領域藝術資源，轉化為複合型態的藝術呈現，使多元觀點昇華板橋地方與大學藝術視野。

執行團隊

姓名	單位	工作內容
吳宜樺博士	臺藝大美術系專任助理教授	計畫主持人
屈瑋傑	圖文系研究生	執行秘書
吳家昀	聘任講師 / 藝術家	影像拍攝與剪輯
蔡份伶	聘任講師 / 藝術家	素材編劇課程執行
柯宜均	聘任講師 / 藝術家	聲音素材、後製課程執行

(二)雙北樂音悠揚美學實踐計畫

問題分析：

運用臺藝大藝術人文的視野，促進雙北地區藝文活動交流，營造地方文化與藝術生態、文化產業，營造美學互動場域，將人文關懷透過藝術投注於斯土。

計畫目標：

以聯合國永續發展指標(SDGs)中的優質教育、永續城市及社區，以及產業、創新和基礎設施為核心，用藝術的感性視角結合地方知識，並與在地單位、場館、學校等藝文機構合作，打造藝術展演場地，推廣藝術交流，提升北臺灣藝文活動發展。期望成為地方藝文孵化器；地方藝文場館與藝術大學合作共同發展地區藝文，創造跨域藝術的創作、合作、展演機會，藉由串聯各地學術、產業單位共同探索，以各類形式進行相關音樂與戲劇媒合交流，凝聚藝文生態與文化意識，培養地方青年跨領域藝術的人才，共同實踐地方與藝術結合共榮的願景。

執行團隊

姓名	單位	工作內容
吳宜樺博士	臺藝大美術系專任助理教授	計畫主持人
屈瑋傑	圖文系研究生	執行秘書
吳家昀	聘任講師 / 藝術家	影像拍攝與剪輯
蔡份伶	聘任講師 / 藝術家	素材編劇課程執行
柯宜均	聘任講師 / 藝術家	聲音素材、後製課程執行
王瑜鈞	聘任講師 / 藝術家	音樂創作教學課程執行

(三)雙北跨域表演美學實踐計畫

問題分析：

表演藝術已經成為教育的重點項目，本校身為高等藝術教育學府，具備將「在地知識」以文化藝術體驗的形式融入到學子的學習歷程的能量與意願。同時，連結社區人文歷史，共同演繹及承載地方文化特色，以表演藝術為媒介，擴展社區文化藝術的多元性與發展，並藉此培植地方藝術美學人才，發揚生活「所在」的在地文化，厚實浮洲人文歷史的創新底蘊。主動發掘在地需求，導入臺藝大藝術優勢能量，協助地方藝術人文文化的創新發展，提供藝術文化視野的終身學習環境。

計畫目標：

以聯合國永續發展指標(SDGs)—優質教育為核心，確保包容和公平的高品質教育並整合全校跨領域藝術資源，以多元文化特色為基底，融合在地及國際創意思維，結合業界師資的合作，成立社區劇團，帶動社區成員參與，藉由實作展演培養具社會責任意識的表演人才，透過表演藝術的視野深入鄰里，用藝術傳承地方文化。

執行團隊

姓名	單位	工作內容
蔡明吟	臺藝大主秘兼任藝文中心主任	計畫主持人
曾照薰	臺藝大表演藝術學院院長兼任舞蹈學系主任	藝術文化活動師資及顧問
藍羚涵	臺藝大戲劇學系教授兼任藝文中心藝術總監	藝術節目規畫及師資
杜玉玲	臺藝大舞蹈學系副教授兼任藝文中心演出交流組組長	藝術文化活動策劃
簡華葆	臺藝大舞蹈學系講師兼任藝文中心藝文推廣組組長	專案聯絡人
楊景翔	楊景翔演劇團藝術總監	課程合作
許栢昂	栢優座座首	課程合作
沈佳燕	臺藝大藝文專案助理	專案執行

(四)番子園、歡仔園、三抱竹文資記憶活化計畫

問題分析：

藝術深耕在地，建構地方特色，運用臺藝大藝術人文的視野，協助板橋地區開展藝術生態、文化產業基礎，結合地方文獻、資料、老照片媒材，營造地方共創共享之美學互動場域，將人文關懷透過藝術投注於斯土。

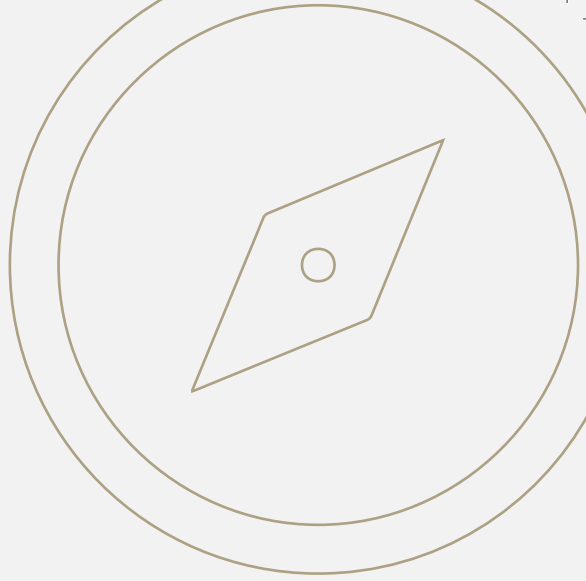
計畫目標：

以聯合國永續發展指標(SDGs)中的優質教育、永續城市及社區，以及產業、創新和基礎設施為核心，用藝術的感性視角結合地方知識，並與在地單位、場館、學校等藝文機構合作，重新認識在地，發掘在地資源並共同探討藝術結合生活發展願景，深化社區意識與認同。期待透過本計畫發現並意識地方身處的挑戰。結合地景與藝術創作，藉由探索、調查在地的文化與知識、歷史記憶，進而培育出深刻認識在地的交流場域，尋找地方與大學相學相長之處，透過共同創作、體驗與對話的空間，突破學習框架並為在地文化產業、歷史脈絡、文化保存貢獻心力。

執行團隊

姓名	單位	工作內容
吳宜樺博士	臺藝大美術系專任助理教授	計畫主持人
屈瑋傑	圖文系研究生	執行秘書
吳家昀	聘任講師 / 藝術家	影像拍攝與剪輯
蔡份伶	聘任講師 / 藝術家	素材編劇課程執行

推動成果



04

計畫一、以大觀創意聚落開展社區美學實踐計畫



臺藝大推廣USR計畫以來，聆聽地方需求，為建構永續生態體系，回饋社會，臺藝大積極促進多元人才培育，發展以場域為本位之新型態課程與活動，並融入創新教學模式，引導學生主動觀察，重視社會問題。

本計畫目標為培育當地人才作為未來在地藝文活動執行團隊為目標，本校學生擁有藝術相關能力，藉由課程的帶領讓學生在進行畢業製作規劃時能夠同時思考與在地之間的連結。與課程的結合，以輔助學生認識市場面向的層面切入，開設多堂的在地創生實例、文創企劃課程與企業分享講座，讓學生以市場的角度去觀看自身專業在相關領域中的價值與發展趨勢，並思考臺藝大周邊地區的藝術生態與可能性，佐以提供場域及設備讓學生自身的創作，於計畫所舉辦的市集及展覽中進行展示及販售；同時在下一學期的課程中，規劃輔導學生在畢製的作品商品化後，以相關成果作為活動企劃的核心，籌辦藝文活動。

一、教學課程融入USR理念

課程名稱	必/選修	修課科系級	任課老師	人次
109-1畢業製作	必修	圖文傳播藝術學系	楊炫叡、涂坤玄	44
109-1畢業專題製作	必修	視覺傳達設計學系	陳彥彰、李尉郎	33



二、教師社群及教學工作坊

二、教師社群及教學工作坊

為提升教師教學品質、激發更多研究能量，並鼓勵與推動將創新教學方法於教學現場執行，本計畫與研發處學術發展組串接舉辦「教師創新工作坊—腦補、培力、實踐」，邀請三位不同面向的講者透過專題演講及交流對談方式，提供本校教職員、育成成員及研究所學生吸收相關專業知識。

【執行團隊】

計畫主持人：陳志誠 校長 美術學系教授

共同主持人：謝文啟 文創處處長

韓豐年 研發長 圖文傳播藝術學系教授

協同主持人：李尉郎 視覺傳達設計學系 專技助理教授



活動名稱：教師創新工作坊—腦補、培力、實踐

日期	講座名稱	講師
109/09/01 (二) 10:00-16:30	你踩到智財地雷了嗎？	吳憂 執行長 宇豐國際智慧產權事務所
	群眾募資之路	蔡佳穎 負責人 Backerworld股份有限公司
	大學發展趨勢—— 深耕USR、教學研究	林從一 副校長 國立成功大學

吳憂執行長以實際案例釐清商標、專利及著作權之間的差異，並以深入淺出的方式解說智慧財產權的觀念和原則，點出藝術產業中較常出現的重製與改作、影音素材使用的相關議題。群眾募資專家蔡佳穎則以豐富的募資經驗解說募資的原理及運作方式，強調藝術創作者能夠運用募資將自身創意產品化及商品化，為本校教師在帶領學生創作時有另一途徑的思考。林從一副校長則分享自身在規劃與執行深耕計畫、USR、教學實踐研究計畫的相關經驗，從中鼓勵教師申請符合校方特色與專業的計畫，並運用計畫資源提升教學、產學與校務發展。



