

2022

國立臺灣藝術大學  
社會責任實踐計畫成果手冊

# 論 映 演 展

美大臺藝，扎根在地



University

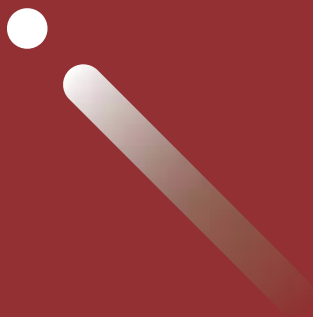
Social

Responsibility

Program

「淬鍊：厚植藝術美感在社會實踐的力量」

「超越：塑造生活環境的美學體驗與感動」



# 目錄 Contents

校長序 1

## 01

### | 認識臺藝大

- 一、臺藝大簡介 3
- 二、組織架構 7

## 02

### | USR X 校務永續規劃

- 一、本校核心價值 09
- 二、USR發展藍圖及願景 11
- 三、校務發展與核心策略 13
- 四、近中長期規劃 15
- 五、USR推動架構 17
- 六、本校量能與策略夥伴 19

## 03

### | 學校整體推動成果

- 一、校務推動成效 21
- 二、學校支持措施 33
- 三、校務整合機制 36
- 四、外部連結成效 38

## 04

### | 社會實踐行動推動成果

#### 行動一 40

以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫

#### 行動二 71

社會企業的藝術設計應援團

#### 行動三 93

淡水河區歷史紋理與文化資產保存計畫

#### 行動四 119

大學社會責任實踐基地—USR HUB

種子培育計畫

## 校長序

## Preface by President

臺藝大創校至今，始終堅持積極創新、追求卓越，接任校長以來秉持「美大臺藝·扎根在地」的發展核心，為善盡大學社會責任，本校扮演人文關懷與區域發展之關鍵樞紐，將藝術力量向外發揚，實踐藝術扎根、培育與關懷於社區營造中，藉由「文創人才培育」、「美感價值創造」、「跨域教學創新」及「場域永續發展」四大主軸為永續發展之策略核心，期望能用藝術與設計創造地方價值。

為貫徹人才教育使命以及提高學生對於社會發展的意識，本校將USR理念置入校務發展目標，自97年成立「大觀藝術教育園區」、105年起舉辦「大臺北藝術節」、109年成立「浮洲藝文大庭園聯盟」及申請教育部USR計畫三件「以大觀創意聚落開展社區美學實踐計畫」、「社會企業的藝術設計應援團」、「文化河流文資串流—淡水河區域歷史紋理與文化資產保存計畫」，希冀以藝術專業量能，落實在地藝文發展，以善盡大學社會責任，推動社會永續向前。



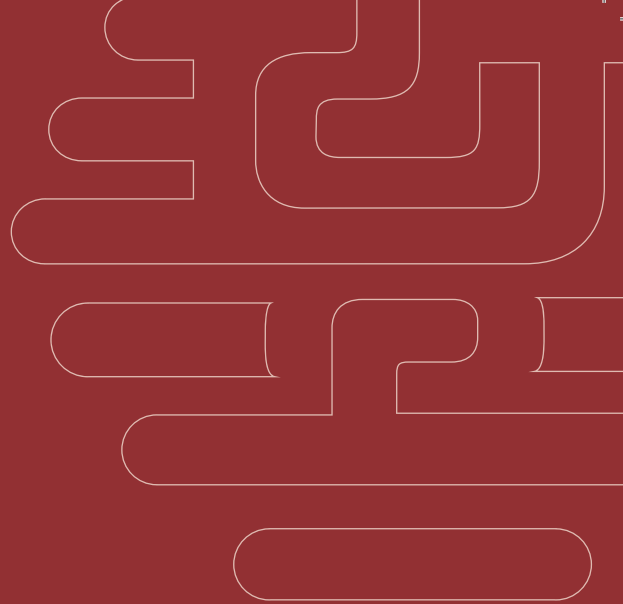
將本校近年戮力大學社會責任之成果，收錄於《2022大學社會責任實踐計畫成果手冊》中，在不斷地滾動式調整中，持續落實「文化永續」、「在地關懷」、「永續環境」等USR核心價值，藉由連結外部合作單位、校務推動與整合機制，教師帶領學生串聯校內跨領域人才，組織團隊參與社會實踐行動，迄今已累積豐碩之成果，期許未來臺藝大能將藝術之量能，持續拓展至國際舞臺，擴大及深化國際頂尖藝術高等學府之鏈結。

國立臺灣藝術大學 校長

陳志誠

01

---



認識  
臺藝大

---



## 一、臺藝大簡介

國立臺灣藝術大學（以下簡稱本校）創校已餘一甲子，是國內歷史最悠久、學科結構最均衡的藝術高等學府，同時為擁有美術、傳播、表演藝術、設計及人文學院的整合性藝術大學，也是近代臺灣藝術教育的重鎮，擁有穩固良好的根基，培育眾多藝術專業人才，創校以來已培育無數傑出校友。

本校亦為國內最豐富多元的完全藝術大學，秉持著「傳承與創新」、「理論與實踐」、「創作與研究」等教育方針，並依循著「美大臺藝 國際學府」之願景，在穩健的校務基金及專案補助經費挹注的基礎上，持續擘劃校務發展前景與藍圖，積極打造優質學習環境，構築符合學校願景、特色且兼具學用合一的教學研究空間，提升教學、創作、展演、研究等各面向之品質。

此外，本校建構具備實踐性質的課程架構，搭建學生多元跨域、實務參與的管道與機會，催化推動教學創新與品質，舉辦展、演、映、論各項活動，同時開展與外部單位的合作，鏈結產、官、學、研與地方的結盟，深化在地社會關懷及在地社會責任，並接軌融入國際藝文網絡，持續追求藝術頂尖與卓越，臻至「美大臺藝」之高等藝術教育國際學府，透過藝術環境的再加值，打造有助學生學習歷程的學用環境，促使學生學習成效加值倍增。



本校隨時因應外界的變動，如新型冠狀病毒（COVID-19）疫情，現今疫情漸趨穩定，相關防疫限制減縮，邊境管制措施逐步放寬之下，生活逐漸恢復常態，本校的各項教學及活動亦步入常軌，在兼顧疫情警戒、滾動式調整防疫措施的狀態下，依循校務規劃及前瞻理念，整合運用各項資源，持續推動校務工作，以迎接社會的期許和面對來自全球的挑戰。

### 核心定位

奠定厚實的美學素養，培養具社會關懷與  
國際宏觀的跨領域人才之頂尖藝術教育、  
創作與研究學府



臺藝大為國內規模最完整之專業藝術大學，本校教學單位設有5大學院、14學系、1學士學位學程、20個碩士班、6個博士班及2個教學中心。重要特色是以整合性的思維與多元產業合作，透過教師的產學合作及學生參與實習，培養學用合一的人才、營造與產業及國際脈動結合的獨特價值。

在兼顧校務發展特色與理想的同時，對校區所在之板橋浮洲地區，自現有基礎出發，以教育、藝術文化為核心，配合國家推動藝術教育學用化之創新產業發展政策與在地藝術教育深耕的實踐，進而打造北臺灣的新型文教聚落。此外，擘劃方案爭取外部資源挹注，優化教學與研究資源，持續在教學制度、師資課程、研究發展的基礎上，積極整合在地資源，朝藝術國際化的目標邁進，以臻晉身國際頂尖藝術高等學府之理想。



5 個學院 14 個系所 1 個學士學位學程

2 個教學中心 15 個碩士班 8 個博士班



111學年度

專任教師 169 位

兼任教師 594 位



111學年度

學士人數 4303 人

碩/博士人數 1311 人

全校新生註冊率 96.19 %

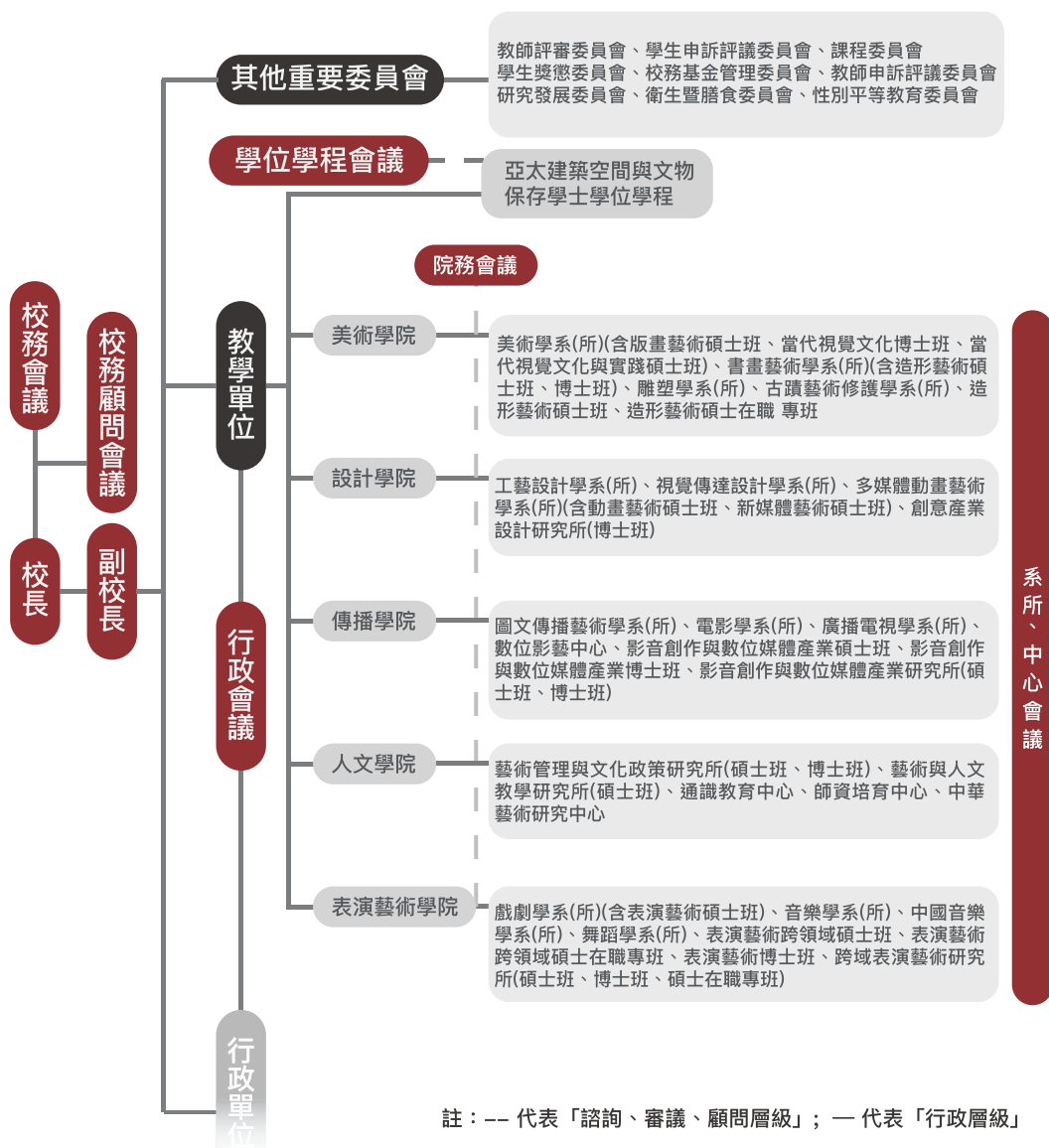


111學年度

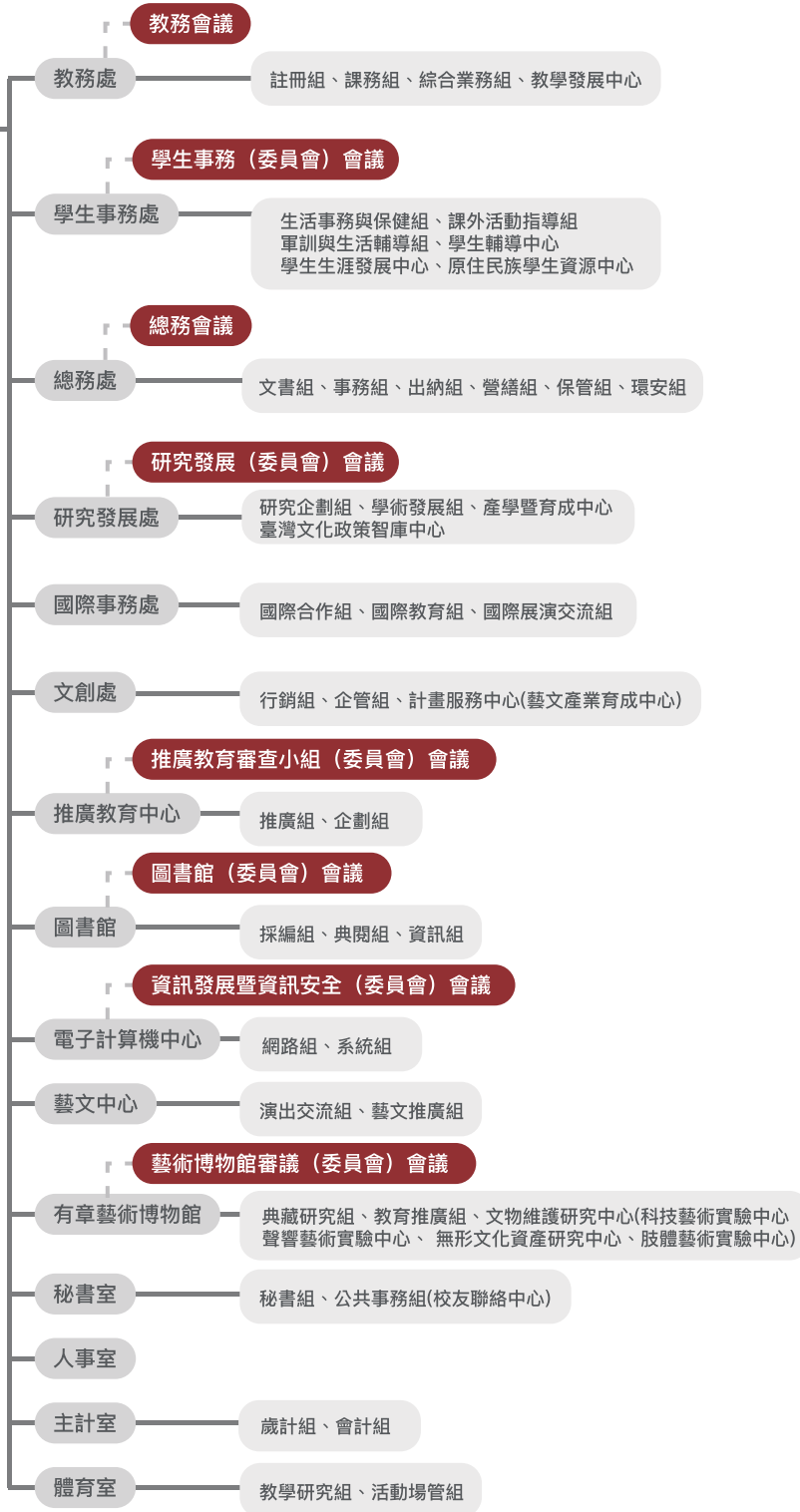
姊妹校數 228 所

## 二、組織架構

本校行政單位包括教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際事務處、文創處、圖書館、有章藝術博物館、藝文中心、電子計算機中心、推廣教育中心、秘書室、人事室、主計室及體育室等部門。教學單位計有五個學院、十四個學系(所)及五個獨立研究所(創意產業設計研究所、影音創作與數位媒體產業研究所、跨域表演藝術研究所、藝術管理與文化政策研究所、藝術與人文教學研究所)、兩個教學中心。