三、實踐場域及場域夥伴

(一)實踐場域

活動場域主要位於第二校區文創園區既有空地及畫廊，由本校文創處進行管理及維護，經由校務協調後提供本計畫長期使用。場域原先未作為辦理活動使用，因此相關建置較為不足，經由計畫協同主持人李老師設計及規劃後，歷經整地、貨櫃屋建置及木棧道鋪設後，成為適合於辦理活動的空間。

整理前 | Before



為建立藝文能量供輸平台，活動場域鄰近在地居民，打造具備讓民眾群聚的空間環境，提供優質的學習環境，也讓鄰近友校可作為戶外教學地點，成為創意聚落關鍵起點，打造新北藝文新指標，吸引其他區域民眾來參與活動，認識板橋浮洲地區。

整理後 | After





(二)場域夥伴



國立華僑高級中等學校



新北市立大觀國民中學



新北市板橋區大觀國民小學



新北市板橋區中山國民小學

大觀創藝聚落意象CI美學建置



四、場域夥伴及社群參與情形

本計畫開始時已藉由多次拜訪地方里長及各級學校，收集對於大觀地區發展的願景與建言，並於109年4月27日舉辦第一次共識暨諮詢會議，同時於會後建立相關聯繫網絡以利後續活動資訊宣傳。六月份邀請大觀國小及中山國小，前來參與計畫所舉辦的藝術推廣活動，深受好評。六月至九月舉辦浮雲市集，各里長和鄰近浮洲合宜住宅，均協助活動宣傳，溪洲里王山崎里長、聚安里蔡世川里長，和僑中里李旻樺里長等多位里長，踴躍帶領里民前來參加活動及擺攤。

109年度一共辦理13場共識營課程及26場多元藝術探索護照活動(12場市集活動、4場展覽、6場藝術實踐、4場藝術探索、)，活動列表詳右方說明。

日期	屬性	活動名稱	參與成員	人次
4/3-4/5	市集	浮雲市集（華山）	臺藝大教職員/學生 育成廠商/民眾	約500
5/18	藝術實踐	三角花掛飾實作課程	臺藝大教職員 育成廠商/在地居民	20
5/19	藝術實踐	乾燥花手捧花	臺藝大教職員 育成廠商/在地居民	20
6/9	藝術探索	教育推廣－草地上的浮雲	在地國小學生 (大觀國小/中山國小)	60
6/12	課程	感質設計的美學體驗	臺藝大教職員/學生 在地區民/育成廠商	25
6/16	藝術探索	教育推廣－草地上的浮雲	在地國小學生 (大觀國小/中山國小)	30
6/18	藝術探索	從「好樣VVG」到「未來市」 Grace的生活美學與實踐	臺藝大教職員/學生 在地居民/育成廠商	71
6/21	市集	昔日浮雲－惜物二手市集	臺藝大教職員/學生 在地居民/育成廠商	約200
7/8	課程	美感競爭力	臺藝大教職員 育成廠商/在地居民	47
7/18	課程	修煉質感談吐 說出真實又美好的你	臺藝大教職員/學生 新北市居民/育成廠商	41
7/22	課程	當代藝術的迷思	臺藝大教職員 育成廠商/在地居民	41
7/25(早)	課程	企劃訓練力－A4企劃書撰寫	臺藝大教職員 學生/在地居民	34
7/25(午)	課程	企劃訓練力－自我評估表	臺藝大教職員 學生/在地居民	34
7/29	藝術實踐	Macrame編織飲料袋	臺藝大教職員/學生 在地居民/育成廠商	20
8/1	市集	豔陽浮雲手作市集	臺藝大教職員/學生 在地居民/育成廠商	約200
8/1	藝術實踐	彩繪陶瓷別針	臺藝大教職員/學生 在地居民/育成廠商	51
8/5	課程	風格經濟學－品牌經營與行銷	臺藝大教職員/學生 在地區民/育成廠商	34

日期	屬性	活動名稱	參與成員	人次
8/11	課程	設計翻轉，掀起地方小革命	臺藝大教職員/學生 在地區民/育成廠商	28
8/15	市集	浮雲遊－大稻埕市集	臺藝大教職員 育成廠商/民眾	約300
8/16	市集	浮雲趣－大稻埕市集	臺藝大教職員 育成廠商/民眾	約300
8/19	課程	創業者應維護的品牌精神	臺藝大教職員/學生 在地區民/育成廠商	36
8/23	市集	浮雲創意T-Shirt設計頒獎典禮暨展覽開幕、浮雲樂市集	臺藝大教職員/學生/在地 區民/育成廠商/參賽者	約2000
8/24-9/4	展覽	浮雲創意T-Shirt設計及 草地上浮雲作品成果展	臺藝大教職員/學生/在地區民/在 地國小學生(大觀國小/中山國小)	約100
8/25	課程	提案表達訓練	臺藝大教職員/學生 在地區民/育成廠商	36
9/3	課程	募資系列講堂－集資幕後推手!	臺藝大教職員/學生 在地居民/育成廠商	31
9/8	課程	關於品牌的跨界合作	臺藝大教職員 育成廠商/在地居民	36
9/12	市集	浮雲遊樂園親子市集	臺藝大教職員/學生 新北市居民/育成廠商	約300
9/17-10/8	課程	世界引遊人－建築與藝術的對話	臺藝大教職員 學生/在地居民	約200
9/25	藝術探索	天地之間－善：場域空間	臺藝大教職員 學生/在地區民	58

日期	屬性	活動名稱	參與成員	人次
10/09	市集	浮雲祭(一)	臺藝大教職員 學生/在地區民	約500人
10/10	市集	浮雲祭(二)	臺藝大教職員 學生/在地區民	約500人
10/11	市集	浮雲祭(三)	臺藝大教職員 學生/在地區民	約500人
10/17	展覽	真實與想像交界處： 宇宙深處的靈光	臺藝大教職員 學生/在地區民	約300人
10/31	市集	浮雲慶典	臺藝大教職員 學生/在地區民	約300人
11/17~12/31	展覽	日常與藝術展覽	臺藝大教職員 學生/在地區民	約200人
11/20	藝術實踐	紙藝工作坊：神明與祂的坐騎	臺藝大教職員 學生/在地區民	約60人
11/22	市集	歡唱浮雲	臺藝大教職員 學生/在地區民	約350人

五、跨校及外部連結合作

(一)浮洲藝文大庭園策略聯盟簽約

本計畫於109年9月30日號召板橋地區4位校長、11位里長，簽約成立「浮洲藝文大庭園」策略聯盟，將擴大深耕浮洲地區藝文教育，實踐大學社會責任，扎根在地美學，推動社區共榮與創新發展，致力構築國內首屈一指的藝術生態園區，為國內活化推動藝文園區的里程碑。



(二)舉辦國小教育推廣

為將臺藝大藝術能量推廣至周邊鄰近校園，與各學校單位建立課程合作關係，讓在地藝術的串聯更加緊密，本次安排教育推廣活動邀請大觀國小與中山國小學生，至園區進行藝術創作，並將創作作品陳列於本校浮雲廣場貨櫃屋內進行展覽，為小朋友帶來更加豐富多元的生活美學體驗；與在地喜愛藝文的居民和中小學藝術相關科系老師組成藝術生態圈，透過社群媒體（如Line或Facebook）分享更多藝文訊息與活動內容。



(三)資源連結

地方政府

新北市藝遊

為有效地傳遞藝文活動消息至浮洲在地居民，提升居民對藝文活動的興趣及習慣，本計畫定期舉辦相關藝文課程，並為了增加藝文課程曝光度，將課程資訊曝光至新北市藝遊。

(1)課程名稱：浮雲學堂－修練質感談吐，說出真實美好的你。

參與人數：41人

(2)課程名稱：浮雲學堂－當代藝術的迷思。

參與人數：22人

企業

華山1914文化創意產業園區

以板橋浮洲為中心，為提升本計畫的知名度，本計畫以浮洲為基地共辦理12場市集，其中部分活動與華山1914文化創意產業園區合作，藉由該園區的人潮聚集力，及媒體曝光，推廣大觀計畫的活動，共計4場。

市集名稱：小藝市

參與品牌：23個

參與人數：5000人

學校

新北市板橋區大觀國民小學

新北市板橋區中山國民小學

新北市立大觀國民中學

國立華僑高級中學

皆為大觀藝術教育園區策略聯盟一員，一起推動創客和藝術教育，且參與藝術社群領袖課程、學習護照(藝術實踐、市集等)活動。且與里長和中小學藝術相關科系校長、老師組成藝術生態圈，透過社群媒體分享藝文訊息與活動內容。

企業

好映相攝影有限公司

動動虎國際多媒體工作室

木趣設計工作室

臺灣新世紀文化藝術協會

非常人藝術文化有限公司

嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊

伊甸社會福利基金會

紙空間國際有限公司

下里巴人漫畫工作室

永遠溫馨工作室有限公司

幫客思創意印刷有限公司

天億兄弟影音傳媒有限公司

金展創意有限公司

威向有限公司

禪凌藝廊

與15家文創企業，簽署合作備忘錄，共同推動「Be Myself 多元藝術探索護照」、藝術市集、藝術展覽、藝術社群領袖課程等。

| 六、推動成果

師生參與成效



教師人數：**35**位



參與活動人數：**6097**人



交流活動場次：**29**場

校外人士參與成效



參與活動里長：**12**位



活動場次：**8**場

教師成長績效



參與活動人數：**30**位



課程堂數：**3**堂

本校打造新北藝文新指標，大觀創藝聚落的場域，舉辦各式展演活動、藝術市集，本校師生、附近居民可參與藝術市集擺攤，也讓此地為當地居民藝文休閒活動場所，此外，本計畫也邀請也校內師生們與地方民眾參與藝術領袖共識營課程、藝術實踐課程與藝術探索課程等(如附件)；其課程內容包括設計規劃、活動行銷策劃、募資計畫、品牌創建、產品開發設計、社群媒體經營、手作擺飾、佈展陳列擺設與編織技巧等課程，提供以藝術為核心的多元面向課程。