# 行政單位

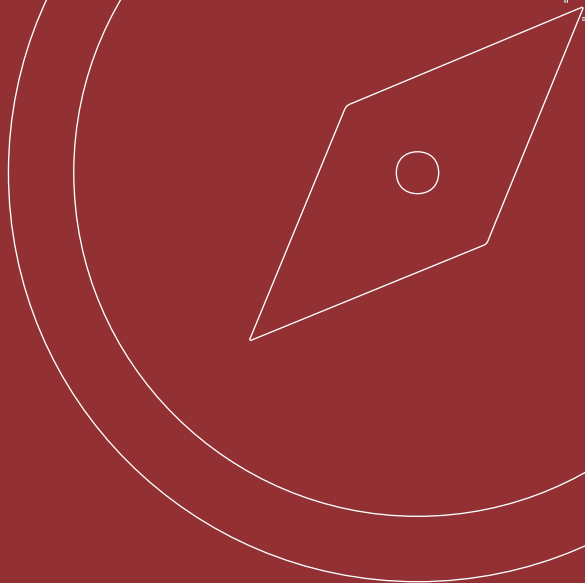


02

---



# 校務永續發展規劃



## 一、本校核心價值



### 核心價值

奠定厚實的美學素養，培養具社會關懷與國際宏觀的跨領域人才之頂尖藝術教育、創作與研究學府。



### 教育目標

本校教育目標為培育學子具備以下能力：

1. 專業精深的知識：具備藝術創作專業能力與知識
2. 創造實踐的行動力：具備獨立思考、創造力與實踐行動力
3. 宏觀視野的胸襟：培育宏觀思考與國際參與能量
4. 社會關懷的責任感：致力關注與改善社會環境的責任感



### 發展藍圖

#### 1.藝術之創新兼備傳承

傳承傳統文化藝術價值

開展多元暨厚實的當代藝術

#### 2.多元藝術之跨域整合

推展藝術文化之創新產學鏈結

強化全面與高階藝術人才培育機制，成為藝術教育指標學校

#### 3.藝術教育之社區營造及關懷

致力發揚藝術力量，實踐藝術扎根、培育與關懷

善盡大學社會責任，扮演區域藝文發展樞紐

#### 4.擴展國際藝術視野

打造具有國際視野之教研環境

營造國際參與的實踐大道與璀璨舞臺



專業精深



創造實踐



宏觀視野

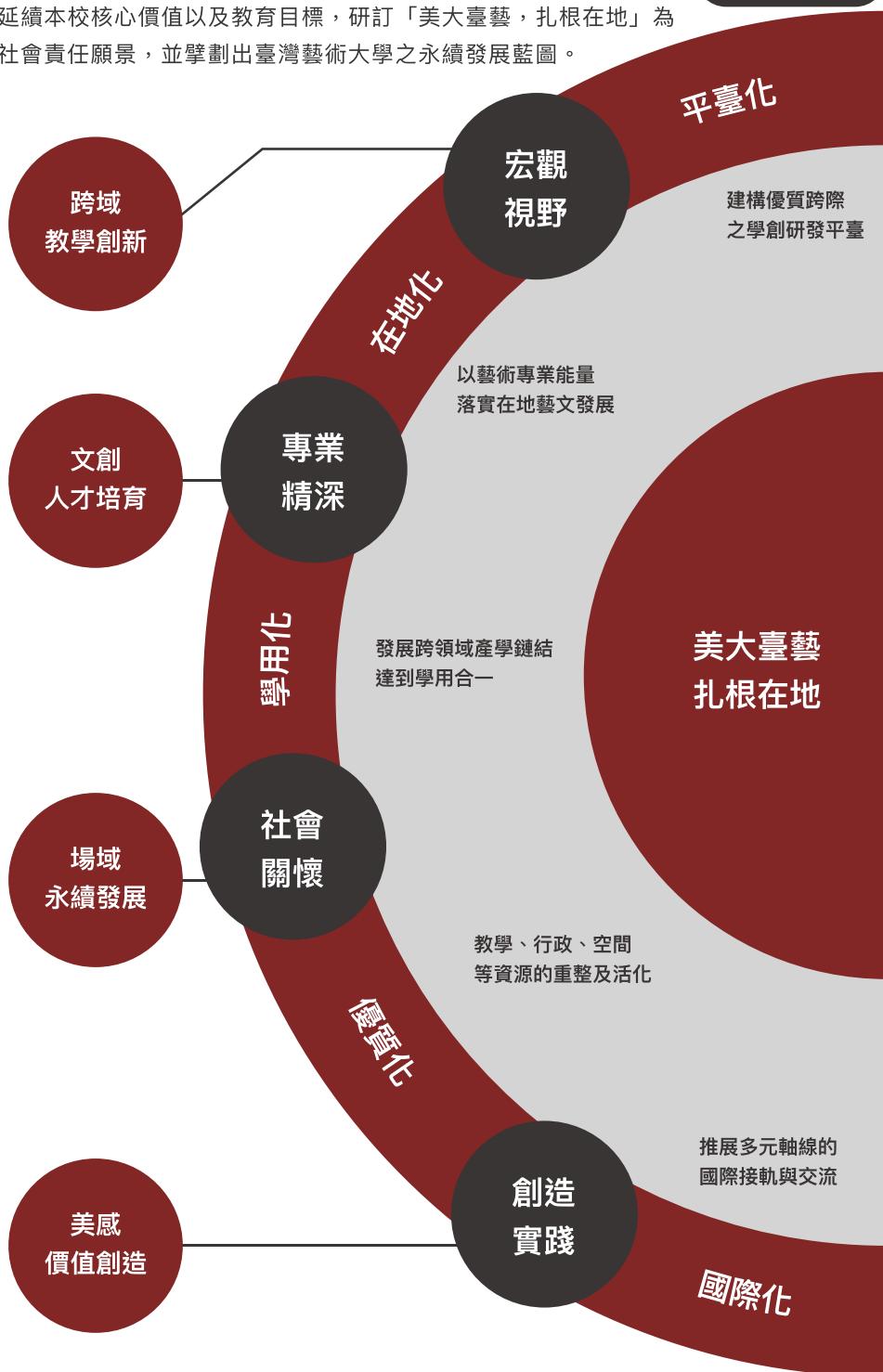


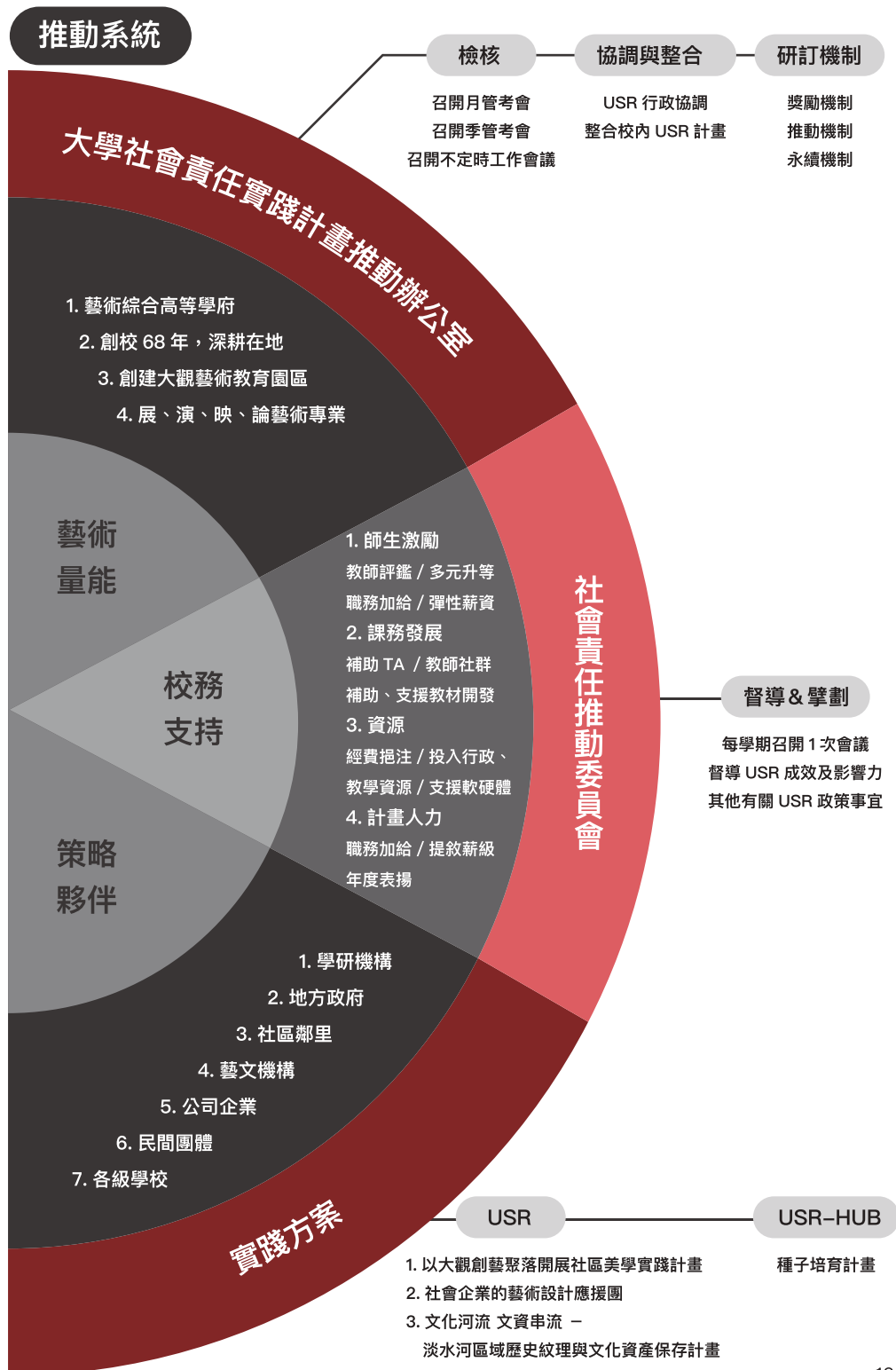
社會關懷

## 二、USR發展藍圖及願景

### 核心策略

延續本校核心價值以及教育目標，研訂「美大臺藝，扎根在地」為大學社會責任願景，並擘劃出臺灣藝術大學之永續發展藍圖。





### 三、校務發展與核心策略

為貫徹人才教育使命以及提高學生對於社會發展的意識，本校校務發展核心策略，其中以第四項「在地化：以藝術專業能量，落實在地藝文發展」呼應大學社會責任之願景，將USR理念置入校務發展目標，戮力實踐，擴散至國際舞臺。

以藝術專業能量  
落實在地藝文發展



**學用化** 發展跨領域產學連結

**優質化** 教學、行政、空間等資源的重整及活化

**平臺化** 建構優質跨際之學創研發平臺

**在地化** 以藝術專業能量，落實在地藝文發展

**國際化** 推展多元軸線的國際接軌與交流



## 四、近中長期規劃

本校近中長程發展計畫共有8面向，其中第八面項整合了USR理念並提出「**實踐藝術大學社會責任，扮演區域與國家藝術深耕的關鍵樞紐**」，其近中長程規劃如下。

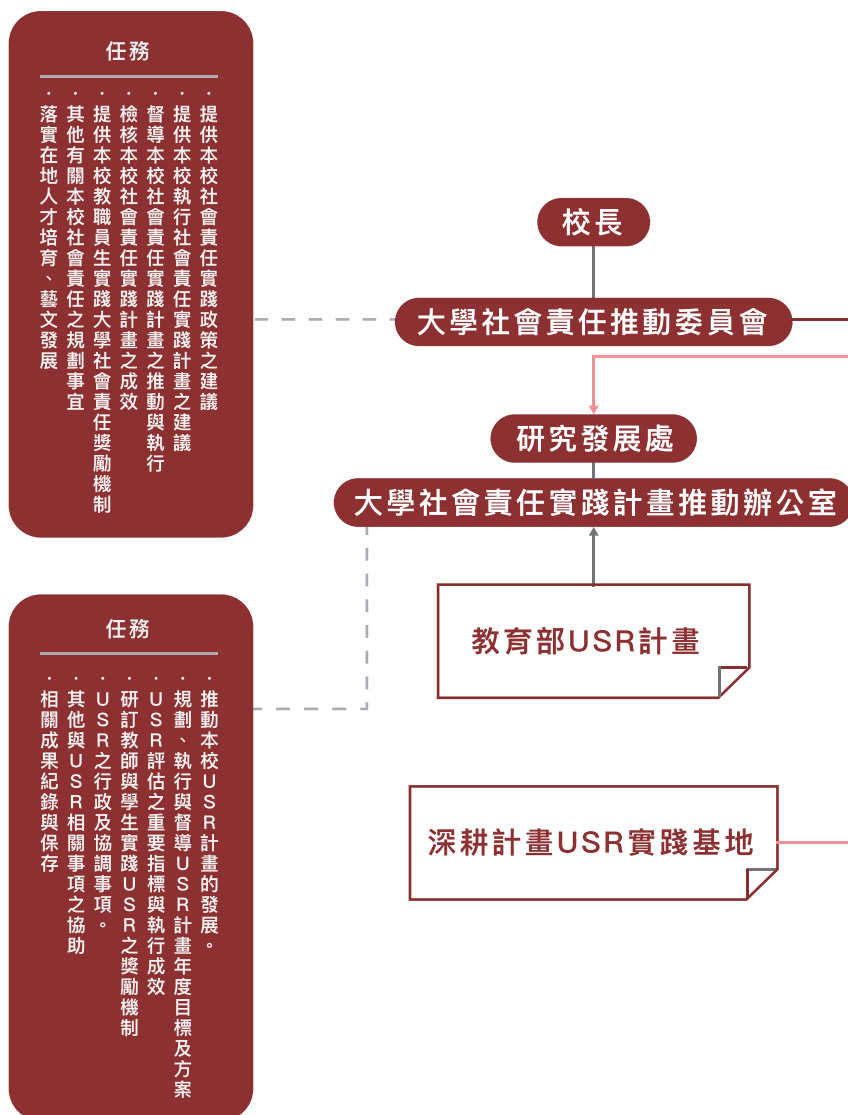
- 近程**
- 1.爭取專案，為臺灣藝術教育基底扎根。
  - 2.關懷偏鄉學童，提供藝術關懷巡迴服務。
  - 3.構建創新藝文知識體系。
  - 4.優化教師職前素養與多元進路。

- 
- 
- 中程**
- 1.發展臺灣與國際文化政策智庫。
  - 2.強調服務他人與關懷社會的學生品德教育。
  - 3.連結在地社區，促進文化翻轉。
  - 4.籌辦大臺北藝術節，鋪展藝術造市的遠景。
  - 5.新住民母國文化藝術推廣。

- 長程**
- 1.領航人文與科技跨域合作，厚植國家軟實力。
  - 2.深耕大觀藝術文教聚落，實踐「文化庭園，都會再生」城市遠景。
  - 3.組織師生團隊，前往國內外各地提供藝術關懷服務。
- 

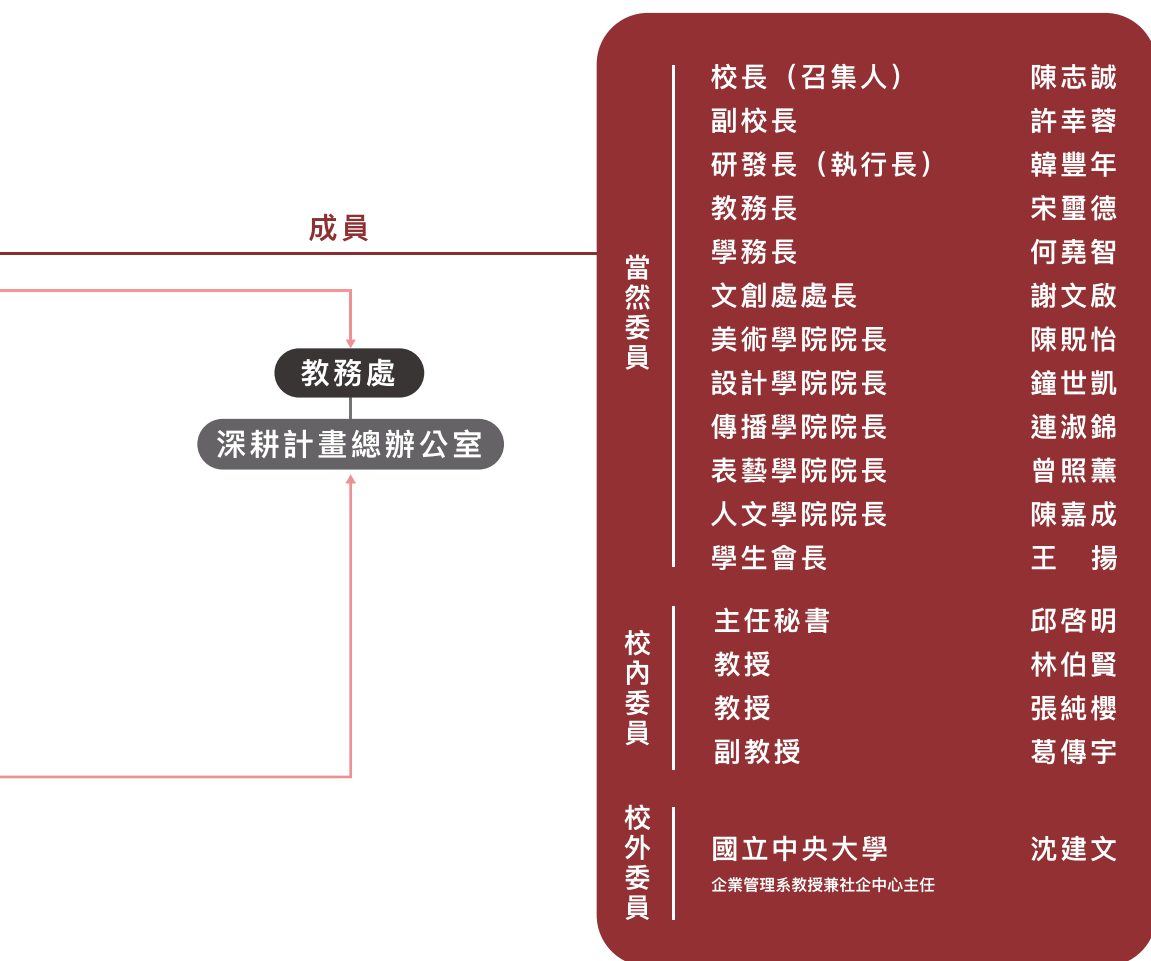
## 五、USR推動架構

國立臺灣藝術大學為臺灣第一所藝術專業學府，致力培育學子具備專業的藝術創作、獨立思考、創造實踐的能力以及宏觀的國際視野。並藉由本校專業師資，讓新一代藝術學子透過社會參與實踐，了解在地文化，投入行動，以社會進步為核心推動地方永續發展，落實在地人才培育，同時深耕在地人文歷史，打造永續藝文生態。