於本校臺藝大文創園區的活動場域，舉辦數場藝術市集活動，皆邀請鄰近的里辦公室、里民和參與藝術市集擺攤。且「浮洲藝文大庭園」策略聯盟，讓浮洲地區藝文教育更加密集有成效。



計畫主持人陳志誠校長與計畫協同主持人韓豐年研發長於9月1日舉辦「教師創新工作坊—腦補、培力、實踐」，特邀成功大學林從一副校長、宇豐國際智慧產權事務所吳憂執行長、募資教父蔡佳穎先生，針對大學發展趨勢、智慧財產權、群募之路，帶來三場精彩的演講。本次工作坊有本校教師及行政人員、育成中心廠商及研究生共襄盛舉，透過演講與交流對談方式，增進專業素養與提案能力。



1. 本校於109年度起成立諮詢委員會，設立「國立臺灣藝術大學社會責任專案辦公室」，發掘在地社區人文特色及需求，鼓勵師生貢獻所長。
2. 本校為鼓勵本校專任教師及研究人員積極參與產學合作及政府計畫，應用研發能量貢獻於產業界，裨益產業技術升級與發展，特訂定「國立臺灣藝術大學產學合作績優教師獎勵要點」；參與「大學社會責任(USR)計畫」之績優教師，於本校校務會議表揚、提供教學積分，助升等正面表項。
3. 本計畫之專案助理依貢獻程度，視貢獻程度，提供敘獎。



課程堂數：3 堂



參與人數：94 位

1. 募資系列講堂：

《集資幕後推手!》

2. 關於品牌的跨界合作

3. 甘樂文創課程



本課程講師邀請貝殼放大創辦人林大涵、不二堂總經理連國輝與甘樂文創創辦人林峻丞，課程內容涵蓋募資機制、產品企劃、產品發想訓練、募資計畫書撰寫、品牌跨界聯手、品牌創新資訊、地方創生、地方實踐、地方社會任、社區營造、社區發展等課程內容。

市集活動用攤車製作

為了匯集浮洲地區的文創能量，製作攤車作為展、演、映及藝術市集活動使用，且鏈結浮洲地區的企業、學校師生、居民與家庭，以藝術創研專業及公共服務精神服務人群，點亮地方藝文生態。



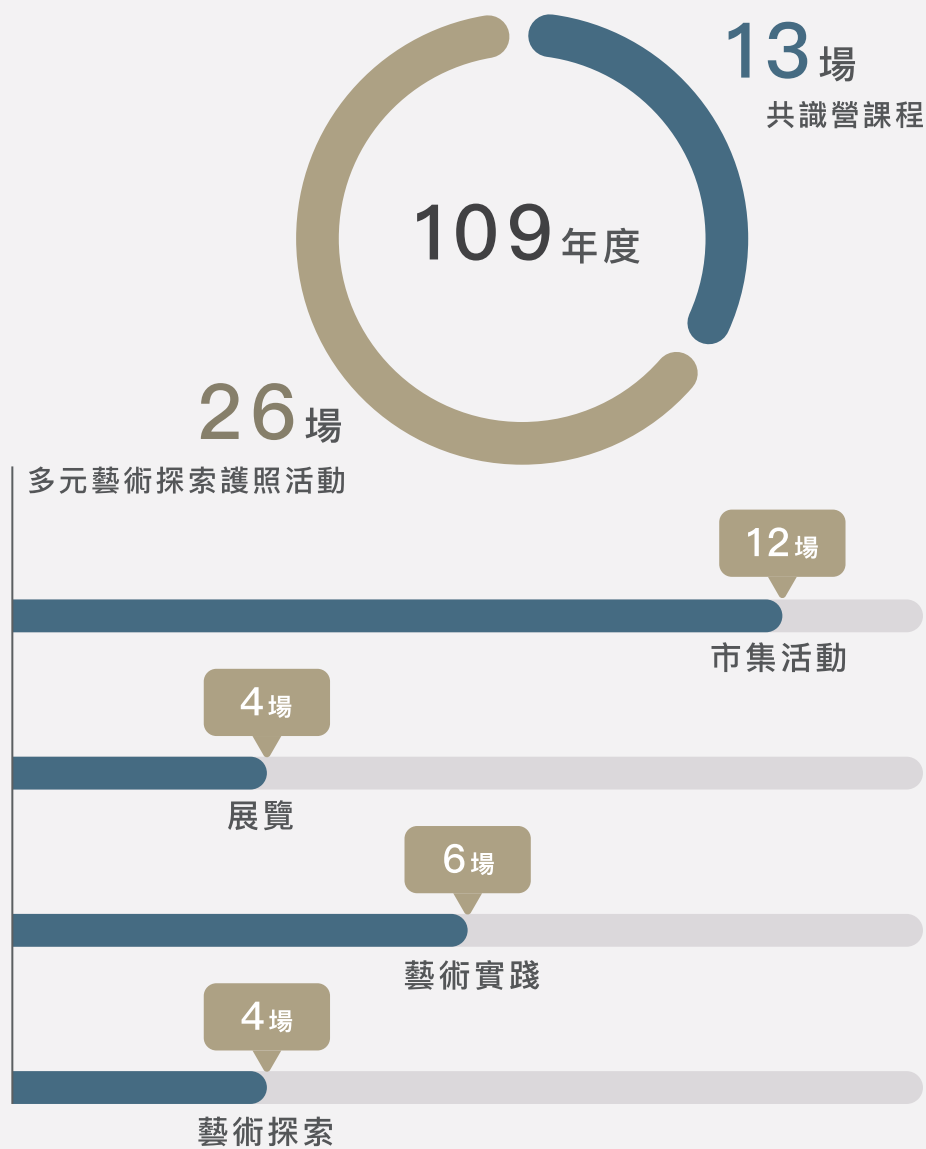
舉辦浮雲創意T-SHIRT設計比賽

透過本計畫所辦理的浮雲創意T-Shirt設計比賽，讓板橋區以及外縣市的學生更了解浮洲地區的特色，並透過場域的鏈結，活化我們所建立的藝文能量供輸平台，且畫作於貨櫃內展示空間內進行展覽。





—— 各項活動成果



共識營課程 | 1

活動名稱 | 感質設計的美學體驗

活動時間 | 109年06月12日(五) 18:00-21:00

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：25人

活動課程紀錄：

感質設計是文化創意、美學經濟與樂活消費的連結。過往的設計強調將大自然的材料，賦予適當的造型，因應時代的需求，做成工藝與設計產品以服務人群。到現代，更多的設計在談以文化為根基，將科學、美學帶入生活。林伯賢老師以理論輔以實例，教授美學、哲學、人類三種認知能力的關係，希望業者將來的產出，能結合科學、藝術、設計，共同為文創產業做出兼具人性、生態、情感的再生。



共識營課程 | 2

活動名稱 | 美感競爭力

活動時間 | 109年07月8日(三) 13:30-17:30

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：47人

活動課程紀錄：

本課程除了強調基本的美感觀念、生活的選擇、居住環境的要求、人際關係的掌握、自身打理的美感等等不同層面的美感守則。且透過的生活中觀察美感事務，讓我們更進一步重視美感，在老師提供的案例分析下，以及老師自我實踐的生活態度，讓我們對於生活美感有著另一個層次的要求。



共識營課程 | 3

活動名稱 | 修煉質感談吐，說出真實又美好的你

活動時間 | 109年07月18日(六) 14:30-16:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：41人

活動課程紀錄：

本課程老師用技巧性的教導大家如何發音、咬字清晰，注意聲調和語調格高低，配合不同情況要注意講話的節奏....等等技巧面的演練。學會說話的藝術，讓我們說話而更有說服力。也因為課堂上有趣的狀況劇演練，讓課堂變得更生動。好的說話之道，能事情事半功倍，也能讓自己擁有好人緣，展現自己的好修養與知識。未來同學無論是販售自己商品或是介紹自己的品牌，也更有說服力。



共識營課程 | 4

活動名稱 | 當代藝術的迷思

活動時間 | 109年07月22日(三) 14:00-16:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：41人

活動課程紀錄：

當代藝術為後現代藝術發展而來，課堂除上介紹了藝術的發展史，並且介紹了幾位代表著當代藝術時期的知名藝術家，謝德慶(行為藝術)、瑪莉娜·阿布拉莫維奇(行為藝術)、皮耶羅·曼佐尼、麗塔·亞克曼...等等的藝術家，透過藝術家的作品，更能充沛的了解各個時期的藝術發展，與其藝術家作品背後探討的思維模式和探索的信念與價值。



共識營課程 | 5

活動名稱 | 企劃訓練力－A4企劃書撰寫

活動時間 | 109年07月25日(六) 10:00-12:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：34人

活動課程紀錄：

老師引導學生如何掌握寫企劃之要素，除了先掌握時空背景之目的，再想出具體對策外，且如何實行計劃的步驟，再從其中掌握關鍵問題與效益，希望學生藉此課程，除了能練習課堂團隊合作，也能在實務上應用。



共識營課程 | 6

活動名稱 | 企劃訓練力－自我評估表

活動時間 | 109年07月25日(六) 13:00-16:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：34人

活動課程紀錄：

透過課堂的撰寫引導，讓學生組成創業團隊，訓練如何透過團隊合作，且自我評估其貢獻條件，並闡述其經營模式規劃與風險評估，且企業財務該如何規劃、產品與服務計畫書.....等等訓練，讓團隊對於行銷企劃的撰寫方式有些概念。



共識營課程 | 7

活動名稱 | 風格經濟學－品牌經營與行銷

活動時間 | 109年08月05日(三) 13:00-16:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：34人

活動課程紀錄：

吳宗穎為審計新村、台中知名飯店紅點文旅的創辦人，透過老屋改造讓審計新村成為知名景點，從他的商業模式的思路，我們可以看他是如何運用行銷手法，拓展其品牌與知名度，如何讓活動變得更加有趣及發揮創意，且把握創新的機會。



共識營課程 | 8

活動名稱 | 設計翻轉，掀起地方小革命

活動時間 | 109年08月11日(三) 14:00-16:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：28人

活動課程紀錄：

LaVie是一本大家熟知的雜誌，涵蓋著設計、藝術、家居、城市....等等的專欄介紹。透過主編底下的案例，讓我們一起探索、思考每個議題的初心。更能了解到每個地方與品牌背後的意涵與故事，豐富的介紹也擴充我們的眼界。



共識營課程 | 9

活動名稱 | 創業者應維護的品牌精神

活動時間 | 109年08月19日(三) 14:00-16:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標



參與老師數：1人



參與學生數：36人

活動課程紀錄：

跟隨著未來式主理人的汪麗琴 Grace的商業脈絡，了解其經營之道與開店軌跡、藝術眼界，過去除了打響好漾棒棒系列品牌外，也因為獨特的眼界，讓每一間店都賦予它獨有的特色，成為文青喜愛的聚集地。讓我們從其思路，去追尋自己的特色美感。



共識營課程 | 10

活動名稱 | 提案表達訓練

活動時間 | 109年08月25日(三) 14:00-16:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：36人

活動課程紀錄：

簡報提案上很容易因為準備不足而無法準確的想呈現的內容完整讓對方了解，在表達方式上老師分享了很多小撇步，學到很多相關的知識。未來在提案上可以更了解自己應該要注意到的地方，將企劃完整的呈現給對方。對於未來在向企業或是不同單位簡報時，能夠更全面的去規劃一個提案，另外也針對學生正在執行的專案上提供了很多建議與方針。



共識營課程 | 11

——跨領域整合課程

活動名稱 | 募資系列講堂：集資幕後推手！

活動時間 | 109年09月03日(四) 10:00-12:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標



參與老師數：1人



參與學生數：31人

活動課程紀錄：

講師非常幽默又有內容，很有收穫的一堂講座。上完這堂課發現原來要做到集資，其實也要有好的行銷能力，才能讓群眾發現到你的東西並進一步達到募資的效果，其中也包含諸多企劃的運用，群眾集資真的包含很多面向。學員表示：「很高興能參與此次課程。」



共識營課程 | 12

——跨領域整合課程

活動名稱 | 關於品牌的跨界合作

活動時間 | 109年09月08日(二) 15:30-17:30

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地居民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：36人

活動課程紀錄：

透過實際品牌間的合作讓人更清楚尋求雙贏的重要，但是好的設計包裝似乎也是非常重要的學問！講師提供很多有趣的案例，很不錯的演講。且透過不二堂總經理的分享，發現原來品牌可以透過與不同領域的品牌合作而達到雙贏的效果，這對經營品牌上來說是個很有效益的行銷。



共識營課程 | 13

——跨領域整合課程

活動名稱 | 甘樂文創

活動時間 | 109年08月20日(四) 10:00-12:00

參與成員 | 臺藝大教職員/臺藝大學生

浮洲在地區民/臺藝大育成廠商

績效
指標

參與老師數：1人

參與學生數：327

活動課程紀錄：

透過甘樂執行長的分享地方創生案例，理解社會實踐是這麼有力量，也從沒有想到文創對於社會可以發揮這麼大的力量，開拓了對文創的眼界，也理解到每個人不管做什麼樣的事情，都是有機會和能力去幫助需要被拉一把的人、事、物。



多元藝術探索護照活動

舉辦市集活動達12場

市集 1 | 浮雲市集



日期：109/4/3－4/5

地點：華山1914文化创意產業園區

人次：約500人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

市集 2 | 昔日浮雲－惜物二手市集



日期：109/6/21

地點：浮雲廣場

人次：約200人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

市集 3

| 豔陽浮雲手作市集



日期：109/8/1

地點：浮雲廣場

人次：約200人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

市集 4

| 浮雲遊市集



日期：109/8/15

地點：大稻埕

人次：約1000人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

市集 5

| 浮雲趣市集



日期：109/8/16

地點：大稻埕

人次：約850人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

市集 6

| 浮雲樂市集



日期：109/8/23

地點：浮雲廣場

人次：約2000人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

市集 7

| 浮雲遊樂園親子市集



日期：109/9/12

地點：浮雲廣場

人次：約300人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

市集 8

| 浮雲祭(一)



日期：109/10/9

地點：華山1914文化創意產業園區 鍋爐室

人次：約385人

參與成員：臺藝大教職員/育成廠商/民眾

市集9

| 浮雲祭(二)

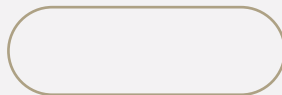


日期：109/10/10

地點：華山1914文化创意產業園區 鍋爐室

人次：521人

參與成員：臺藝大教職員/育成廠商/民眾



市集10

| 浮雲祭(三)

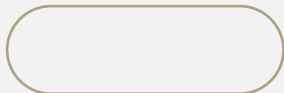


日期：109/10/11

地點：華山1914文化创意產業園區 鍋爐室

人次：385人

參與成員：臺藝大教職員/育成廠商/民眾



市集11

| 浮雲慶典



日期：109/10/31

地點：浮雲廣場

人次：217人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

市集12

| 歡唱浮雲



日期：109/11/22

地點：浮雲廣場

人次：約188人

參與成員：臺藝大教職員/育成廠商/民眾

展覽 1

浮雲創意T-Shirt設計及
草地上浮雲作品成果展



日期：109/8/23－9/4

地點：浮雲廣場

人次：約500人

參與成員：臺藝大教職員／學生／育成廠商／民眾

展覽 2

世界引遊人——
建築與藝術的對話



日期：109/9/17－10/8

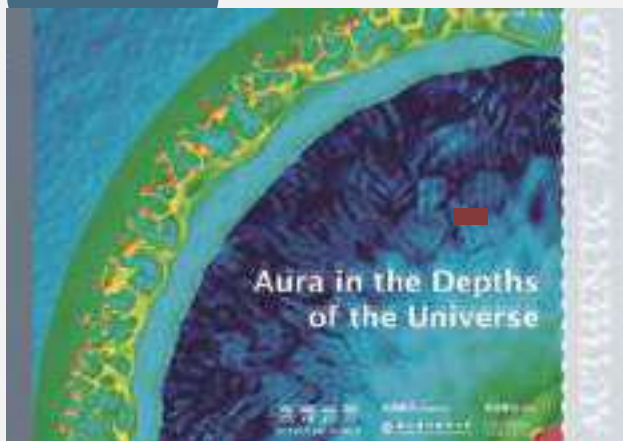
地點：臺灣藝術大學北區藝術聚落

人次：約200人

參與成員：臺藝大教職員／學生／育成廠商／民眾

展覽 3

真實與想像交界處：
宇宙深處的靈光



日期：109/10/17

地點：臺藝大美術大樓視聽教室

人次：約**36**人

參與成員：臺藝大師生/民眾

展覽 4

日常與藝術展覽



日期：109/11/17~12/31

人次：約**128**人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

藝術實踐共 6 場

實踐 1 | 三角花掛飾實作課程



日期：109/5/18

地點：浮雲廣場

人次：約20人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾

實踐 2 | 乾燥花手捧花



日期：109/5/19

地點：浮雲廣場

人次：約20人

參與成員：臺藝大教職員/學生/在地區民

實踐 3 | Macrame編織飲料袋



日期：109/7/28

地點：臺灣藝術大學 二校區畫廊

人次：約20人

參與成員：臺藝大教職員/學生/在地區民/育成廠商

實踐 4

| Macrame編織飲料袋



日期：109/7/29

地點：臺灣藝術大學 二校區畫廊

人次：約20人

參與成員：臺藝大教職員/學生/在地區民/育成廠商

實踐 5

| 彩繪陶瓷別針



日期：109/8/1

地點：臺灣藝術大學 二校區畫廊

人次：約51人

參與成員：臺藝大教職員/學生/在地區民/育成廠商

實踐 6

| 紙藝工作坊— 神明與祂的坐騎



日期：109/11/20

人次：約60人

參與成員：臺藝大教職員/學生/在地區民/育成廠商

探索 1

教育推廣－草地上的浮雲



日期：109/6/9

地點：浮雲廣場

人次：約60人

參與成員：在地國小學生(大觀國小/中山國小)