為能永續推動大學社會責任及累積相關經驗，本校於109年度起在研究發展處下設「大學社會責任實踐計畫推動辦公室」，設置主任一人。設置社會責任推動委員會，校長、副校長、教務長、學務長、研發長、文創處處長、各學院院長為當然委員，並由研發長兼任委員會執行長一職。

透過對組織架構的規劃和委員會的運作機制，完善研擬本校USR各項措施及事務之運行；同時藉由推動辦公室及研究發展處等本校各單位人力的支援合作，落實大學服務社會之校務發展宗旨。



## 六、本校量能與策略夥伴

本校創立68年來，深耕在地，致力推動社會永續發展、引導學生瞭解在地人文歷史及社會議題，積極執行社會實踐行動，並對外成立跨界鏈結與整合策略夥伴，以下盤點本校量能與策略夥伴。

### 臺藝大量能盤點

- 師生專業屢獲肯定
- 藝術綜合高等學府
- 創校68年，深耕在地
- 創建大觀藝術教育園區
- USR納入校務發展重點
- 展、演、映、論藝術專業
- 雙育成中心之產學合作能量
- 成立USR教師成長交流社群

### 教育夥伴



國立華僑高級中等學校



新北市板橋區大觀國民小學



新北市立大觀國民中學



新北市板橋區中山國民小學

## 地方夥伴

|              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|
| 龍安里   黃春生 里長 | 復興里   郭宗輝 里長 | 大安里   林惠英 里長 |
| 聚安里   蔡世川 里長 | 浮洲里   曾太古 里長 | 歡園里   王國龍 里長 |
| 僑中里   李旻樺 里長 | 華中里   黃榮煌 里長 | 福安里   陳國貞 里長 |
| 大觀里   何明山 里長 | 中山里   林 爽 里長 |              |

## 策略夥伴

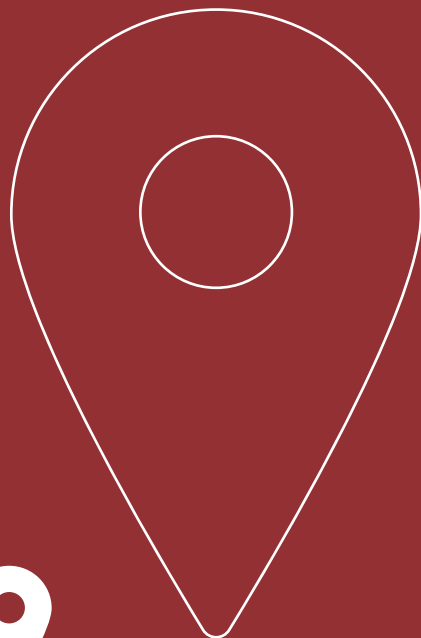
|      |      |
|------|------|
| 學研機構 | 公司企業 |
| 地方政府 | 民間團體 |
| 社區鄰里 | 各級學校 |
| 藝文機構 |      |

03

---



## 學校整體推動成果



## 一、校務推動成效

### 1. 深耕在地文化大庭園

串聯場域夥伴成立國內唯一從搖籃到博士班的藝文聚落「大觀藝術教育園區」策略聯盟，分別為中山國小、大觀國小、大觀國中、華僑高中等4所學校，為創造一連貫的藝術教育環境，每學期支援藝術教育專業人才，協助各校開辦藝術教育推廣課程及社團活動，迄今已累計協助開設280個班別以上，含表演藝術、美術、多媒體製作及大眾傳播等類別，服務大觀園區各校學生超過7,000人次，結合周邊學校協力落實藝術教育扎根，連結在地永續發展。

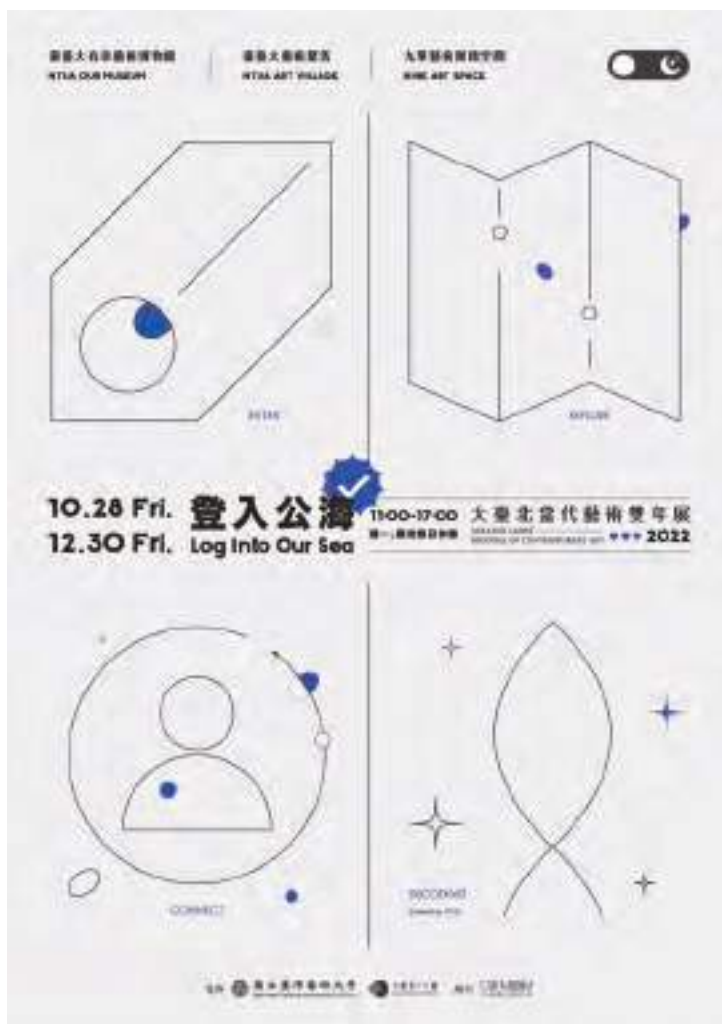
### 2. 擔當區域發展樞紐

推動藝文發展是臺藝大的使命，將藝術深耕在地，注入國際元素，使其萌芽茁壯，「大臺北藝術節」即是臺藝大種下的深耕種子，為由本校發起涵蓋視覺藝術與表演藝術的國際大型藝術節慶。藝術節定於每年年底舉辦，搭配各項展、演、映活動，結合本校當代藝術雙年展與大觀國際表演藝術節，領航策劃國際級藝術展演，融合本校藝術教育成果及跨國、跨界的藝術交流合作。對內匯聚藝術能量，讓策展實務、藝術管理、表演藝術、評論書寫等校內課程兼備訓練、示範、實習的實踐場域；對外擴散創新實踐性，以藝術教育創造新趨勢，藉由專業能力與行動力促進藝術學識的發展深化，並試圖引領藝術能量擴散。



透過當代視覺藝術與表演藝術的能量，提供優質的藝術教育與文化平權平臺，帶動在地社區居民與鄰近高國中小師生的文化參與及文化普及的養成，也開展藝術人才深耕。將藝文資源共享並連結周邊聚落，廣及區域並逐漸輻射拓展至鄰近城市、直至國際網絡，意味著大臺北藝術節不僅匯聚在地認同，有助文化造市，更啟動具國際視野的社會責任。透過建立藝術節的品牌，使其成為地方重要藝文節慶活動，以鏈結產、官、學、研之最大學用效益。

大臺北藝術節包含以展出為主的「大臺北當代藝術雙年展」及以表演為主的「大觀表演藝術節」，透過協力合作的方式，與國內外藝術家們共同推動地方藝文發展，傳遞、深化藝術能量。



## (1) 大臺北當代藝術雙年展《登入公海Log Into Our Sea》

大臺北當代藝術雙年展由本校有章藝術博物館策展規劃，不僅邀請國內外藝術家攜手合作，也邀集各領域專家交流對話，打造國際性藝術展，活絡臺灣藝術脈動、接軌國際藝術脈絡。111年度展覽以「登入公海」作為主題，展出內容橫跨多項領域，包含當代藝術、科技、劇場、攝影、電影等，匯聚多元領域的創作者，共計有34位藝術家參與，分別來自臺灣、美國、南斯拉夫、哥倫比亞、英國、愛沙尼亞、俄羅斯等，及1組由藝術家、收藏家和研究者組成的NFT團體－Volume DAO；亦有邀請到國際藝壇頗具盛名的新媒體藝術團體張英海重工業；曾代表愛沙尼亞參加第57屆威尼斯雙年展的卡佳·諾維茨科娃（Katja Novitskova）；第17屆威尼斯建築雙年展俄羅斯館聯合策展人弗拉基米爾·納登（Vladimir Nadein）；另外還包含臺灣重要新媒體藝術家陶亞倫，以及臺藝大傑出的影像科技藝術領域工作者們，其中黃嘉俊導演作品也將一同參與這場盛事。惟因新冠肺炎（COVID-19）疫情在國際間傳播且事態嚴峻，部分國外藝術家無法親自前來參與佈展等活動，本校仍克服困難，藉由佈展團隊與國外藝術家以線上遠端協作方式，完成作品參展。

本校藝術博物館依著對外創新、對內引進世界藝術發展趨勢之使命，以新型態的藝術展覽啟發教育。2022年大臺北當代藝術雙年展「登入公海」展覽期間為111年10月28日至111年12月30日，透過展、演、映等開展諸多活動項目，包括7場導覽培力工作坊課並且培訓多位展覽導覽員，以及辦理6場佈展培力工作坊、4場展覽座談、2場藝術家工作坊、10場藝術摺紙工作坊兒童場、4場行為表演工作坊及成果發表，同時提供高中、社區大學、本校及其他大學等團體參訪，合計安排45場次導覽推廣活動，共計962人次參與。藉由藝術節慶引領城市文化，一點一滴地匯聚能量，創造藝術城市的基礎。



## 城市藝術，文化營造

「登入公海」展覽，以本校有章藝術博物館、藝術聚落與九單藝術實踐空間為主要展示場域。散落於巷弄中的聚落房舍即為主要展場。該藝術聚落原為華僑中學教職員工宿舍，是以整個展場區域融合著民宅家屋的氛圍，雖然無法像一般的美術館給予觀眾隔斷現實生活的藝術體驗，但聚落與藝術博物館的展示空間，具有維繫著過去且充滿實驗性、靈活度的特性，乃為不失其學術基礎的當代藝術場域。近五年來，本校辦理藝術節視覺藝術展、演等內容而逐漸擴大至城市藝術文化營造，並從藝術節架構出教育、創新、實踐、社會等面向且具體而為的方法，持續以產、官、學模式行動實踐，朝向文化城市善盡社會責任之目標前進。

## 藝術產業的人才培植：校內匯聚人才、跨系實踐

大臺北當代藝術雙年展不僅只是視覺展演的呈現，其中亦包含展覽維運人員培訓、佈展實務專業教育、碩博士生藝術評論書寫等實踐層面。從佈展執行、宣傳媒體、活動紀錄、延伸活動執行、文論書寫、推廣教育活動等，匯聚本校來自個系所同學一同參與合作。憑藉校內創作與學術人才多元化，打破單位個體的侷限性，組成臺藝大師生策佈展團隊，落實實務專業領域教育，實踐文化新手培力，成為產學與藝術專業前驅平臺。

同時，博物館肩負著典藏、展示、研究、教育等多元功能，又本校有章藝術博物館為藝術大學中的博物館，更應善用此優勢，建立展覽實務的實踐場域，讓跨域學習成為常態並持續發展，積極結合校內各系所專業於展覽策劃的各個面向，使學子實踐課堂所學並有所應用、延伸，務實累積創新與實驗的基礎，奠立職涯的基石。

## 創新實踐，藝術專業策劃

展覽等系列活動由博物館專業藝術學者及團隊規劃執行，於大學博物館中實踐藝術策展機制。參展藝術家們透過不同創作的特質、概念、脈絡與意義，與展覽團隊共同規劃、協調，回應本次展覽策展「登入公海」主題。

## 單位結盟，跨界跨域合作

大臺北當代藝術計畫朝展、演、映多元面向執行，跨學科結盟，締結多元、跨域的機構，引入國內外多項領域資源，提供個人及團體組成參展，交融多方視野。本次展覽合作對象包括Volume DAOVT、Artsalon非常廟藝文空間、工業技術研究院、高雄市立美術館、國家科學及技術委員會、時間藝術工作室、非池中藝術網、典藏ARTouch等單位，橫跨當代藝術、科技、劇場、攝影、電影等多項領域，跨域互助、共享資源，以展、演、映、論之核心，創造新時代藝術趨勢。

## 帶動藝文發展，促進合作機會

一檔展覽的構成需要眾多單位的協助以及參與，本校藝術博物館除對外積極拓展合作關係，也與曾經合作的單位保持聯繫，並試圖開拓學校團體、親子觀眾等參觀族群，與親子共學團體、周邊國小維持聯繫，規劃兒童推廣教育活動、親子工作坊等，建立兒童美學發展，串起大觀藝術教育園區鏈結，落實本校在地社會責任，以藝術能量帶動藝文發展，落實藝術推廣、教育扎根。

## 以人作為重要指引角色，連結人與人的互動關係

大臺北當代藝術雙年展「登入公海」部分展場散落於本校藝術聚落巷弄間的房舍，其房舍原為鄰近華僑高中之教職員宿舍，與居民家屋交錯散佈，展場與展場間相對破碎，故使觀展民眾難以區分展場所在，且蜿蜒巷弄亦較難透過標示指引完整的觀展路徑。為免除「展場標示不清」的顧慮，除運用紙本地圖、展場間的地圖告示牌及展間前標誌性的關東旗，還強調以展場維運人員作為重要指引角色，強化人員的積極性、機動性，由維運人員招呼、指引觀展民眾；此舉除連結破碎的展間動線，亦喚起因疫情而被逐漸淡忘的人與人的互動關係。

登入公海介紹 ▶



## (2) 大觀國際表演藝術節《幕啓Curtain Up!》

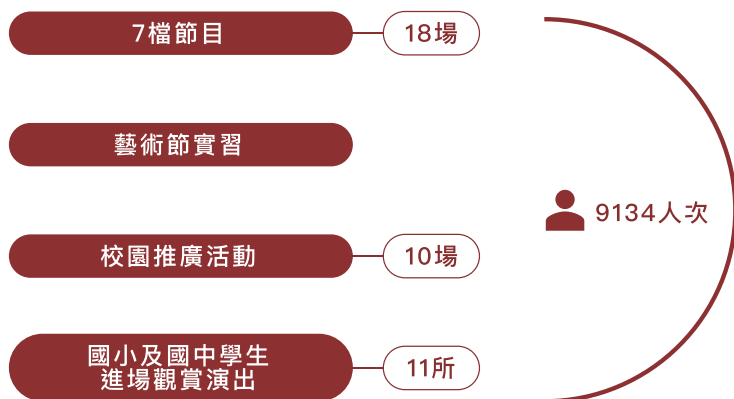
憑藉藝術特色型優質學府之立基優勢，由本校藝文中心統籌執行大觀國際表演藝術節系列活動，廣邀享譽國際盛名的藝術表演團體與藝術家匯聚於本校，並結合本校表演藝術學院各系所之藝術教育成果，精心製作各類型表演節目。此外，邀請鄰近及偏遠地區學校參與、欣賞演出，以藝術教育推廣活動的形式，實踐臺藝大作為藝術高等學府所應肩負之社會責任理念。



## 活動成效

### 經營臺藝大藝術品牌

大觀國際表演藝術節自 105 年開始迄今，累計邀演節目已達 48 檔、共 82 場的演出。111 年度大觀國際表演藝術節—「幕啓 Curtain Up!」，因受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，致使國際團隊無法前來參與演出，但本校仍以專業且豐沛的表演藝術能量，規劃籌製 7 檔精彩節目，包含栢優座《最後 5 秒》、闖劇場《扮仙》，以及由本校表演藝術學院製作，各系所精銳盡出且獲得好評的《跨界藝象 3.0》等等，合計共演出 18 場次，觀賞人數近 7,963 人。



### 實踐藝文扎根

本校自舉辦表演藝術節以來，積極與鄰里學校推廣表演藝術，持續透過大觀國際表演藝術節為在地居民、觀演民眾帶來嶄新的藝文活動內容，將表演藝術帶入於生活之中。111 年度，本校設計藝術教育推廣專場《彼得與狼》普羅高菲夫交響童話故事，邀請包括國小及國中學生進場觀賞演出，共計提供 11 所學校、650 名師生參與；另外在部分節目中仍保留部分席次邀請新住民及身障人士入場觀賞演出，共計 106 位參加。雖鄰近學校師生及在地居民對於推廣節目的接受度逐年提升，但對於售票節目的參與度仍有提高空間，未來將研擬與策略聯盟學校課程結合的可能性，期提升觀賞者購票入場的意願。

### 提供文化新手培力管道

大觀國際表演藝術節集結專業的舞者，在本校軟硬體設備完善的臺藝表演廳進行演出，秉持學用合一的理念，提供學生專業實習、實務操作的機會，包括籌劃期間行政實習、演出活動前臺服務實習、後臺技術實習、行銷宣傳實習、影像紀錄實習、部落格小編實習等，總計參與藝術節實習人數達 521 人次，新手培力成果豐碩。



### 經由多元管道強力宣傳

為使本校師生與演出者有更深度的交流互動、對於演出節目有更深刻的感受，精心規劃校園推廣活動共 10 場，並安排由演出的藝術家擔任主講者，以大師講座、工作坊、大師班的形式，將藝術節的觸角從舞台延伸至校園內各處並擴展到其他學校，同時達到宣傳效益。

本校藝文中心同時經由線上及實體管道，強力宣傳藝術節活動。包括透過網站發布演出訊息、在售票網站和藝文網站等平台進行廣告、藉由臉書粉絲專頁以及 Youtube 等網路社群管道，強化與觀眾之間的互動，並且實地發送海報和活動手冊與摺頁、於校園週邊設路燈旗及大型廣告，並參與電台專訪等，增加露出機會。



幕啓Curtain Up!介紹 ▶



### 3. 大學社會責任實踐基地 (USR-HUB)

本校USR種子計畫共計4件，以「優質教育」、「文化永續」、「在地關懷」為核心，開展一系列活動，活動面上，於111年7月30日、7月31日走入地方場域（府中商圈）人行步道舉辦音樂快閃活動「詠唱七夕・戀戀雙城」，本校協同策略夥伴好玩的劇團於活動期間至現場辦理4場快閃活動，除了邀請創作樂團演唱，也集結超過20攤友善環境品牌及多元文創在地商家，深化地方藝文量能，於111年11月29日辦理1場兒童音樂會「彼得與狼」普羅高菲夫交響童話故事之大型展演活動，跨領域結合本校音樂系、舞蹈系、戲劇系共同演出，並邀請策略夥伴「大觀藝術教育園區」各級學校學生蒞校觀賞，促進地方文化藝術發展，參觀人次總計650名師生觀賞演出。

課程面上，111年度2大亮點成果，包含開設教育課程以及校內培力教學與共創，110-2、111-1學年度教育課程由本校音樂系翁誌廷老師指導共辦理56堂，並帶領參與111年12月27日由音樂學系舉辦的臺藝大合唱團年度公演，演唱多首課堂練唱曲目，且和音樂系合唱團學生共同大合唱，提供學生獲取深刻學習經驗和展現成果的舞臺；校內培力教學由本校通識中心王詩評副教授與陳曉慧副教授共同帶領校內學生參與地方的資料分析、文本閱讀、分組討論以及文化再現，以實際操作深化學生對於斯土的認識與關懷。



#### 4. 線上線下成果展示

本校廣續力推動USR已邁入第三年，積累豐碩成果，業於111年9月12日至12月31日舉辦「2022藝地同行 永續創新 USR計畫線上成果展」，以虛擬展間方式發表執行成果，搭配互動遊戲，共累積624位校內外師生、各界人士參與，對外展現本校推動成果，對內提升本校師生社會責任認同。線下則以成果收錄的方式出版年度成果手冊，讓成果得以完整保存。



## 5. 大學社會責任成長交流社群

於111年簽准成立「大學社會責任成長交流社群」，定期舉辦跨校共培力成長活動(例：講座、演討會、工作坊、實地參訪等)，促進意見交流與成功經驗分享，於111年3至5月舉辦2場跨校成長培力講座，分別邀請國立臺北科技大學設計學院黃志弘院長、中原大學企業管理學系李明彥副教授，分享其執行USR計畫之經驗，另於111年8月舉辦1場學術經驗成長講座，邀請本校執行教育部106年大學社會責任試辦計畫之主持人張純櫻教授，分享其透過執行專案之內容（包含USR計畫）進行文創產業類教師升等經驗與校內教師進行分享，並於7月舉辦USR跨校培力參訪見學活動，透過意見交流，借鑒他校成功經驗，深化本期（109-111年）USR計畫，例：開設USR課程、成立USR學生社團等。



## 6. 學校資源挹注成效

本校方圓500尺內設有幼兒園、國小、國中及高中，擁有良好的教育環境，自105年起，本校平均每年投入1,000萬元以上於USR相關發展中，結合深耕計畫永續推動在地藝文發展，串聯鄰近校園成為場域夥伴，成立從搖籃到博士班的藝文聚落「大觀藝術教育園區」策略聯盟，每學期支援藝術教育人才，協助各校開辦藝術教育課程及社團活動。

### (1) 於課程面上：

迄今已累計協助開設280個班別以上，含表演藝術、美術、多媒體製等類別，服務大觀園區各校學生超過7,000人次；111年度於課後及暑假期間開辦合唱系列課程，共計56堂，共同培育「大觀合唱團」學生，提升校際資源鏈結與共享。

### (2) 於活動面上：

奠基於USR計畫，本校於110年度協助場域夥伴大觀國小開設「大觀合唱團」，由本校支援合唱及伴奏專業師資，徵選3-5年級學生進行培育，於111年12月27日於臺藝大表演廳與本校日夜間部合唱團學生聯合舉辦成果發表會，合唱聖誕歌曲。



## 二、學校支持措施

### 1. 激勵師生參與USR之制度落實成效

本校為鼓勵教師參與USR計畫，訂定以下獎勵措施：

(1)教師績效評鑑依據本校辦法規定，教師服務每滿5年應接受評鑑1次。爰此，本校教師績效評鑑評分表中，明訂「獲得教育部、學校之教學或課程補助計畫。例如：教學卓越計畫，每1件得4-6分。」又表「服務」明訂「教師主持或執行各類校務或教學專案計畫(含子計畫)。每案每年計2-4分。」均是作為鼓勵教師投入USR之制度設計。

(2)多元升等制度：訂定「臺灣藝術大學專任教師多元升等審查辦法」本校專任教師依其專長，得選取以下四種類型之一提出升等審查：學術研究、展演創作、文創產業及教學傳業，其中USR計畫則是透過文創產業型進行升等，並已有教師通過前例。

### 2. 課務發展支持措施之實際成效

#### (1)補助設置教學助理(TA)

依本校TA設置及申請補助要點，TA申請以本校專任教師之課程為主，每位教師每學期以申請一件(一個課程/計畫)為原則。111年度本校補助TA之課程數共計93門，TA總人數共計64人。

#### (2)協助教師開發數位教學與教材：

A.擇優補助

B.專業團隊技術支援

111年度本校補助數位教學與教材教師共計6人，每案補助2萬元，共計12萬元整。

#### (3)發展多元教師專業成長社群

於108-2學期起，社群申請流程增列專業化審查指標，並配合本校深耕計畫、USR計畫及校務發展，重點補助及鼓勵教師籌組「藝術應用與實踐」、「大學社會責任」、「專案研發與跨域合作」與「教學實踐與研究」等社群，並依據相關專業面向設定合宜之績效指標，110學年度第2學期申請教師數共計32組。

### 3.待遇及職涯發展支持措施與落實成效：

USR 相關教師、工作人員之待遇及職涯發展支持措施如下：

-  為借重約用人員職務歷練及專長，針對具備特定領域之專長或證照者，提供職務加給。
-  曾任與現職職務相當且服務成績優良者，提敘薪級。
-  約用人員年終考評考列優等及甲等人員，有晉薪之規定外，考列優等者，並依晉薪後之每月薪給1%額度內，發給12個月之1次性獎金。
-  規劃約用人員升級制度，設定年資及年終考評之基本門檻及升級人數比例，透過積分制度評比，使表現優異之同仁得自較高職稱範圍予以敘薪。
-  辦理年度特殊優良教職員工選拔，對於傑出績優有特殊貢獻者給予表揚。
-  針對服務年資滿一定年限之同仁，於公開場合致贈感謝狀。

#### 4.學校深化師生認同社會責任實踐價值之實際成效：

為提升校內師生對於USR計畫之理解認同，藉由教學課程、以促成校園對話為目的之活動，擴大校內師生參與，111年實際成效如下：

- (1)課程面向：本校結合USR理念開設許多課程供學生參與學習，110學年度第2學期及111學年度第1學期，共開設18堂課程，學生參與人數共計722餘位。
- (2)活動面向：舉辦「2022藝地同行 永續創新 USR計畫線上成果展」，號召本校執行USR及USR-HUB執行團隊，針對執行內容進行線上成果發表，對外展示本校推動USR之成果，校內藉由大型會議報告及電子郵件邀請師生參與，校外則以寄送電子函文方式邀請各校參與，共累積624位校內外師生、各界人士共襄盛舉。此外，為深化本校學生對於校內USR的認同，亦配合學校活動進行USR推廣，例如：萬聖節闖關活動，藉由播放計畫影片讓同學回答問題，進而促使學生瞭解學校推動USR之過程及目標。
- (3)設備宣傳：除透過臉書粉絲專頁，建立及累積網路聲量，分享計畫活動資訊外，更針對大學社會責任實踐基地(USR-HUB)之成果資料進行本校USR成果網站擴充，完整記錄臺藝大落實大學社會責任之行動，向外展現本校落實大學社會責任之行動，並利用先前於校園內設置一動態看板牆，定期播放各計畫之成果，深化校內學生與教師對USR概念之認同。
- (4)社群面向：為促進教師教學精進、經驗傳承與交流，成立「大學社會責任成長交流社群」，成員多為已執行USR計畫之種子教師，亦包含想瞭解USR計畫的校內教師，透過「學術經驗分享講座」，邀請校內藉由USR計畫升等之教師，分享其成功經驗，落實校務支持及留才措施；透過「跨校培力成長講座」，邀請校外執行USR計畫績優團隊蒞校交流，落實跨校合作及培育措施。

### 三、校務整合機制

#### 1.校級USR計畫整合協調機制之實質運作情形與成效：

本校目前 USR 計畫整合及協調機制係以研發處為籌辦核心，進行校內外各個單位橫向的聯繫，研發處本身為校務發展規劃單位，主責校內近中長程校務發展計畫，為能與校務對接受在研發處設置大學社會責任實踐計畫推動辦公室，設立1位主任及2位專案經理，協助USR計畫對內與對外之協調工作，其工作職掌包含以下：

- 1 本校USR之推動發展
- 2 各項USR年度目標及方案之規劃、執行與督導
- 3 USR評估之重要拉標與執行成效
- 4 研訂教師與學生實踐USR之獎勵機制
- 5 USR之行政及協調事項
- 6 其它與USR相關事項之協助

此外，本校為能垂直整合校內資源並為USR提出實踐政策之建議，故設置「USR校級諮詢委員會」，111學年度至112學年度委員共計17人，包含15位校內委員(由本校校長、副校長、教務長、學務長、研發長、文創處長、5院院長及學生會會長為當然委員)及1位校外委員，提供本校社會責任實踐政策建議、檢核成效以及督導計畫之推動與執行，並定期召開委員會議督導計畫執行，會議由本校陳志誠校長主持，與各領域學院院長共同商討規劃未來發展。委員會提供政策建議並監督執行，推動辦公室提供行政資源、各行政單位協調工作以及每周召開內部會議，針對各項計畫協調事項進行報告；每月召開各計畫工作及管考會議，由各計畫團隊報告執行進度並討論合作方向；每學期召開委員會議，針對本校大學社會責任實踐推動事務上進行檢討，共同落實大學社會責任。

## 2.校級USR計畫整合協調機制之實質運作情形與成效：

為推動地方永續發展，組成跨領域及團隊的整合力量，活絡地方成長動能，本校積極建立地方合作夥伴關係，期串聯各方能量，共同改善地方問題。

(1)於97年起聯合大觀地區四校成立「大觀藝術教育園區」：至園區各校開辦大觀藝術教育場域的藝術教育推廣課程，以培植在地藝術幼苗，豐富在地藝術教育環境。

(2)於109年簽約成立「浮洲藝文大庭園策略聯盟」：成員包含板橋浮洲地區11區里長、各級學校，推動社區共榮與創新發展。

(3)規劃於112年簽訂校際之合作聯盟：本校刻正與板橋地區2所大專院校(致理科技大學、亞東科技大學)聯繫，已辦理2場討論會議，現階段已達合作共識。

## 3.建立社群感之運作機制

為提供本校執行USR之教師有一個可以相互交流、創造、傳承的環境，並以推動師生社會創新為目標所成立之「大學社會責任成長交流社群」，期許藉由共享的方式培養成員對於USR的共識及認同感，並能相互支援，舉辦跨領域的合作，達到雙向的專業成長。

## 四、外部連結成效

### 1. 學校成為區域發展、地方創生推進者的實質成效

為落實校務發展核心策略，「在地化：以藝術專業能量，落實在地藝文發展」，本校自 97 年起，陸續開展一系列的深耕地方之藝文活動，例：「大觀藝術教育園區」、「大臺北藝術節」、「以大觀創意聚落開展社區美學實踐計畫」等，計畫以「社群媒體鏈結受眾，發展由下而上的展演活動機制」為目標，積極舉辦地方藝文活動，活動場域為本校文化創意產學園區，期望讓校園成為社區景觀的一部份，讓居民走入校園更加瞭解臺藝大的藝術、美學、創意，親身感受臺藝大與在地共創的藝文能量。自 109 年至今活動已超過辦理 100 場次，規模也逐年擴大，其中 111 年 8 月 7 日的夏日浮雲市集活動更邀請到新北市在地藝文劇團「蘋果劇團」現場演出，活動廣受熱烈迴響，透過戲劇表演，讓來訪的民眾都能從不同的角度瞭解臺藝大與這片土地。

### 2. 學校協助 USR 計畫團隊取得外部資源鏈結之實際成效

本校現於研發處設有創新育成中心，另文創處執行文化部藝文育成計畫設有藝文育成中心，目前總計有 30 家廠商進駐，其中文創處育成廠商長期與本校「以大觀社區美學實踐計畫」合作，計畫提供場域及攤車供文創處育成廠商擺放銷售文創產品，藉以提高本校文創量能，讓臺灣原創的作品也能透過商業模式的改變，來開創新的藍海競爭策略，朝著永續發展方向前進。

此外，為聆聽地方需求，串聯地方夥伴，成立「浮洲藝文大庭園聯盟」成員包含臺灣藝術大學、大觀國小、中山國小、大觀國中、華僑中學，及周邊 11 個里長等，定期召開會議，聽取周邊學校與里長的建議，作為 USR 計畫的參考，由臺灣藝術大學引領，再由周邊學校與里長接棒，協力推動 USR 計畫，形成一股前進的力量，讓大學社會責任實踐可以永續的在地方發展，並吸引更多外地的民眾進來參與，擴大大學社會責任的效益。