探索 2

教育推廣－草地上的浮雲



日期：109/6/16

地點：浮雲廣場

人次：約30人

參與成員：在地國小學生(大觀國小/中山國小)

探索 3

從「好樣VVG」到「未來市」
Grace的生活美學與實踐



日期：109/6/18

人次：約71人

參與成員：臺藝大教職員/學生/在地區民/育成廠商

探索 4

天地之間－善：場域空間



日期：109/9/25

地點：天地之間－善：場域空間

人次：約58人

參與成員：臺藝大教職員/學生/育成廠商/民眾



一、教學課程融入USR理念

採三年規劃，主題分別為社會參與、成果擴散及永續機制三大項。本計畫以「藝術設計服務」，以「在地陪伴」、「藝術教學」、「設計共創」、「商品產出」循環，透過與社會企業合作，參與社企商品開發及品牌價值傳遞工作，藉以學習社企新創的精神與商業運作概念進行社會實踐。

二、教師社群及教學工作坊

【執行團隊】

范成浩：國立臺灣藝術大學 工藝設計學系助理教授 | 兼任文創處企管組 組長
兼任大學社會責任推動辦公室主任

鄭怡玲：國立臺灣藝術大學專案助理

黃婕瑀：國立臺灣藝術大學專案助理

【計畫相關人員】

李尉郎：國立臺灣藝術大學 視覺傳達設計學系專技助理教授 | 兼任文創處行銷組 組長

蔣定富：國立臺灣藝術大學 文創處 處長

陳雅玟：國立臺灣藝術大學 兼任助理



由計畫主持人范成浩老師帶領計畫團隊拜訪數個社會企業及地方創生團體，先了解各個單位所關注的議題及欲解決的需求，再以講座的形式邀請單位到校演講，使學生能直接認識這些單位的願景與使命，鼓勵學生加入社會參與，以所學專業解決社會上的需求，反饋社會。另由視覺傳達設計系李尉郎老師協助學生團隊辦理工作營將產品實際產出，將概念具體化、視覺化，並能落實於商品設計之發想及生產研發，審視商品是否與所欲改善的問題緊密扣合，最終切合使用者需求。

三、實踐場域及場域夥伴

本計畫與社會企業合作，先邀請社企單位舉辦講座使學生認識社會企業的精神，再以本校藝術專業為出發，邀請藝術文化、設計、文創品牌等業界講師，將藝術如何延伸應用與社會產生連結、如何將地方商品設計得獨具特色以創造價值等主題式深入探討。

活動場域主要位於三峽甘樂文習、臺藝大校園及文化創意產學園區，其中文創園區臺藝大畫廊由文創處進行管理及維護，經由校務協調後供本計畫長期使用。場域本身同時提供各單位課程及活動使用，因此需要安排及協調各單位租借時間不重複，經由計畫主持人范老師多次協調及規劃後，備妥各次課程開始前硬體設備、軟體及相關場佈及安排，因當中參與包括多位身心受限人士，須規劃相關行走動線及適當空間供其導盲犬使用後，成為適合舉辦課程之空間。



四、場域夥伴及社群參與情形

本計畫期初多次拜訪相關社會企業、地方創生團隊、基金會及協會等，主要目的為：

一、探討關於參與地方創生，於109年4月28日舉辦第一次地方創生講座，

邀請甘樂文創志業股份有限公司介紹關於新北市三峽區所面臨城鄉教育及就業機會問題；於同年5月28日邀請忠泰建築文化藝術基金會介紹關於台北市萬華區新富町文化再造；同日邀請勤美璞真文化藝術基金會介紹關於苗栗縣如何永續發展地方傳統工藝、飲食及生態文化；同年6月30日參與嘉義市地方創生與青年返鄉。

二、將社會中相對弱勢的身心受限者與社會企業結合，將自身弱勢天賦加值的概念化為具體行動，於109年7月6日開設第一堂課程，藉此讓學生初次近距離接觸身心受限者及社會企業的認識。從身心受限者角度尋找當中天賦並藉由專業將其發展最大化，使身心受限者能於社會中建立屬於自己的專業。



五、跨校及外部連結合作

【地方政府】

新北市平溪區公所：提供管轄下周邊產業單位媒合五家地方業者參與平溪地方創生工作營，與師生進行商品共創。

【地方組織】

- 1.勤美璞真文化藝術基金會：在地美學實驗，提供場域讓學生有機會協助空間設計改造及工藝體驗開發。
- 2.社團法人新北盲人福利協進會：協助媒合視障朋友參與校方課程安排，開發視障者更多元化的工作選擇。

▼平溪地方創生工作營



【企業/CSR】

- 1.甘樂文創志業股份有限公司：地方資源整合，服務在地新創企業。
- 2.點點善有限公司：開設陪伴課程，宣傳及媒合社會企業單位共同參與課程及贊助。
- 3.島呼冊店：帶動居民進行社會、教育等議題的討論，透過設計支持來嘉義帶動社會議題討論的青年人。
- 4.彤鳥社會企業有限公司：解決無所不在的溝通課題，藉由香氛課程安排，延伸多元性香氛感知課程。
- 5.平溪創生股份有限公司：活絡在地創生商機，安排單位業者進行參與工作營。
- 6.之間創意整合企業社：美學創意整合設計，推廣工藝設計人文價值，融入生活。
- 7.點睛設計公司：用設計思考減少垃圾，發展循環設計經濟潛能，重新賦予廢棄材料新產品。



六、推動成果

(一)各面向效益評估

- 一、提升弱勢團體之營運自主性：透過學校藝術專業與社企單位的資源，推動香氛課程，串聯共同理念的協會與夥伴參與，改變弱勢團體的視野。弱勢團體分別藉香芬療法及精油等應用，自主性創造多元感知課程和美體服務療程。
- 二、創造社會目標：翻轉弱勢團體在社會的刻板印象，以香氛課程融入在地關懷，使弱勢團體不因自身缺陷而被質疑其專業能力，本計畫透過專業影像呈現與學員回饋，共同創造社會認可的微光世界。
- 三、商業機制測試：藉由大觀創藝聚落，開展社區美學實踐計畫的活動場域，將合作社企單位投身於市場通路中，策劃出以最佳成本推展市場通路及經銷的商業機制。
- 四、建立學生參與及在地認同：除已完成之香氛相關課程外，同時認知現今社會帶給弱勢團體諸多衝擊。不管是社會、環境或文化發展，任何團體皆面臨環境變遷及社會淘汰，例如城鄉少子化的危機、在地文化色日漸被遺忘等。本計畫帶領學生藉著計畫參與一同實踐地方創生，進而建立在地認同回鄉推展。
- 五、建構新形態產學合作：為活絡地方創業生機建構新產學合作，與社企單位共同設計地方創生工作營，透過學生團隊創意發想與當地業者共創產品設計，給予地方業者輔導同時建立學生在地認同。

(二) 各項活動成果

本計畫於第一年執行，規劃為兩個面向，其一為透過邀請社會企業、地方創生相關議題等單位辦理講座與相關活動，使學生能瞭解社會企業的精神以及核心價值，再以本校設計學院學生之設計能力為基礎，媒合參與社會企業及在地社創組織，如與點點善有限公司共同辦理香氛培訓課程，以及與甘樂文創股份有限公司地方工藝工坊實作及商品製作等。

於本校課程連結與運作模式：109年度參與各項社企組織運作之學生團隊（非選修課程學生）有4組，共計12人次，執行成效如下：

一、服務活動—藝術陪伴：香氛課程培訓 課程小幫手、相關視覺設計

（海報、影片、文字設計）

- 服務時間：7月6日至10月26日，為期4個月每周一次課程服務之深度參與
- 團隊學生系所/人數：工藝設計學系/2人、電影學系/2人、視覺傳達設計系/2人
- 合作單位：點點善有限公司、彤鳥社會企業有限公司、新北市盲人福利協進會

二、企業識別設計案：協助社企單位委託之企業識別系統設計，結合店內理念及活動，包含標誌及各種基本使用規範、延伸應用項目如名片、店內菜單版型、招牌、包裝、網路社群推廣等。