### 3. 學校支持師生跨校、跨界合作及擴散 USR 成果之實際成效

本校 USR 資源鏈結，上承校級諮詢委員會，結合近中長程校務發展計畫，由上而下訂定本校 USR 願景與策略，再由下而上推展落實，輔以專案辦公室綜整計畫執行程管理、加強橫向聯繫，今 (111) 年更為開展跨校、跨國之合作可能性，辦理「大學社會責任成長交流社群」之國立暨南國際大學參訪見學活動，帶領本校師生至校外場域親身體驗，提升 USR 實踐知識與典範擴散，藉由此行經驗建立跨校合作機制，促成校外合作發展契機。

04

---

US®



社會實踐行動推動成果

## 深入在地文化，串聯師生永續經營

為打造永續藝文生態，臺藝大致力培育具社會關懷及國際宏觀的跨領域人才，藉由教師帶領學生串聯校內跨領域人才，組織團隊參與社會實踐行動，發展以場域為本位之新型態課程與活動，並融入創新教學模式，引導學生主動觀察，重視社會問題。以臺藝大藝術專業能量，落實在地藝文發展，深耕在地連結根基。

臺藝大秉持著社會進步的理念，於「在地關懷」、「永續環境」以及「文化永續」等議題上，回應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)之願景，爰訂定以「美學」、「創新」、「專業」為策略主題的大學社會責任實踐行動。每年平均投入1,000萬元以上的經費於USR相關發展中，鼓勵學生走出校園，走進社會真實學習、服務社會，期望能用藝術、設計創造地方價值。



聯合國永續發展目標 ►

## 行動一：以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫



### 一、計畫簡介



計畫類型

大學特色類 萌芽型計畫

計畫議題

在地關懷

場域數量

1

新北市板橋區：浮洲地區

SDGs關聯議題



SDG4優質教育



SDG11永續城市及社區

場域夥伴

37

國立華僑高級中等學校、新北市立大觀國民中學、新北市板橋區大觀國民小學、新北市板橋區中山國民小學、伊日藝術計畫、或者文史書房、華山1914文化創意產業園區、鈺葉、菲比、汝責、日健、君創、癮作、初見、凌晨、亨米、博客、呂灣、嘉美、嶼獸、良川、木趣、土口、非常人、品品町、手工窯、好映像、開翔國際、桔禾行銷、迴幀映像、蘋果劇團、維特視覺、鴻梅文創、小天使花苑、稚世代行銷、光創數位印刷、癌症兒童基金會



計畫主持人

陳志誠 校長

## 場域介紹

為建立藝文能量供輸平臺，打造具備讓民眾群聚的空間、學習環境，也讓鄰近友校可作為戶外教學地點，成為創意聚落關鍵起點，打造新北藝文新指標，吸引其他區域民眾參與活動並認識板橋浮洲地區，故活動場域設於新北市板橋浮洲地區（本校第二校區浮雲貨櫃廣場），經由計畫協同主持人李尉郎老師設計及規劃，歷經整地、貨櫃屋建置及木棧道鋪設後，於 2020 年 7 月完竣，為一能容納 500 至 1000 人之多功能場域空間，無論是表演活動、藝術市集、藝術展覽、手作課程等，皆能在浮雲貨櫃廣場舉辦，不僅能成為藝文能量匯聚的供輸平臺，共享藝術、設計、文化與在地資源，也能提供大眾休憩、娛樂的好所在。

## 場域夥伴介紹

### 1. 社區鄰里

大觀聚落附近共有11個里，這些鄰里是我們重要的支持夥伴，計畫的各項活動也因為有里長們的大力宣傳，得以順利進行，里長也會帶著里民一起來浮雲廣場進行各樣藝術體驗，我們也透過里長的回饋，有效地調整計畫執行方式。

### 2. 合作企業

今年的合作企業共有30家。各家企業的專業項目皆不同，大多品牌屬藝文產業，在今年活動上的美感視覺、藝術教育，工藝體驗等項目有很大的支援，特別是今年有多場重要藝術展會參與，這些合作企業協助計畫及學生，可以有很好的效果展出，得到很多觀展者、媒體的肯定。

### 3. 外部場域

大觀計畫在第三年的活動執行，已經都十分穩定成熟，除了持續與華山1914文化創意產業園區合作，擴大宣傳浮雲聚落的知名度，也增加了兩個外部場域的合作：伊日藝術計畫、或者文史書房，目的讓大觀計畫的活動層次更加多元。

## 執行團隊

計畫主持人 | 陳志誠 校長 美術學系教授

共同主持人 | 謝文啟 文創處處長

韓豐年 研發長 圖文傳播藝術學系教授

協同主持人 | 李尉郎 視覺傳達設計學系 專技助理教授

## 問題意識

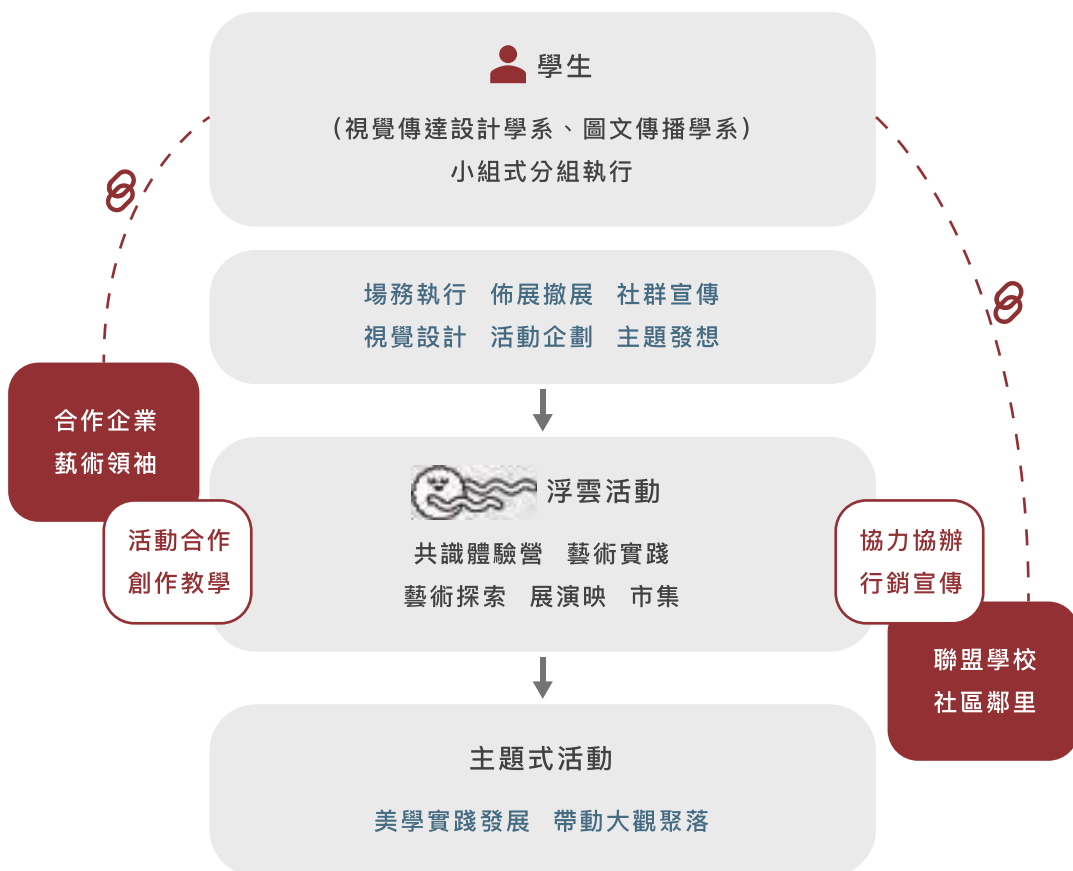
新北市板橋浮洲地區近年因合宜住宅居民陸續遷入，帶來大量對於改善生活環境的迫切需求，希冀本計畫滿足在地文創企業、地區民眾與臺藝大等周遭學校在營造藝術美感環境的共同需求。

## 計畫目標

「以社群媒體連結受眾，融入藝術場域學習與創作」，滿足在地文創企業、地區民眾與臺藝大等周遭學校在營造藝術美感環境的共同需要。

## 執行方法

- (1) 打造大觀創意聚落，提供在地產業與居民從事藝文活動的友善空間。
- (2) 辦理Be myself多元藝術探索護照系列活動，帶動家庭、社區參與藝術展演，點亮社區美學生活。
- (3) 辦理藝術領袖共識營並規劃在地創作活動，培植地方藝術人才。
- (4) 搭建網路社群平臺，與在地人群鏈結，宣傳在地藝術展演活動，轉動地區文化經濟力。
- (5) 與周邊鄰里及各級學校合作，共創12年國教新思維，推動生活美育學習經驗，厚植藝術美學人才。



## 二、教學課程融入USR理念

本計畫以視覺傳達設計學系、圖文傳播學系的「畢業專題製作」課程為核心，本課程為年度課程，共計80位學生修課，課程中學生會分成2至6人一組，本次以學生的畢製小組為號召，共為5個小組（每組約4至6人），分別執行USR計畫中不同的小專案。

「畢業專題製作」為整合型課程，學生將結合四年來學習到的各專業科目，進行最終的專題規劃，系上專業性課程，以各式設計類課程為主，包含：靜態影像、動態拍攝、影音剪輯等，本計畫提供一個平臺，讓學生可以嘗試發揮自己所學，提前在進入職場前，即有大型專案可以練習，直接面對觀眾反應，感受民眾接受度。

大部分學生專題主題的方向為：產品設計開發、服務規劃等，透過設計改善生活上的問題及論述社會議題。不論是視傳系抑或是圖文系的學生，在他們的專題中，「傳播、傳達」皆為很重要的動作，亦是本計畫要推動的計畫理念，是很重要的步驟，此課程目標亦與本案內容互相呼應。本計畫子項活動眾多，每一次的活動宣傳，透過平面宣傳、社群媒介、影片推播等各樣的傳達工具，且需進行縝密活動規劃、行銷宣傳、社群鏈結、現場執行等作業，也是畢業製作課程中需要歷經的過程。

因此透過USR的計畫與課程的配搭，學生可以有很多前行訓練的機會，也可以透過USR計畫去瞭解真正市場、產業的動態，進而將這些經驗發揮在自己的學業上，以及銜接未來的職場環境裡。

| 課程名稱        | 必/選修 | 修課科系級    | 任課教師    | 修課人數 |
|-------------|------|----------|---------|------|
| 110-2畢業專題製作 | 必修   | 視覺傳達設計學系 | 李耐郎、陳彥彰 | 36   |
| 111-1畢業專題製作 |      |          |         | 36   |
| 110-2畢業專題製作 | 必修   | 圖文傳播藝術學系 | 楊炫叡、涂坤玄 | 44   |
| 111-1畢業專題製作 |      |          |         | 44   |

### 視覺傳達設計學系

大一 電腦繪圖  
大一 數位影像設計  
大二 電腦模型建構  
大三 環境視覺規劃設計  
大三 展示設計

### 圖文傳播藝術學系

攝影實務 大一  
影像處理 大二  
網站規劃與設計 大二  
多媒體設計與製作 大三  
特殊印刷 大四

畢業製作

以大觀創意聚落開展社區美學實踐計畫



### 三、111年執行成果

#### (一)跨領域教學創新及教學工作坊落實成效

##### 1.跨領域教學落實成效

本計畫重視學生與社區、產業的連結，因此有「藝術領袖」的招募機制，除了校內學生之外，也開放校外人士加入，只要對美學、藝術有興趣的夥伴，都可以加入成為「藝術領袖」，本年度共計招募30位。

本年度也與30間在地企業合作，共辦理55場活動，透過合作企業的產業資源，協助師生執行USR計畫，不管是在產品開發、藝術創作、活動執行，讓計畫實行方式更加專業，也透過各樣的整合合作，產生良善的產學循環。



## 2.教學工作坊辦理成效

為增進學生及藝術領袖的專業知識，每年大觀計畫皆辦理10堂以創新創業為主的共識營課程，111年度的課程內容豐富多元，包含：藝術創作、法律契約、品牌建置、通路推廣、行銷宣傳、產品開發等，皆有安排校外專業老師來授課。上課場域不侷限於校內，透過校外的產業實訪，更直接地接觸到該企業的核心思維，也能與主理人更深入地討論交流。

### (二) 資源鏈結與外部合作推廣成效

一直以來，臺藝大以「浮洲藝文大庭園策略聯盟」與大觀聚落的鄰近學校締結合作關係，透過臺藝大的專業能量，協助各校做藝術人才養成。這三年來，浮雲貨櫃廣場的建置，開拓了新的鏈結，因著開放性場域的關係，讓我們能夠做更多的跨校交流。

去年開始，我們與大觀國小藝術才能班（簡稱：藝才班）合作，辦理了2場市集，以及一場藝術展覽。今年原定安排更多的藝術交流，透過藝術領袖的工藝專長，將與藝才班的小朋友，一起創作茶席器皿，並且預計6月在浮雲廣場辦理大型的茶席饗宴，然而因為疫情，小學停課，這個展覽計畫就被迫中斷。

因實體的合作不能實行，後續由計畫端籌備2場創作徵件：我的自畫像抱枕創作大賽、心中一朵雲，透過這兩場活動，讓跨校交流可以持續進行，並且擴大至板橋區的學校，例如：中山國小、板橋國小、埔墘國小等等。兩場活動的徵件作品，後來都有搭配市集活動做實體展出，讓更多人看到這些跨校合作的成果。



### (三) 活動執行成效

在聚落場域辦理藝術體驗活動，是本計畫很重要的核心工作，透過活動來扎根美感種子，也連結了學校與社區、學生與大眾。在計畫執行到第三年，我們除了繼續擴散活動的廣度，也培養了社區的忠實參與戶，他們都會很熱烈地參與大觀計畫的各項活動，讓計畫可以穩定地執行。

本計畫以各種多元的活動，進行藝術、美學、美感的扎根，讓大觀創藝聚落與附近的鄰里社區形成緊密的連結，打造浮洲特有的生活風格，而今年度總共辦理了7場大型主題活動，以這七大主題串聯本計畫的四大多元藝術探索護照活動：

1. 新春浮雲：手作活動+藝術探索+文創市集(因疫情，改為線上活動)
2. 歡唱浮雲：歌唱比賽+文創市集+藝術探索
3. 浮雲祭：文創市集+展覽
4. 端午浮雲：手作活動+藝術探索+展覽
5. 工藝體驗日：手作活動+文創市集
6. 夏日浮雲：手作活動+文創市集+藝術體驗+劇團演出賞析
7. 浮雲Open Day：手作活動+文創市集

#### 藝術實踐 14場 | 1656人次

銜接臺藝大跨域實作課程的成果展演，透過陶瓷、雕塑、版畫教學等多元的藝術活動實踐，將教學與社會實踐工作互相協力交疊。

#### 藝術探索 10場 | 404人次

架構藝術實務培力的學習歷程，透過實際策展、藝術品導覽解說等探索活動，匯集在地產業、地景建築、文化歷史的脈絡，展開藝術探索之旅。

#### 展演映活動 10場 | 61353人次

透過多場藝術展、演、映的辦理，包括音樂會、舞蹈、戲劇、歌唱、電影放映、表演等活動，以串接浮洲地區的藝術生活。

#### 市集 20場 | 4145人次

招募藝術領袖，開拓在地創作能量，共同參與相關藝術活動、辦理多元藝術市集，展現匯聚藝術、文創產業基地的鏈結合作能力。

#### 共識營課程 10場 | 132人次

為增進學生及藝術領袖的專業知識，辦理以創新創業為主的共識營課程，包含：藝術創作、法律契約、品牌建置、通路推廣、行銷宣傳、產品開發等，皆有安排校外專業老師來授課。

64場

67,690  
人次

## 1. 藝術實踐

本計畫透過藝術實踐辦理許多手作課程，本年度共辦理了14堂的手作活動，其中有基礎型的大眾活動，例如：網版印刷、甜筒花束、衍紙畫等，可以讓年齡層低一點的小朋友參與，也開放較多名額共襄盛舉。

繼110年度辦理了『來畫愛吧~燙片貼創作大賽』，用徵選的方式，號召到許多作品，也讓創作者們體驗到作品可以變產品的過程。今年我們也再次辦理了同類型的創作活動，主題是『我的自畫像』，總共收到222件作品，最後也經由大眾徵選，選出了30件作品，將平面畫作變成了立體抱枕。

此外，也辦理了專業的工藝課程，例如：金工鍛敲銅盤、陶瓷釉下彩手繪瓷盤等，讓我們的藝術領袖發揮專長，也讓民眾有機會體驗到工藝製作。

### 網版印刷

111/1/1-1/2 | 華山1914文化创意產業園區 | 477人次



共 14 場，共計 1656 人次

### 虎頭帽

111/1/22 | Google Meet | 190人次



### 新春紅包袋

111/1/22 | Google Meet | 190人次



### 虎年燈籠

111/1/23 | Google Meet | 206人次



● ● ● 不織布春聯

111/1/23 | Google Meet | 206人次



● ● ● 衍紙畫

111/1/26 | 臺藝大共創空間 | 19人次



● ● ● 俄羅斯刺繡

111/1/27 | 臺藝大畫廊 | 20人次





## 甜筒花束

111/1/28 | 臺藝大共創空間 | 20人次



## 我的自畫像創作

111/3/11 | 線上徵件 | 212人次



## 金工敲字幸運手環

111/6/3 | 浮雲貨櫃 | 25人次





### 木工馬卡龍吊飾

111/6/3

臺藝大畫廊

24人次



### 陶瓷釉下手繪瓷盤

111/7/9

臺藝大共創空間

23人次



### 金工鍛敲銅盤

111/7/9

浮雲貨櫃

15人次





## 木工彩繪木盤

111/7/9

臺藝大畫廊

29人次



## 2. 藝術探索

本年度在藝術探索活動上，規劃了「藝術導覽」、「藝術參與」兩類型的探索活動。活動的範圍也因應今年藝術領袖們，有多場藝術展覽的規劃，因此探索場域從校內延伸到外部專業的藝文空間。

「藝術導覽」的部份，安排至校外的藝文基地、畫廊空間參觀，透過導覽講解，去欣賞不同風格的創作、陳列、論述，也特別針對布展型態去做更深入的交流，增加老師、學生、藝術領袖的創意思維，也得以回饋在計畫的活動、展覽上，打造耳目一新的視覺。

「藝術參與」在今年度提供了更多內容，不局限於平面畫作，也加入了表演藝術，全面開放機會讓大眾參與，展現自己。

透過這兩個層次的探索活動，延續前兩年計畫所累積的社群連結，讓藝術探索活動全面升級，也獲得更多的關注。



### 藝視意思造型展

111/1/30

浮雲貨櫃

40人次



共 10 場，共計 404 人次



### 「醜UGLY」展覽賞析

111/2/14 | 伊日藝術計畫 | 19人次



### 浮雲歌唱房

111/2/26 | 浮雲貨櫃廣場 | 60人次



### 合唱藝術展演

111/2/28 | 浮雲貨櫃廣場 | 60人次





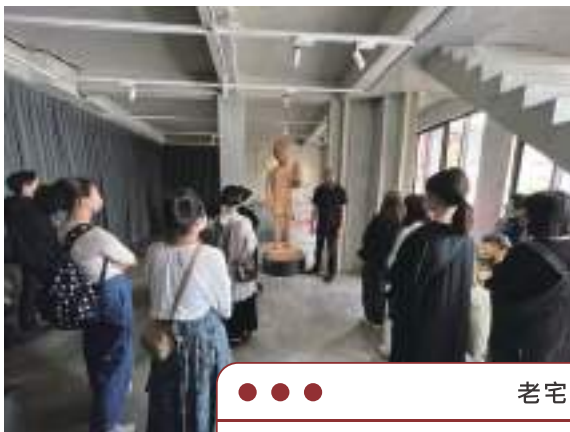
## 抱枕大眾評選

111/3/13 | 臺藝大共創空間 | 105人次



## 藝術與日常的共生共存

111/3/21 | BACK\_Y | 16人次



## 老宅探訪

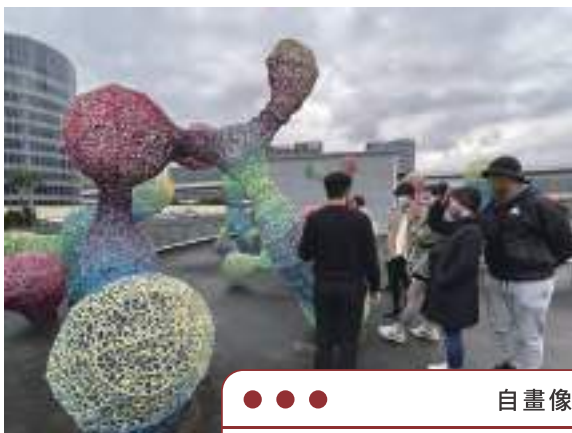
111/4/22 | 或者工藝櫥窗 | 12人次





### 伊日藝術計畫參訪

111/5/30 | 伊日藝術計畫 | 12人次



### 自畫像抱枕展

111/6/3 | 浮雲貨櫃 | 29人次



### 浮雲劇場-騎士的考驗

111/8/7 | 浮雲貨櫃廣場 | 51人次



### 3. 展演映活動

臺藝大的校園內，時時都有不同的展出，但是附近社區民眾的參與度有限，因此大觀計畫的展演映活動目標，就是要拉近校內外的距離，讓參與度提升，運用大眾對浮雲社群的關注度，去推動計畫活動，讓大眾對於看展覽、看表演的意願可以越來越高。

活動分成3種型態去規劃，一是向全民徵件，畫出他們心目中對「雲」的想像，主題設定成：心中一朵雲，不限媒材，所以收到了各式風格「雲」的創作。最後我們將所有的投稿作品，陳列在浮雲貨櫃裡展出，『作品被展出』這件事，不再是很高的門檻。二是與我們的合作企業、藝術領袖合作，辦理了2場主題展，分別都是動物主題：熊、貓，以集結性的方式，搭配空間去佈展，完整呈現該品牌的創意。

最後在今年度參加了4場國際型藝博會，讓學生與藝術領袖共同策劃參展，每一次的展覽都會先設定展間主題，並以該主題去發想創作，在參加展會的時候就能更聚焦，且讓話題去帶動社群打卡，增加觀展率及人氣。最終目的是透過藝博會的參與，能讓我們的藝術家可以在專業型的展會上露出，與國際接軌。



共 10 場，共計 61353 人次

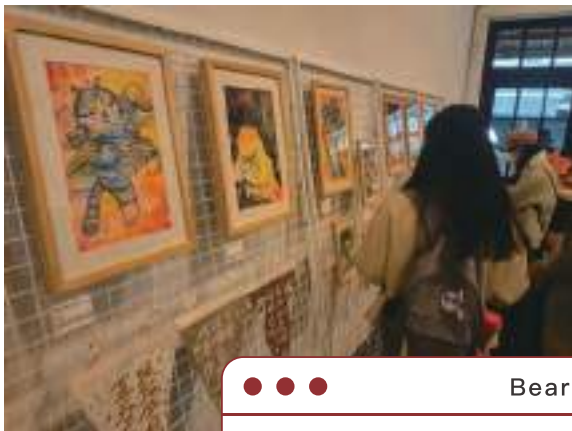


### 皮康貓島

111/4/2-4/5

華山1914  
文化創意產業園區

1617人次



### Bearbrick

111/4/2-4/5

華山1914  
文化創意產業園區

1617人次



### WHATZ國際藝術博覽會

111/5/20-5/22

臺北喜來登飯店

211人次





### 讓我們看雲去

111/8/6-8/7

浮雲貨櫃

108人次



### 2022藝地同行 永續創新 USR計畫線上成果展

111/9/12-9/30

線上展廳

560人次



### 福爾摩沙國際藝術博覽會

111/9/16-9/18

誠品行旅

820人次





### 臺北國際插畫博覽會

111/10/7-10/10

華山1914  
文化創意產業園區

20000人次



### 2022年大學社會責任實踐博覽會

111/11/19-11/20

松山文創園區

300人次



### 國際藝術博覽會

111/12/9-12/11

--

36000人次



#### 4. 市集

本年度共辦理20場市集，透過常態性的市集舉辦，讓學生、藝術領袖、在地品牌，有一個平臺來露出自己的商品。



浮雲市集1



111/1/1

華山1914  
文化創意產業園區

600 人次

浮雲市集2



111/1/2

華山1914  
文化創意產業園區

675 人次



浮雲市集3



111/2/26

浮雲貨櫃廣場

72 人次

浮雲市集4



111/2/27

浮雲貨櫃廣場

160 人次

共 20 場，共計 4145 人次



### 浮雲市集5



111/2/28

浮雲貨櫃廣場

120 人次

### 浮雲市集6



111/3/12

浮雲貨櫃廣場

91 人次



### 浮雲市集7



111/3/13

浮雲貨櫃廣場

80 人次

### 浮雲市集8



111/4/2

華山1914  
文化創意產業園區

219 人次



### 浮雲市集9



111/4/3

華山1914  
文化創意產業園區

350 人次

### 浮雲市集10



111/4/4

華山1914  
文化創意產業園區

535 人次



### 浮雲市集11



111/4/5

華山1914  
文化創意產業園區

513 人次

### 浮雲市集12



111/6/3

浮雲貨櫃廣場

30 人次



### 浮雲市集13



111/7/9

浮雲貨櫃廣場

46 人次

### 浮雲市集14



111/7/10

浮雲貨櫃廣場

43 人次



### 浮雲市集15



111/8/6

浮雲貨櫃廣場

51 人次

### 浮雲市集16



111/8/7

浮雲貨櫃廣場

60 人次



### 浮雲市集17



111/9/24

浮雲貨櫃廣場

132 人次

### 浮雲市集18



111/9/25

浮雲貨櫃廣場

168 人次



### 浮雲市集19



111/10/29

臺藝大文創園區A棟

100 人次

### 浮雲市集20



111/10/30

臺藝大文創園區A棟

100 人次

## 5. 共識營課程

本計畫之藝術領袖皆必須完成共識營課程學習，才能獲得認證證書，本年度證書領取率為100%。透過這些課程的知識補充，讓藝術領袖們能對產業有更深一層的理解。



參與成員：  
大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員

### 非典型插畫藝術家 BaNAAna Lin阿蕉的創作分享

111/2/22 | 插畫藝術家：林彥良 | 11人次



共 10 場，共計 132 人次



## 現代設計與傳統工藝的跨界創新

111/5/10

1925文化創意有限公司  
創始人：邱豐順

14人次



## 夢幻職業插畫家的品牌經驗跨域分享

111/3/2

插畫藝術家：林彥良

13人次



## 產品通路上架策略

111/4/22

鴻梅文化藝術基金會  
執行長：陳添順

13人次





## 行銷管理：銷售的各種可能

111/5/27 | 小心管理顧問有限公司 | 負責人：陳珮甄 | 12人次



## 創業法律問題

111/3/8 | 創建國際法律事務所 | 律師：蔚中傑 | 12人次



## 契約實務解析

111/3/9 | 益思科技法律事務所 | 律師：蕭家捷 | 12人次





## 空間規劃設計導覽

111/3/28 | 好氏研究室、仙島 | 19人次  
主理人：陳易鶴



不為獎座的講座，  
產品設計與使用者的真心對話

111/6/7 | BLACK TAILORS | 12人次  
創辦人：鄭洪



## 大處落墨：城市行銷與創意產業

111/6/2 | 自由落體設計公司 | 14人次  
總監：陳俊良





## 一、計畫簡介



### 計畫類型

大學特色類 萌芽型計畫

### 計畫議題

在地關懷

### 場域數量 6

新北市三峽區甘樂文創、5% DESIGN ACTION、新北市平溪區  
臺東縣東河鄉、新北市板橋浮洲區、Impact Hub

### SDGs關聯議題



SDG1消除貧窮



SDG8合宜工作及經濟成長

### 場域夥伴 37

甘樂文創志業股份有限公司、小村遠遠、彤鳥社會企業、點點善、新北市盲人福利協進會、新平溪煤礦博物園區、5% DESIGN ACTION社會設計平臺、Impact Hub Taipei 社會影響力製造所

## 場域介紹

本計畫依照「社會學習」、「社會企業計畫參與」、「在地社創組織合作」三個概念執行。社會學習以講座推廣社企理念與服務活動深入地方；社會企業計畫參與則讓學創團隊瞭解當地後提案、媒合社企，最後由團隊與「在地社創組織合作」，輔導學生團體開發產品並推廣，或是協助創立社會企業。

今年（111年）延續前年發展學生設計與陪伴能力，熟悉參與社會企業與在地組織，為了使學生能透過社會學習瞭解社會企業運作，且在參與社會企業的計畫中設計出產品，並能與在地組織、社會企業合作，陪伴、服務協助商品開發，因此與不同場域的夥伴合作，希望能引入藝術的力量至地方。而臺藝大校園及文化創意產學園區，亦提供場域串聯各個社會企業，組織整體活動。

同時，透過計畫提升弱勢團體的自主性以及翻轉弱勢的社會目標，整合臺藝大、社企資源推動芳療按摩與手工皂課程，讓學生與身心受限者互動、換位思考能力並共創未來。本計畫亦藉由社企共同聯名發展品牌，合作製成商品並投入市場銷售，因應疫情減少了商展參與，仍以最大可能性辦理推廣活動。

今年依舊持續多場與社會、環境、文化、銷售、永續發展等議題討論，協助學生重新認識地方創生、在地資源與困境，瞭解土地的歷史與發展後設計產品，更能理解在地同時加深認同；為建立新形態產學合作，將課程與社企單位接軌，共同設計活動理解在地產業發展、歷史與困境，透過學生創意發想與當地業者思考結合，激盪出創意並製成產品回饋當地建立在地認同，產生善的循環。



計畫主持人

**范成浩** 助理教授

## 場域夥伴介紹

本計畫並無特別定義與限制合作單位，凡是對社會或地方有幫助，本身具有明確商業模式並有設計或藝術相關領域需求的企業，只要計畫相關資源能及，皆可成為共同合作的夥伴，因為我們相信在友善社會的目標以及地方創生的實踐，結伴而行必然能量越大。

持續至今實踐合作場域有三峽、臺東以及以臺藝大為中心串聯的課程活動，合作團隊有甘樂文創志業股份有限公司、新平溪煤礦博物園區、彤鳥社會企業、點點善、新北市盲人福利協進會……等等。為了擴大效益與地方創生年會共同發起夥伴甘樂文創、林事務所、廢墟餐廳、台青蕉、鹿港囡仔、茶籽堂、旅庫彰化、好食機進行合作串聯。

1



甘樂文創志業股份有限公司

創辦人 | 林峻丞

透過資源整合將藝術帶入三峽，協助在地工藝家，為傳統工藝帶來新發展的機會，引導青年返鄉投入社區帶動新發展，建構出弱勢學童的關懷系統。

2



小村遠遠

創辦人 | 陳人鼎

推動植物系列產品，與社區長輩工作勞動永植物製成潔膚、家事、香草茶、芳療用品，為山谷間的小村注入新香氛，期待土地之美被更多人看見。

3



彤鳥社會企業

創辦人 | 邱雅雲

引導身心受限者找到自己的天賦與能力，並培力其成為講師帶動更多人。透過各式感官沉浸課程，發現自我價值並且接納自己，訓練出同理以及溝通的能力，推廣至生活職場、家庭、人際關係互動能力。

4



點點善

創辦人 | 葉文宏

推動消費者與企業與社會弱勢連結，希望每一位參與者都能被尊重，將弱勢群體的天賦與能力轉化成概念，做為具體行動讓民眾可以參與在點點善的設計活動裡，將公益融入生活，提升社會關懷。

5



新北市盲人福利協進會

協會法人代表 | 王清玫

針對新北市視障者的福利問題，串連社會力量並辦理各項補助、就職輔導、居家服務等關心視障人士的生活、教育、休閒、親子、福利及就業等重建工作。

6

IMPACT  
HUB

Impact Hub Taipei社會影響力製造所

共同創辦人暨執行長 | 陳昱築

串連而成的全球網路，提供各種資源、靈感與合作機會，期望擴大社會影響力。以「社會創新加速與孵化」、「SDG創新教育與策展」為主要工作內容。

7



### 新平溪煤礦博物園區

董事長 | 龔俊逸

新平溪煤礦博物園區的成立，初期以台灣煤礦文化的保存為目標，中期積極地將工業地景以系統性保存的方式加以活化及再利用，近期更結合礦業、鐵道、淡蘭古道，打造為一個結合文化、教育和觀光的生態園區。

8



### 5% Design Action 社會設計平台

共同創辦人 | 伍志翔

關注教育、健康、環境、經濟四大類，透過品牌所搭建起的設計平台，串連世界上各個角落的人群，以更有效率、方法及資源地進行社會創新與價值共創工作，以創造可持續發展之社會創新影響力。