- 服務時間：5月至12月
- 團隊學生系所/人數：視覺傳達設計系/3人
- 合作單位：島呼冊店

（三）新型態產學合作－甘樂文創

於甘樂文創合習聚落的三藝金工坊擔任金工助手，加入社企組織運作，協助
工坊DIY課程、市集、產品設計等。

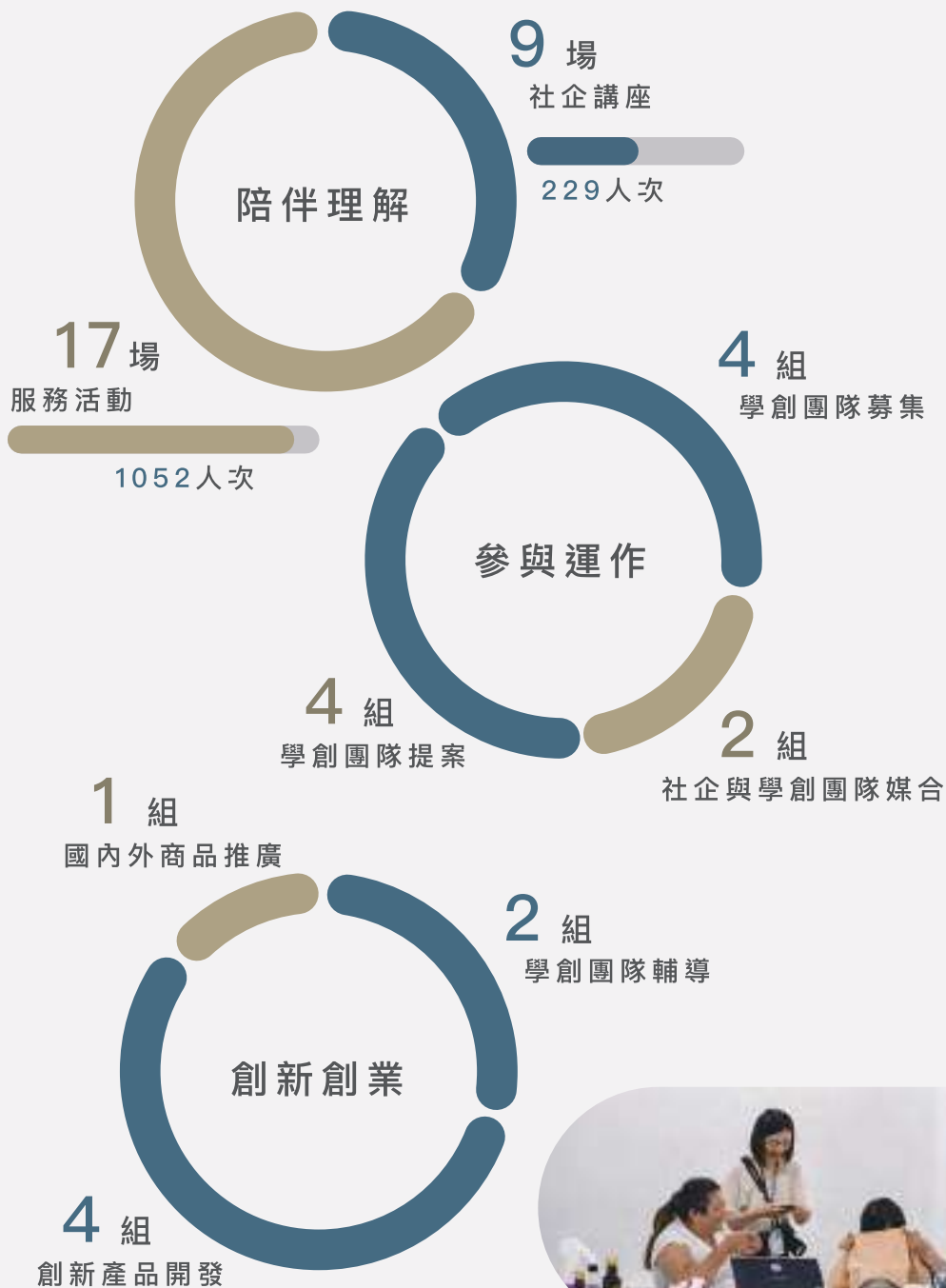
- 服務時間：8月初至9月初，為期1個月每周5日之深度參與
- 團隊學生系所/人數：工藝設計系/1人
- 合作單位：甘樂文創志業股份有限公司

（四）計畫議題影像拍攝

訪談與紀錄計畫相關議題之攝影及影像企劃。

- 團隊學生系所/人數：電影系/2人
- 合作單位：點點善有限公司、彤鳥社會企業有限公司、新北市盲人福利協進會、甘樂文創志業股份有限公司





講座 1

新富町文化再造
忠泰建築文化藝術基金會



日期：109/5/28

人次：約34人

參與成員：計畫單位/本校學生

講座 2

勤美學的地方再造



日期：109/5/28

人次：約31人

參與成員：計畫單位/本校學生

講座 3

地方創生做什麼？



日期：109/9/22

人次：約25人

參與成員：計畫單位/本校學生

講座 4

| 木趣設計



日期：109/10/29

人次：約34人

參與成員：計畫單位/本校學生

講座 5

| 印花樂的產業創新



日期：109/11/03

地點：設計學院工坊2樓 階梯教室

人次：約34人

參與成員：計畫單位/本校學生

講座 6

共享廚房商業模式的建構



日期：109/11/26

地點：Kook Living 2店

人次：約30人

參與成員：計畫單位/本校學生

講座 7

格式設計山海策展



日期：109/12/1

地點：設計學院工坊2樓 階梯教室

人次：約42人

參與成員：計畫單位/本校學生

講座 8 | 苦茶油復興之路



日期：109/12/08

地點：設計學院工坊2樓 階梯教室

人次：約27人

參與成員：計畫單位/本校學生

講座 9 | 众社企眾人之事



日期：109/12/22

地點：設計學院工坊2樓 階梯教室

人次：約20人

參與成員：計畫單位/本校學生



▲ 茶味罐



▲ 煙斗



▲ 桌鐘



▲ 除臭芳香包







一、教學課程融入USR理念

以「社會進步」為核心，進行人文素養的提升，並以新北市區域為社會實踐場域，藉由田野踏查以建立歷史與文化資產保存之共識，有效以文化介入角度，透過移動式的文資健保巡查站、地毯式田野調查、傳統工藝推廣與展演形式，建構河流文化，深化影響在地性居民投入，以達永續發展需求與建構文化生態循環。

有形文化資產如建築、裝飾藝術、文物等，無形文化資產如傳統工藝技術、建築史統整等，將整合古蹟藝術修護學系（大學部、研究所）、中央研究院歷史語言研究所、傳統工藝工作室與資訊整合專業公司，推展「文資健診」、「工藝技術推廣」、「工藝記錄保存」、「工藝技術展演」等軸心，落實四位一體產出傳統工藝與文化資產之文化生態活化。





二、教師社群及教學工作坊

【執行團隊】

李長蔚：國立臺灣藝術大學古蹟藝術修學系 助理教授兼教學發展中心主任

邵慶旺：國立臺灣藝術大學古蹟藝術修學系 助理教授

陳姿穎：國立臺灣藝術大學古蹟藝術修學系 專案助理

詹芷琦：國立臺灣藝術大學古蹟藝術修學系 專案助理

本團隊主要成員2位主持人、2位專案助理及臺藝大古蹟藝術修護學系在學研究生、大二及大三學生；主要以計畫主持人帶領同學參與調查活動分組，依學生能力安排分組活動，而現場田野調查分為文字組現場填寫調查表單、測量繪圖組現場建築本體簡易測量及手繪簡易平面圖、統理調查資料結果及電腦建築圖繪製組。

三、實踐場域及場域夥伴

外部合作團隊主要為學術聯盟、文化資產保存聯盟及在地協力三部分。

學術聯盟以中央研究院歷史語言所、各大專院校為主；文化資產保存聯盟以文史工作者、傳統工藝技術者、各地區文化團體為主；在地協力則以村里長、地區區公所區長、地方民意代表、新北市政府文化局為主。藉由以上共同協力於文化資產的記錄保存、工藝技藝推廣、場域永續經營，例如透過在地協力協助一起發掘、保存那些尚未被登錄之具潛力文化資產。

實踐場域為本計畫第一階段田野調查區域，而夥伴關係則是以教師、學生、屋主、地方人士等之合作關係為主。透過教師實際帶領學生田野調查，以第一階段淡水河流域中上游10個行政區作為實踐場域，包含板橋、樹林、土城、三重、新莊、中和、永和、三峽、鶯歌、新店等地區，調查對象主要為具潛在性之文資建築，其範圍包含傳統民宅、廟宇、街屋、日式建築、歷史建築等，共計45間建築調查。



四、場域夥伴及社群參與情形

調查過程中，因調查對象為建築物，故須經過所有權人之同意方可調查。而於本次調查，其中不乏面臨屋主不同意之情形，我們透過一些管道，如地方里長、地方民意代表、區公所、文史工作者、相關單位團體等，以簽署合作備忘錄之方式，藉由他們作為與屋主溝通的管道橋樑，以取得進入調查之許可，達到降低無法進入調查之困境。此外，亦與合作備忘錄之夥伴建立一個共同守護聯絡網，假若有需保存之潛在性或已具文資身分之文物、文化資產等，進行現勘、調查或提供相關維護、提報管道，以達到有效之文資健診、工藝技術記錄保存。

場域實踐活動性質以實務之田野踏查為主，主要以大學部二年級 32 位、三年級4位與碩士班2位同學為主，共計38位同學，利用109暑假期間），每周兩天以分組之方式，進行田野調查。讓學生從調查前的前置作業，如建築調查資料