### 執行團隊

計畫主持人 | 范成浩 工藝設計學系助理教授

### 問題意識

社會弱勢者受種種因素的限制，在工作選擇上，經常面臨不平等的狀況且缺乏創新與個人特質。本計畫試圖結合臺藝大豐富的藝術能量與資源，與社企合作，透過設計思考，尋找他們的微小力量，以共創方式，並整合社會或在地資源，發展具市場性的產品，建構具有「社會目標」的品牌，生產與販售形成穩定的回饋機制，讓社會弱勢者能有獲利能力，品牌得以永續經營，形成善的循環。

### 計畫目標

1. 提升弱勢團體之營運自主性
2. 商業機制測試
3. 建立學生參與及在地認同

### 執行方法

本計畫採三年規劃，分別為社會參與、成果擴散及永續機制。以「社會學習」、「社會企業計畫參與」、「在地社創組織合作」三個概念結合藝術設計服務，透過講座、課程與服務活動，提高學生在地參與地方創生認知，並藉由藝術教學、設計共創、商品產出連結循環。與社會企業合作，協助開發商品、品牌價值傳遞，結合藝術能量與社會平等理念，共創在地關懷、協助消除貧窮與合宜工作與經濟成長。



## 二、教學課程融入USR理念

本校為國內歷史悠久之藝術大學，培養學生於各藝術領域成為頂尖人才，大學存在之價值與理想應與社區、地方相互結合。藝術不僅是人類文化的結晶，也是涵育人文素養的重要途徑，藝術作為一種媒介充分發揮人文關懷精神，藉由藝術思維與專業能力，轉化為實踐的行動力，期待能產出回饋社會的價值。

社會企業顧名思義以企業形式去實踐社會目的，本計畫凡從事使社會前進、地方發展、持續發展的企業或非營利組織，將導入藝術或設計能量解決問題。111年為教育部大學社會責任實踐計畫第三年，為使學生更能瞭解社會責任之內涵，本計畫舉辦一系列校園講座及社會議題論壇，持續邀請不同的社企單位，使學生認識社會企業的精神。藉由每場社會企業分享經驗，以提升學生對地方創生、社會發展建構基礎概念。同時以本校藝術專業角度看問題，何謂藝術延伸應用能產生社會連結、如何將地方商品設計得獨具特色，以創造價值等主題式深入探討，嘗試以藝術文化、設計、文創品牌等方式解決；最終將這些能量激發產出實際產品。

校內部分規劃10場校園講座，以推動學術交流。舉辦講座擴張計畫影響力，計畫透過與校友分享在業界執行成效作經驗交流，共享資源思維，分享創業系列講座，提高學生對創業、地方創生與公共社會的關注與理解，在各方面的視角介紹社會企業與藝術設計能量結合的可能性與力量。此外，本計畫與合作單位Impact Hub Taipei 社會影響力製造所共同進行日常大眾的議題探討，邀請各領域專家從不同角度說明，深入大眾永續發展議題，與臺灣社會各行各業的現況，讓藝術學系學生走出自己創作空間，更瞭解社會企業的核心價值及運作方式，從中找到藝術創作以外的價值。



目前多數所學的专业領域關於「設計」，與此次社會企業中所學習到的「社會設計」，是完全不同的出發點，前者注重於自我的發想；後者比較注重於為了某個出發點而去發想。在日本，設計初衷是以人為本，與此次社區或在地文化作為發想的設計相同；相較於過往大學中，藝術大學學生以抒發自我情感及自我的想法作為目標完全不同，也因為社會企業與地方創生活動，讓設計的「出發點」有所不同。以往通常會以「自己想要的或自己需要的」為設計的起頭理念，並依循自己想法而不斷的調整及改變，但經由社會企業與地方創生的影響，「社區或社會所需要及想要」變成最開始的想法，例如各地區觀光勝地，三峽、平溪、金山等等觀光勝地，雖然現階段似乎發展熱絡成功，但另一現象則是年輕人不願意留此發展，爾後漸漸的這些觀光老街會以沒有繼承人而漸漸沒落，如何去調整及說服居住於此的長輩改變及協助尤為重要。然而執行的過程中，參與師生從這些不同族群、不同背景、傾盡熱情致力於不同使命之單位的人們，相處與合作中，收穫許多，成為了這關係之中的學習者。「以自身專業為他人需求服務，是為應援；從與人合作過程中反思自己的不足與局限，是為學習。」這樣角色變換成為本計畫中不斷滾動的循環，也促成許多更善意的成果。學生在校得以充實專業技能，後續 USR 計畫推動將秉持計畫初衷，持續帶領學生認識社會企業的價值、看見地方需求。



### 三、111年執行成果

#### (一)跨領域教學創新及教學工作坊落實成效

##### 1.跨領域教學落實成效

本年度增加一跨領域課程「創意產業設計策略」，為設計學院碩士班共選課程，有視覺傳達設計系、動畫藝術、新媒體藝術、工藝設計系學生選修，提供學生多元跨域思考如何結合在地社創，以協助地方需求。

透過與經營場域與在地社群發展夥伴關係，本計畫持續推行講座、服務活動、創新產品開發以及國內外商品推廣等活動，藉由手工皂、芳療課程服務活動帶動社企單位加入，學生與身心受限者互動下，逐漸在香氛產業進行各個層面清楚明白，產業鏈一條龍的建構是十分關鍵的。

藉由課程規劃，將商品設計、展覽推廣學創團隊商品，加深社會企業與藝術設計互動與交替影響。而Impact Talks論壇活動，藉著活動本身而創造的成果，對環境、社會及利害關係人皆產生改變，探談社會永續發展議題。

##### 2.教學工作坊辦理成效

今年辦理「藍染文創永續發展計畫」，為本計畫第二年與三峽所辦理的「新三峽藍設計行動共創工坊」的延續，學生透過計畫進入實際場地勘查、走進在地參與體驗，得以瞭解地理文化背景，拓展學生多元視野與能力，再以各自本身專業提出媒材創意發想及設計，促進三峽在地團隊與學生互動，今年更深入技術課程內容，邀請專業的教學師資，藉由對話與交流跨代整合共同成長，翻轉思考、重新定義、打造在地三峽藍染，推進地方文化與在地品牌，使藍染產業延續與創新，提升地方文化的特色。

## (二)資源鏈結與外部合作推廣成效

本計畫以臺藝大校園及文化創意產學園區為串聯地點，開設0學分「驚喜與驚奇手工皂」、「芳療按摩的突破口」之課外課程，募集學生陪伴身心受限者學習；為了使更多不同領域學生能瞭解社會企業運作，辦理一系列講座，進而舉辦工作坊實際讓學生深入參與及為地方需求發想商品的雛型。除了產品開發之外，本計畫更推進至製造及生產端，與東部2個企業單位合作，分別為香草種植、香氛產品產銷企業及野菜植萃香氛皂等技術，共同合作開發商品以及品牌聯名進行推廣。

為探討關於地方創生，於上半年度舉辦講座與社會企業合作開發商品，面對各項永續發展議題和Impact Hub Taipei合作討論，並於3月至12月期間舉辦Impact Talks系列社會議題論壇，邀請專業人士與社企單位對談，協助相關議題推廣與探討，進而激發學創團隊創意發想，在未來設計能達到社會設計理念翻轉社會。

由本校USR計畫辦公室於111年3月成立 USR 成長交流社群，為深化本校 USR 行動能量，能精益求精、鼓勵永續發展，邀請校內外教師、學生、職員、專家學者及社會人士與校外執行過USR計畫之績優團隊參與，促進意見交流與成功經驗分享。並於今年度辦理2場USR跨校培力成長講座，邀請國立臺北科技大學設計學院黃志弘院長、中原大學企業管理學系李明彥副教授分享執行USR 計畫經驗分享，另辦理 USR 學術經驗成長講座，邀請本校執行教育部106年大學社會責任試辦計畫主持人張純櫻教授，透過分享相關執行專案（包含USR計畫）進行文創產業類教師升等經驗與校內教師進行經驗交流。

### (三)活動執行成效

共 32 場，共計 4123 人次

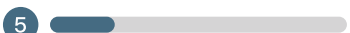


#### Impact Talks 系列講座

9 414 人次



地方創生系列講座 101 人次



校園講座 242 人次



校內師生/合作夥伴/民眾

校內師生/合作夥伴



#### 驚喜與驚奇手工皂系列

11 149 人次



芳療按摩的突破口系列 88 人次



校內師生/合作夥伴/民眾



校內師生/合作夥伴/民眾  
1080 人次



校內教師、合作夥伴  
38 人次



校內師生/合作夥伴/民眾  
26 人次

## 中小企業如何參與 ESG

111/3/16

經濟部中小企業處：胡貝蒂副處長

王道銀行企業溝通部：張倫瑋資深協理

元大金控：吳杰策略長

RE-THINK：黃之揚共同創辦人暨執行長

臺北NPO聚落 | 34 人次



ESG是衡量企業永續經營的重要指標，2022 Impact Talks以ESG結合SDGs，檢視企業永續策略，掌握市場動向，為社會帶來正向影響。第一場邀請經濟部中小企業處、王道銀行、RE-THINK和元大金證券分享ESG相關政策和金融產業永續方式。

## 美的永續趨勢與發展

111/4/20

花王消費品研究部門：張壯勇副總經理

綠藤生機：廖怡雯共同創辦人暨營運長



臺北NPO聚落 | 33 人次

「美的永續趨勢與發展」邀請花王消費品研究部門副總經理張壯勇和綠藤生機共同創辦人兼營運長廖怡雯，分享如何串聯消費者在日常生活中創造永續行動。花王和綠藤生機皆秉持著「怎麼做可以對世界更好」的核心思維在推行永續，而消費者可以透過選擇環境友善的產品來加入「創造共好」的行列，實現永續與商業融合的世界。

## 綠色永續環保時尚

111/5/18

資深時尚觀察家：盧淑芬

IKEA 北亞區永續發展：汪慶怡經理

設計師男裝品牌 DYCTEAM：  
趙之逸共同創辦人暨品牌設計師

臺北NPO聚落 | 63 人次



「綠色時尚 x 永續發展」，邀請時尚觀察家盧淑芬、IKEA北亞區永續經理汪慶怡、設計師趙之逸分享永續在時尚產業中的創新做法及多元解方。品牌持續提供永續選擇，但需要產業鏈合作、消費者認同才能真正融入生活。參與永續行動不僅保護環境，也為世世代代延續美好生活。

## 酒的永續再進化（線上）

111/6/15

臺灣三得利：顧令德總經理

百威集團：魏裕民品牌經理

金色三麥品牌：李怡明副總經理



臺北NPO聚落 | 42 人次

「酒的永續再進化」，邀請三得利總經理顧令德、百威集團品牌經理魏裕民和金色三麥品牌副總經理李怡明，探討在酒飲產業中如何實踐永續。三家不同定位的品牌在永續的不同面向中找到自身特色，身為消費者的我們也應該身體力行，創造更永續的未來。

## 科技環境與永續

111/8/24

慧與科技企業永續環境部亞太區：江惠櫻協理

精誠資訊數位應用加值業務部：劉勝登資深協理

臺灣美光公共事務：王鎮宇總監



臺北NPO聚落 | 29 人次

「科技環境與永續」，邀請慧與科技企業永續環境部亞太區江惠櫻協理、精誠資訊數位應用加值業務部劉勝登資深協理以及臺灣美光公共事務王鎮宇總監，以三家不同的企業角度探討永續在科技產業中的實踐。每個人在永續發展中扮演不同的角色，但企業肩負著永續發展的使命。在科技不斷進步的同時，要重視與環境、社會永續共生，善用科技來回饋當地社會。

## 交通與永續

111/9/28

長榮航空企業安全管理室：劉嘉文經理

和泰汽車公關法務部

公共關係室室長：丘玉宜副理



臺北NPO聚落 | 30 人次

「交通永續」，近年來受惠於科技的發達，生活也變得更加便利，在臺灣，除了製造及能源部門外，交通運輸造成的溫室氣體排放量也一直居高不下，除了日常通勤外，物流也與我們的生活息息相關，因此如何進一步降低碳排以及其對環境的衝擊，都是業界近年來不斷思考與精進的部分。

## 特別場「多元共融」

111/10/14

聯合利華臺灣香港永續發展暨企業傳播事務部門：尤慈霞負責人

聯合利華臺灣資深人力資源：董蕙萱經理

若水國際影響力：潘昱豪發展經理

和德昌股份有限公司（臺灣麥當勞）人力資源部：陳志豪協理



臺北NPO聚落 | 63 人次

特別場講座與聯合利華合作一同倡議「多元共融 DEI」，在職場上，若能廣納不同族群背景的員工，且尊重每個人的差異性及獨特性，將能促使職場安全感及歸屬感的提升。2022 Impact Talks 十月特別場次，將以 DEI 的角度來檢視企業的經營策略，瞭解企業如何創造更多價值，以及從個體的角度出發，透過行動來打造多元、平等、包容的社會，為臺灣帶來正向的影響。

## 特別場「性別價值」

111/10/14

彩虹平權大平臺：呂欣潔執行長

聯合利華：何盈德日本總經理

釋昭慧法師

陳思豪牧師



臺北NPO聚落 | 89 人次

2022 Impact Talks 十月特別場次呼應十月份的彩虹月活動，我們將與聯合利華合作一同倡議「性別價值」，將以個體的角度，從企業、宗教不同面向來探討平權議題，如何透過行動來打造多元、平等、包容的社會。

## USR：大學的社會責任與實踐

111/11/23

家樂福文教基金會：蘇小真執行長

國立臺灣藝術大學古蹟藝術修護學系：李長蔚助理教授

國立中山大學人文暨科技跨領域學士學程：宋世祥助理教授

東海大學企業管理學系：許書銘副教授兼校務研究辦公室執行長



臺北NPO聚落 | 31 人次

「USR：大學的社會責任與實踐」，永續發展已是當代顯學，如何讓永續議題能夠扎根更深、推廣更遠是現在所有人皆需面對的課題。大學是培育永續人才的第一站，而當 USR 的概念進入校園，除了在人才培育與讓年輕一代接觸永續議題、培養永續素養外，促進大學與企業、大學與民間的合作，就能創造出一加一大於二的力量，發揮無限的永續影響力！

## 地方創生系列

地方創生（通路小聚）  
健康食彩股份有限公司：黃世昕

111/8/4

19人次

地方創生（地方創生組織型態）  
臺灣合作社照顧聯盟：林依瑩

111/8/4

20人次

地方創生（通路小聚）  
全聯實業股份有限公司：謝健南

111/8/11

19人次

地方創生（地方創生組織型態）  
嘉威聯合會計師事務所：蔡佳峻

111/8/11

18人次

實驗教育場域的改造  
以人際與情緒學習（SEL）為出發的實驗教育  
恩激優實驗學校創辦人：劉明剛

111/9/27

25人次

## 校園講座

校內部分規劃校園講座，以推動學術交流。舉辦講座擴張計畫影響力，計畫透過與校友分享在業界執行成效作經驗交流，共享資源思維，分享創業系列講座，提高學生對創業、地方創生與公共社會的關注與理解，在各方面的視角介紹社會企業與藝術設計能量結合的可能性與力量。

以品牌思維建構產業創新

27 人次

111/10/4

玩美文創設計工作室：連國輝負責人



國立臺灣藝術大學 工藝系大樓

以品牌思維建構產業創新

27 人次

111/10/11

臺灣設計師週總統籌：邱乾珉



國立臺灣藝術大學 工藝系大樓

### 攝影實務

31 人次

111/10/27

好映相攝影有限公司：許文星負責人



國立臺灣藝術大學 工藝系大樓

### 以品牌思維建構產業創新

31 人次

111/11/3

陶藝家：卓銘順



國立臺灣藝術大學 教學研究大樓

### 以品牌思維建構產業創新

31 人次

111/11/10

二搞創意有限公司：郭彥廷負責人



國立臺灣藝術大學 教學研究大樓

### 兒童文化設計在亞洲的可能性

31 人次

111/11/24

Studio uno：林宇儂負責人



國立臺灣藝術大學 教學研究大樓

### 深根茶鄉活化農創

31 人次

111/12/6

金瓜三號：蔡威德負責人

農創茶食空間：吳姝嫻坪感覺共同創辦人



坪感覺、福茶苑

### 說故事的人

33 人次

111/12/13

究方社：方序中創意總監



國立臺灣藝術大學二校區  
設計學院階梯教室

## 2.服務活動15場

### 驚喜與驚奇手工皂系列

透過服務陪伴課程，藉由肥皂與精油的導入，讓有興趣的身心受限者與學生（小幫手）可以有共同接觸課程的機會。在課堂中因為不同需求，小幫手會提供身心受限者協助，自然使課程中彼此之間順暢交流，理解不同需求與不同族群的想法。