蒐集、表格製作等，到調查期間的

拍攝、測量、建築圖繪製、資料

撰寫等一系列的訓練，藉由

教師、學生、屋主或地方人士

的合作，共同參與10個行政區

之場域，完成了共計45間的具

潛力文資建築調查。



五、跨校及外部連結合作

1. 主要以參與校內 USR 計畫活動—「大觀創意聚落開展社區美學實踐計畫」為主，其開辦之浮雲市集共計3天，活動期間參與部分，分別為「豔陽浮雲手作市集暨動動手」木雕與彩繪各1場、「浮雲創意 T-Shirt 設計暨市集」木雕與剪黏各2場、「浮雲遊樂園市集」木雕與剪黏各2場，及「歡唱浮雲」木雕、剪黏、彩繪各1場。
2. 透過結合古蹟藝術修護學系之既有課程，以達到有效資源鏈結，進而課程精進化，亦達到人才培育。主要以「傳統棟架結構」、「臺灣區域歷史文化」、「交趾與剪黏」、「集瑞雕刻及修護」、「彩繪」五門課為主。前兩者透過實際案例操作—板橋湳仔江璞亭古厝，配合大學部二年級「傳統棟架結構」、碩士班一年級「臺灣區域歷史文化」之課程，將課堂所學之知識，實踐在現場田野調查，讓學生實際現場拍攝、測量、繪建築圖、建築編號、建築歷史撰寫、建築典故撰寫、修復報告撰寫、建築模型製作等，教師藉由現地田野調查達到課程精進，提供學生參與計畫之實務經驗，落實從教室走至文化場域，使學生透過實際場域的接觸，與日後職場銜接、累積建築調查經驗，並藉由課程與現地參與，提升文化認同感、實務經驗累積，以激勵學生之參與度。



3.透過外部合作如簽署備忘錄之夥伴，進行文資健診，藉以推廣保存文化資產之觀念。本期計畫目前共計累積5處，分別為板橋湳子江璞亭宅保存調查、新北市三峽區公所引介三峽表忠碑保存現勘、民眾許正宗先生引介金山區保安宮旁金聲橋捐銀碑保存現勘、新北市坪林區公所引介對一般古物坪林虎字碑保存現勘、新北市新莊區公所引介新莊武聖廟現勘。透過文資健診之方式，提供文化資產相關日常管理、維護或修護之訊息與管道，進而達到場域永續發展。

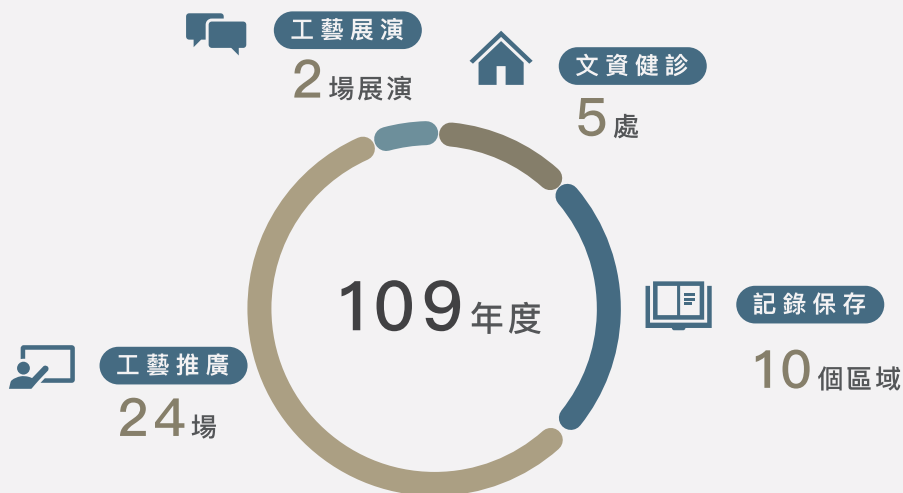


六、推動成果

一、各面向效益評估

1. 開辦工藝類工作坊：透過工作坊之方式，藉以推廣傳統工藝技術。將傳統工藝技術，走入民間常民生活中，拉近與民眾之距離，以專業領域教師帶領學員享受傳統工藝技術之美，與其技藝的傳承，藉以達到向民眾推廣傳統工藝技藝，其文化與技術面的瞭解與認知。
2. 開辦工藝展演：透過與古蹟系既有課程之鏈結，大學部與研究生各開辦1場工藝展演，為教學之成果展示。
3. 建立文資健診：以文化介入角度，透過移動式的文化資產健保巡查站，培養文化資產在地巡守員，以達到場域永續發展、人才培育、社會責任三部分。

二、各項活動成果





1.板橋湳仔江璞亭宅保存調查：其建築具高度歷史之價值，大抵保留清代臺灣漢式民居形制，然其建築並未具有文資之身分，故以予協助產權人現況調查、確認建築之歷史性與稀少性、找出其保存與指定之價值，並提供產權人文資申報之管道。

2.三峽表忠碑現勘：表忠碑見證隆恩埔歷史事件，具有重大歷史意義，故予以進行文資現勘，並提供碑文拓印相關資料與保存放置建議。

3.金山金聲橋捐銀碑現勘：金聲橋捐銀碑見證清光緒年間，民眾捐資興建石板橋歷史，故對其保存予以進行現勘，並提供捐銀碑日常維護管理相關之建議。

4.坪林一般古物虎字碑現勘：虎字碑級別為一般古物，年代為清同治7年（1868年），保管單位為新北市坪林區公所，文物保存現況完整良好。提供其日常維護管理、活化再利用之方向。

5.新莊武聖廟木碑現勘：「置產碑」、「重修碑」二木質碑文，兩者記錄當時之歷史發展與變遷，兼具歷史時代意義，提供申請日常管理維護之管道，並建議進行碑文拓印與清洗。

▼板橋湳仔江璞亭宅





◀ 金山捐銀碑遷移會勘



武聖廟現勘

◀ 新莊武聖廟現勘





記錄保存

工藝記錄保存，共計45間建築

1. 板橋：湳仔江璞亭宅、湳仔福興宮、埤墘福德宮
2. 三重：崇德居林宅、三重鄭宅
3. 土城：土城林茨
4. 新莊：新莊地藏庵、林泉成宅
5. 樹林：日式警察宿舍、聖蹟亭、濟安宮、樹林西河堂、樹林槐德居王宅
樹林德和居詹宅、樹林林勝利堂、太原堂王宅、修德魯居詹宅



6. 新店：感恩堂、呂洞賓廟
7. 中和：廣濟宮、福和宮、霹靂宮、慈雲寺、中和福星居、紹南居游宅
中和呂宅(70號)、中和呂宅(88號)、德慶居范宅、中和黃長和宅
8. 永和：樹德居林宅
9. 鶯歌：合興窯煙囪、烘爐窯、鶯歌成發居陳宅、鶯歌許宅、鶯歌詹宅
尖山樂太和黃宅、尖山蘇宅、尖山坦安居
10. 三峽：大寮茶文館、救生牙醫診所、挹翠樓、橫溪彭成堂劉成記公祠
橫溪振元堂、橫溪陳振記宅、橫溪蘇萬利宅





工藝推廣

推廣講座2場

文資沙龍講座 | 李乾朗 | 共56位參與人次

文化歷史講座 | 文化資產與歷史思維 | 李長遠 | 共33位參與人次

▼文資沙龍講座 李乾朗演講



手作工作坊共計13場

配合校內USR計畫「大觀創意聚落開展社區美學實踐計畫」透過
浮雲市集，辦理手作工作坊，達160以上參與人次。

學術單位

洪耀輝

國立臺灣藝術大學/古蹟藝術
修護學系/教授兼系主任

傳統木雕技術
教育推廣展示

109/08/01

豔陽浮雲手作市集 暨
動動手-木雕(1場)

陳文俊

國立臺灣藝術大學/古蹟藝術
修護學系/副教授

傳統彩繪技術
教育推廣展示

109/08/01

豔陽浮雲手作市集 暨
動動手-彩繪(1場)

工藝技術者

黃拓維

泥塑剪黏藝術工作室/傳統泥
塑剪黏匠師

文化部登記字號：108文傳30008

傳統剪黏技術
教育推廣展示

109/08/23

浮雲創意 T-Shirt 設
計暨市集-剪黏(2場)

109.09.12

浮雲遊樂園市集-剪黏(2場)

109.09.12

歡唱浮雲-剪黏(2場)

周孟勳

吉瑞喜傳統建築彩繪工作室負
責人/傳統彩繪匠師

文化部登記字號：107 文傳30013

傳統彩繪技術
教育推廣展示

109/11/22

歡唱浮雲-彩繪(1場)



陳征翰

社區營造工作者/傳統鑿花匠師
文化部登記字號：107文傳30008

傳統木雕技術
教育推廣展示

109/08/23

浮雲創意T-Shirt設計暨市集-木雕(2場)

張晏睿

睿摯工作室/傳統鑿花匠師
文化部登記字號：109文傳 30005

傳統木雕技術
教育推廣展示

109/09/12

浮雲遊樂園市集-木雕(2場)

黃希宸

以木雕刻工坊負責人/
傳統鑿花匠師
文化部登記字號：107 文 傳 30007

傳統木雕技術
教育推廣展示

109/11/22

歡唱浮雲-木雕(1場)



推廣課程 7 場

學
術
單
位

洪耀輝

國立臺灣藝術大學/古蹟藝術
修護學系/教授兼系主任

傳統木雕技術
教育推廣展示

109/07/11
林家花園木雕
推廣教學(1場)

工
藝
技
術
者

周孟勳

古瑞喜傳統建築彩繪工作室負
責人/傳統彩繪匠師

文化部登記字號：107 文傳30013

傳統彩繪技術
教育推廣展示

109/05/23 | 板橋高中
傳統彩繪推廣教學(1場)

109/07/04 | 板橋國小
傳統彩繪推廣教學(1場)

109/08/01 | 板橋林家花
園傳統彩繪推廣教學(1場)

109/09/19 | 大觀國小
傳統彩繪推廣教學(1場)

黃希宸

以木雕刻工坊負責人/
傳統鑿花匠師

文化部登記字號：107 文 傳 30007

傳統木雕技術
教育推廣展示

109/08/15、16
三峽木雕推廣教學(2場)





1 浮洲動物園

109/05/18
-109/05/31

參與人數預估：267人次



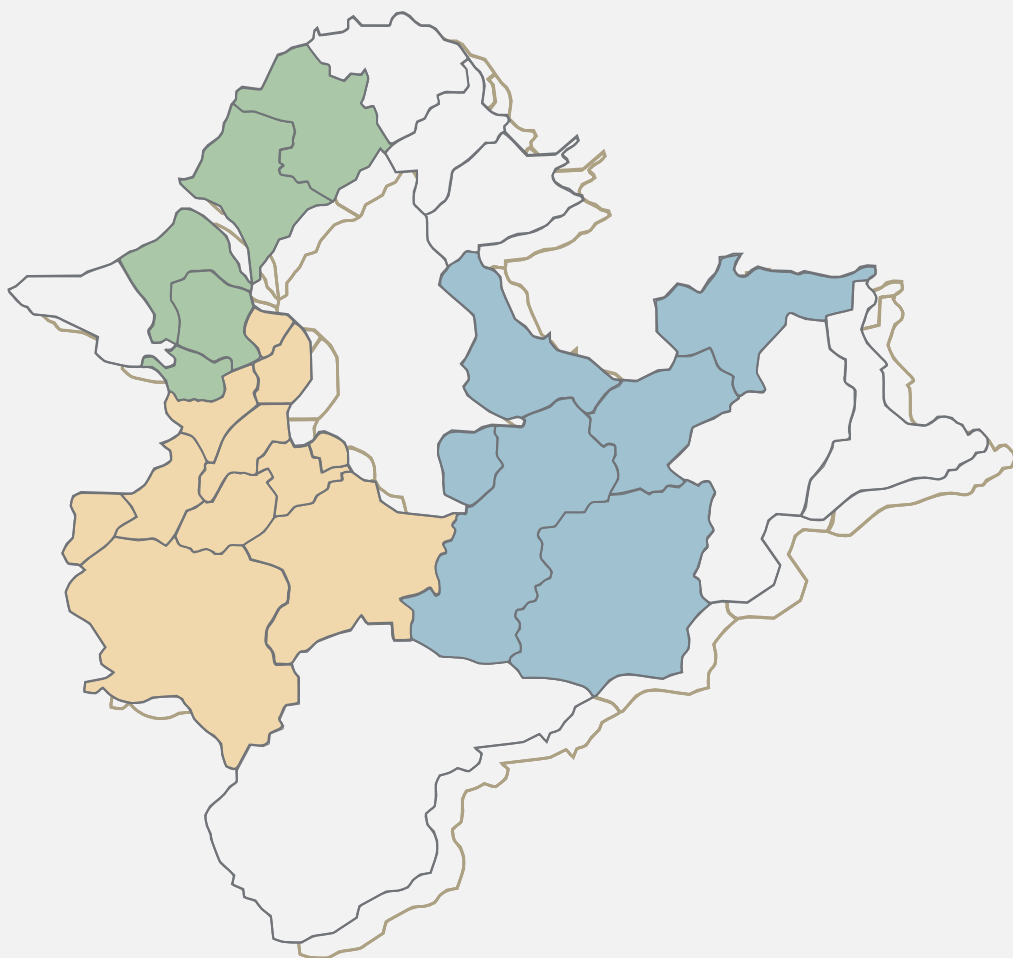
2 你要一份有古蹟，還是一份去古蹟 | 鹿港場

109/06/03 – 109/06/21

👥 參與人數預估：9647人次



以第一階段淡水河流域中上游10個行政區作為實踐場域，包含板橋、樹林、土城、三重、新莊、中和、永和、三峽、鶯歌、新店等地區，調查對象主要為具潛在性之文資建築，其範圍包含傳統民宅、廟宇、街屋、日式建築、歷史建築等，共計45間建築調查。



▲新北市地圖



第一年期 | 淡水河中上游區域

三峽區 板橋區 新店區 新莊區
鶯歌區 三重區 永和區 中和區
樹林區 土城區

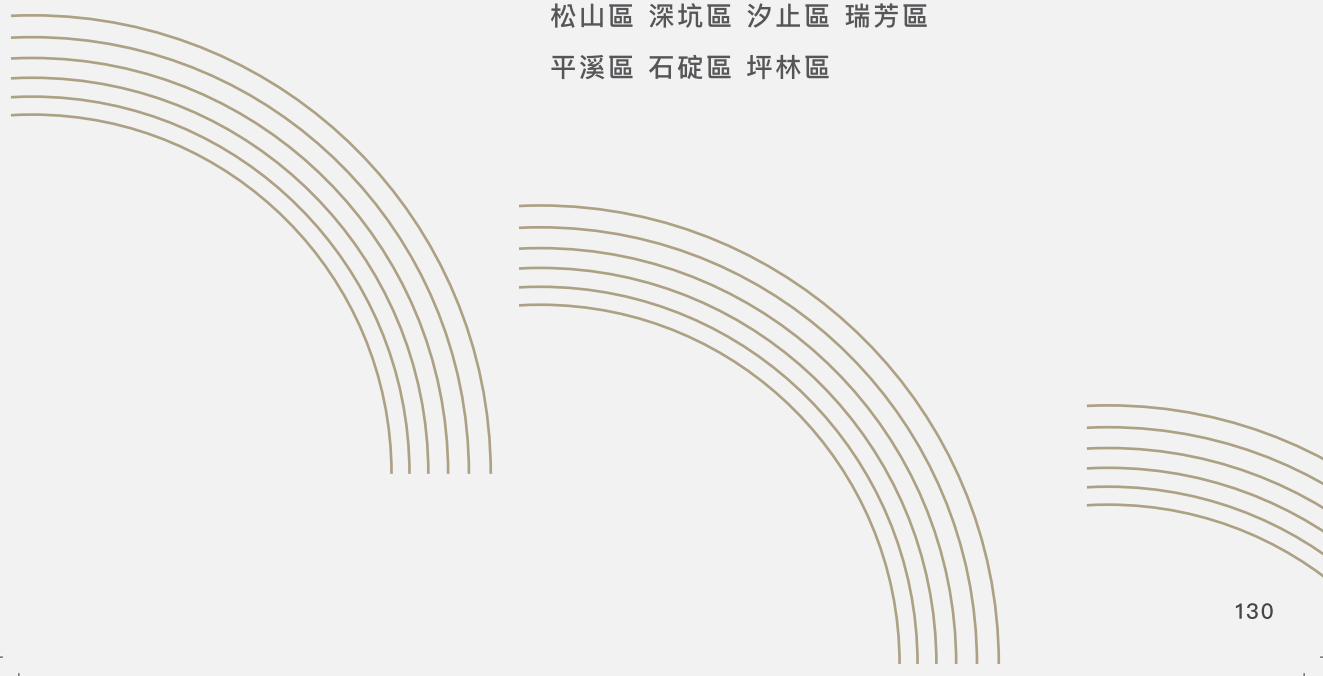
已全數執行完成

第二年期 | 淡水河中下游區域

大同區 萬華區 中山區 士林區
北投區 蘆洲區 五股區 八里區
淡水區 泰山區

第三年期 | 淡水河右側支流區域

中正區 文山區 南港區 內湖區
松山區 深坑區 汐止區 瑞芳區
平溪區 石碇區 坪林區



校內USR計畫間的串連

臺藝大致力將場域營造為兼具藝術、人文、教育、文化、產業等相互結合的藝術文化圈，藉由文化圈永續推動地方藝文發展，此文化圈即是本校「以大觀創意聚落開展社區美學實踐計畫」所建設之實作場域「浮雲廣場」，用以凝聚社區藝術能量，深化並傳遞藝術關懷的藝文能量供輸平台，藉由舉辦文創市集結合藝術體驗之活動鏈結在地居民參與，並串聯本校「文化河流文資串流-淡水河區域歷史紋理與文化資產保存計畫」文化傳承之理念，在此進行工藝推廣，以基礎傳統工藝的實作教學讓在地居民了解傳統工藝之技術、體驗文化資產的技藝，透過體驗式的學習來帶動區域發展，共同豐富地方文化。



市集

藝術體驗

頒獎典禮



大觀計畫



文化河流計畫



傳統剪黏工藝

傳統彩繪工藝

傳統木雕工藝



This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Date : _____

No : _____

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Date : _____

No : _____

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings on the paper.

2020國立臺灣藝術大學 大學社會責任實踐計畫成果手冊

主編 | 國立臺灣藝術大學研究發展處

封面設計及內頁編排 | 林俊洋

指導單位 | 教育部

發行單位 | 國立臺灣藝術大學

地址 | 新北市板橋區大觀路一段59號

電話 | 02 2272 2181

網址 | 國立臺灣藝術大學 <https://www.ntua.edu.tw>



國立臺灣藝術大學研發處 <https://ord.ntua.edu.tw>

定價 | 推廣用書，非賣品



本書另有電子版本，同時登載於國立臺灣藝術大學社會責任實踐計畫推動

辦公室 <https://usr.ntua.edu.tw>





大學社會責任實踐計畫推動辦公室
University Social Responsibility , NTUA

SDGs



大學社會責任實踐計畫推動辦公室
University Social Responsibility , NTUA

USR-HUB

指導單位 | 教育部

執行單位 | 國立臺灣藝術大學



國立臺灣藝術大學
National Taiwan University of Arts