#### 寶石皂

20 人次

111/4/14

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

#### 天然絲瓜絡精油皂

16 人次

111/4/21

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

#### 皂中皂

14 人次

111/4/28

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

#### 分層皂

14 人次

111/5/5

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

### 雨後彩虹皂

14 人次

111/5/12

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

### 同心圓皂

11 人次

111/5/19

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

### 甜橙金盞花抗敏皂

11 人次

111/5/26

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

### 清新馬鞭草皂

11 人次

111/6/2

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

### 心花朵朵開

12 人次

111/6/9

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

### 孔雀開屏

15 人次

111/6/23

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



📍 板橋叁角梅長照據點

## 流の紋渲染皂

11 人次

111/6/30

彤鳥社會企業有限公司：  
黃千芸講師、胡耕瑋講師



板橋叁角梅長照據點

## 芳療按摩的突破口系列

芳療按摩的突破口，透過服務陪伴課程，學習精油的運用方式，讓有興趣的身心受限者與學生（小幫手）可以有共同接觸課程的機會。

### 芳療本質與精油的使用方式與須知

22 人次

111/8/12

萬芳醫院安寧照護：張珮嫻臨床芳療師



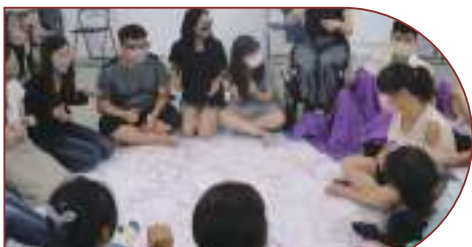
國立臺灣藝術大學文化創意產學園區（臺藝大畫廊）

### 呼吸練習動作課（下午）

22 人次

111/8/19

果陀劇場：洪銀玲特約肢體表演講師



國立臺灣藝術大學文化創意產學園區（臺藝大畫廊）

### 簡易精油捉周

22 人次

111/8/19

萬芳醫院安寧照護：張珮嫻臨床芳療師



國立臺灣藝術大學文化創意產學園區（臺藝大畫廊）

### 按摩自我調整基本功

22 人次

111/8/26

萬芳醫院安寧照護：張珮嫻臨床芳療師  
臺東大學身心整合與運動休閒產業學系：王復生



國立臺灣藝術大學文化創意產學園區（臺藝大畫廊）

### 3.工作坊活動2場

#### 藍染文創永續發展計畫（版型設計課程）

111/8/29

三峽染工坊藍染：

王淑宜工藝師、陳瑞美工藝師



民權842多元會議室 | 14 人次

透過老師們的講解，瞭解藍染工藝的發展現況、織品及染劑，同時學習服裝製成與版型設計的技巧，課程跳脫過往學習的工藝類別，創作出符合現代時尚亦具工藝精神的作品。

#### 藍染文創永續發展計畫（藍染實作體驗）



111/9/30

三峽染工坊藍染：

王淑宜工藝師、陳瑞美工藝師

民權842多元會議室 | 12 人次

藍染實作課程，學習圖樣以及染布技巧與概念，用藍草來做紮染，完成了各式各樣花色的藍染作品。而利用天然染的獨特性，比起化學染劑的快速，藍染需要花更長時間才能有一定的色牢度，植物染色雖較化學染繁複辛苦和有色澤不穩定等缺點，但它取之於大地也還原於大地，讓人深刻體會到惜福與知福。

#### 4.成果展4場

##### 國內外商品推廣-知味

111/4/2-4/5

👤 306人次 📍 華山文創園區



##### 2022藝地同行 永續創新 USR計畫線上成果展

111/9/12-9/30

👤 560人次 📍 線上虛擬展廳



##### 國內外商品推廣- 藍染文創永續發展新契機

111/10/07-10/16

👤 107人次 📍 民權842多元會議室



##### 2022年大學社會責任實踐 博覽會 (2022 USR EXPO)

111/11/19-11/20

👤 107人次 📍 松山文創園區



## 5.座談會3場

### 3月跨校培力成長講座

111/3/28

👤 16人次



### 2022藝地同行 永續創新 USR計畫線上成果展

111/9/12-9/30

👤 560人次 📍 線上虛擬展廳

### USR學術經驗成長講座

👤 9人次

📅 111/8/2



## 一、計畫簡介



### 計畫類型

大學特色類 萌芽型計畫

### 計畫議題

文化永續

### 場域數量 10

文山、松山、內湖、南港、深坑、汐止、石碇、瑞芳、平溪、坪林

### SDGs關聯議題



SDG4優質教育



SDG9產業創新和基礎建設



SDG11永續城市及社區

### 場域夥伴 37

文化資產局、新北市政府文化局、新北市板橋區公所、新北市新莊區公所、國立臺灣藝術教育館、士林區岩山里辦公室、樹林區北園里辦公室、板橋林本源邸、何博文議員、戴瑋嫻議員、江怡臻議員、鄭宇恩議員、中央研究院歷史語言研究所、中國科技大學文化遺產研究中心、東海大學建築學系、國立臺中科技大學創意商品設計系、國立宜蘭大學森林暨自然資源學系、以木雕刻工坊、采菊台藝術設計有限公司、吉瑞喜建築彩繪工作室、潘格爾藝術工作室、共生學堂、社團法人台北市眷村心文化協會、鋼成營造股份有限公司、許正傑建築師事務所、喆作設計有限公司、財團法人新北市江環亭祭祀公業、桃園市龍潭區三水社區發展協會、桃園市龍潭區大北坑農村發展協會、樹林德和居

### 場域介紹

本計畫之實踐場域，主要落實在淡水河流域之行政區，第一年已完成淡水中上游共計10個行政區的調查，第二年則以淡水河中下游同樣共計10個行政區為範圍，第三年則鎖定在淡水河右側支流所流經之臺北市內湖區、松山區、南港區、文山區及新北市汐止區、瑞芳區、平溪區、深坑區、石碇區、坪林區等10個行政區。配合政府部門、非營利組織NPO、學術單位、私人企業等相互合作，透過教師實際帶領學生田野調查，針對未具有文化資產身份但具潛力老建築與古文物查訪，建築類包含傳統民宅、寺廟、街屋、日式建築等；文物類則取自建築案例中具代表性、年代性且能體現時代下之工藝技術者進行記錄。

### 場域夥伴介紹

本計畫執行三年以來，持續與校外夥伴簽屬合作意向書，共同推動文化資產之保存與維護，單位類別包含政府單位（村里長、議員）、學術單位（大專院校）、私人單位（傳統工藝保存者、修復事業、人文事業、建築營造業、設計業）、非營利組織NPO（社區發展協會）等共同協力與投入，建立文化資產守護聯絡網，透過實踐合作、弱勢文化資產通報、專業技術導入，推動「文資健診」、「記錄保存」、「工藝推廣」、「工藝展演」四大核心之執行。



計畫主持人

李長蔚 助理教授

### 執行團隊

計畫主持人：李長蔚 古蹟藝術修護學系 助理教授兼無形文化資產研究中心主任

共同主持人：林昱萱 視覺傳達設計學系 助理教授兼教學發展中心主任

### 問題意識

本計畫以淡水河流域之「中上游」、「中下游」、「右側支流」所流經之31處行政區分作三階段為執行範圍，發掘未具文化資產身份，但具備「指定」與「登錄」潛力之有形的文化資產「古蹟、歷史建築與古物」及無形的文化資產「表演藝術與傳統工藝」為主軸，因其受限於身份，無法適時的受到妥善之保存與修護，於此本計畫將以此作為問題意識，推動「文資健診」、「記錄保存」、「工藝推廣」、「工藝展演」之四大核心目標，落實文化資產之永續。

### 計畫目標

本計畫執行三年以來，持續以淡水河流域為核心，落實具文化資產潛力但未具有身份之「有形」與「無形」文化資產之保存與記錄，進而推動文資健診（文資健康檢查站）、記錄保存（發掘有形文資潛力建物）、工藝推廣（傳統工藝與保存技術推廣）、工藝展演（傳統工藝展覽）四大主軸。文資健診協助即將拆除、損壞嚴重、面臨失傳的老建築、古文物及傳統工藝與表演藝術，提供專業技術服務；記錄保存今年度鎖定淡水河右側支流所流經之10處行政區，進行田野調查；工藝推廣將結合課程與合作夥伴，辦理講座、推廣課程、工作坊，引導學生認識傳統工藝建立專業知識；工藝展演透過辦理展覽以驗收學生學習成果，同時推廣傳統工藝，展演場地結合古蹟建築，達到文化資產場域活化再利用之意義。



## 執行方法

### 1 文資健診

透過與簽署合作備忘錄之單位夥伴，建立弱勢文化資產群組，針對將面臨拆除、損壞嚴重且具文化資產潛力之「老建築」與「古文物」進行即時通報，提供專業修護建議與技術支援，本年度已完成7處文資健診：樹林槐德居、德和居建築調查、板橋潮和社八爺頭像清潔維護、「板橋潮和社」文物調查、「北一女光復樓棟札」仿作清潔維護作業、龍潭區「三官宮」建築調查、龍潭區「濟陽堂」調查。

### 2 記錄保存

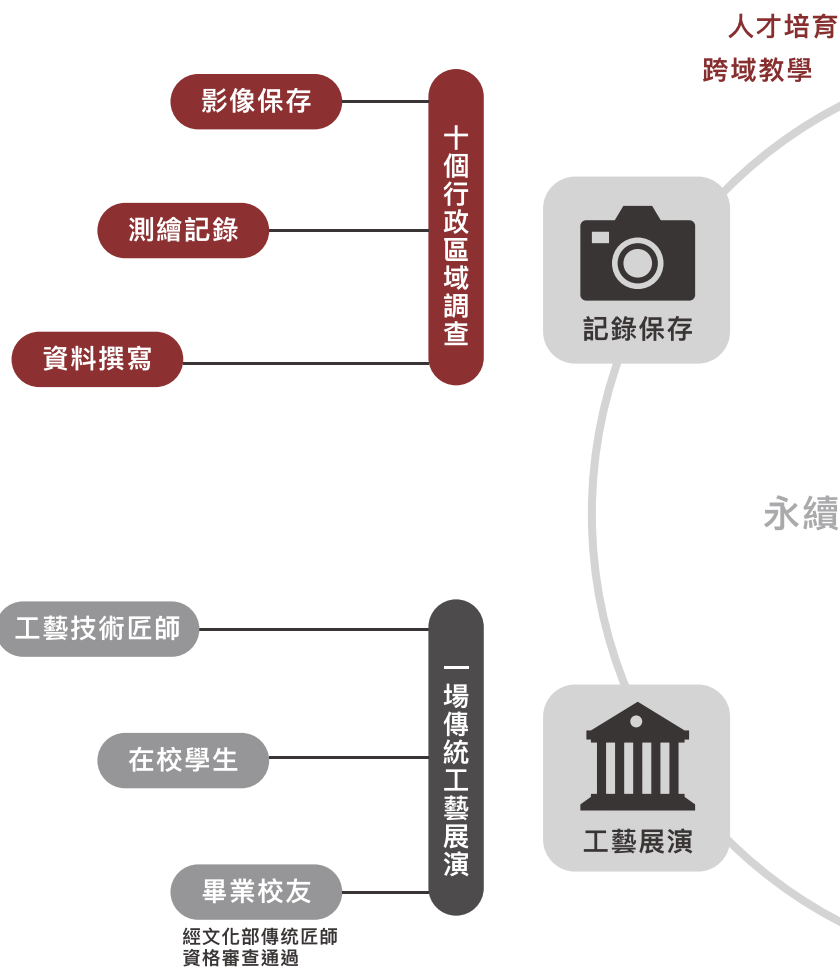
本計畫記錄保存，第三年鎖定在淡水河右側支流所流經之臺北市內湖區、松山區、南港區、文山區及新北市汐止區、瑞芳區、平溪區、深坑區、石碇區、坪林區等10個行政區。透過資料搜集、會議討論、調查規劃最後進入實地踏查，發掘各區域「老建築」與「古文物」，並進行表單登錄，將資料彙整建檔、編輯出版「淡水河流域－傳統合院民居與潛力文資建築Vol.3」與文資地圖「老建築真遊趣Vol.3－淡水河右側支流區域老建築圖說」。

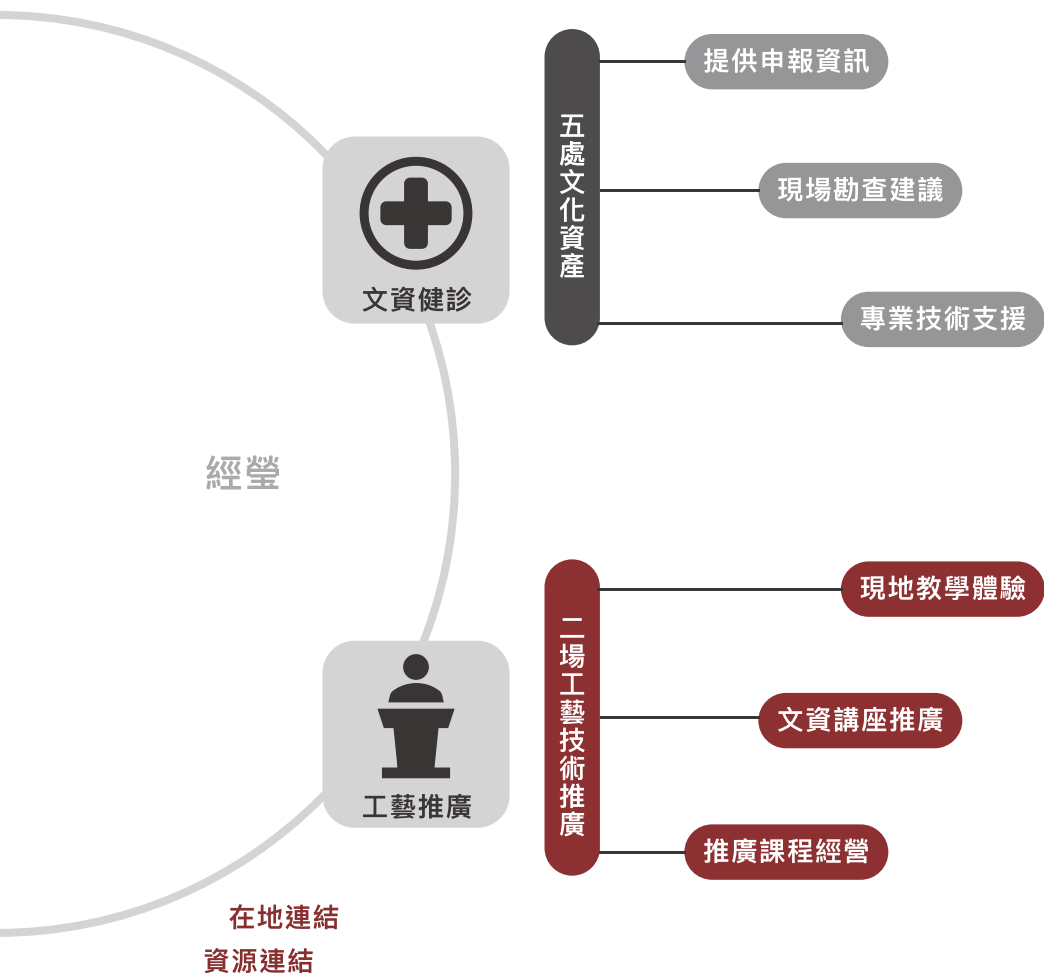
### 3 工藝推廣

工藝推廣包含了辦理講座、推廣課程、工作坊三大執行項目，透過邀請簽署合作備忘錄之大專院校學術團體之教授、研究員、文化資產審議委員等開辦講座，及通過文化部傳統匠師審查之匠師辦理工作坊、體驗課程之方式，落實文化資產的宣導與傳統技藝的推廣，目前已辦理「木材原來是這麼回事」、「淺談科學分析在考古學的應用」與「澎湖宮廟鑿花木雕欣賞」3場講座，1場華僑高中「鑿花工藝」推廣課程，與2場「士林岩山里魚路古道石碑清潔維護」及「士林岩山里魚路古道石碑拓碑體驗」之工作坊，期望藉此提升學生與民眾對於文化資產保存理論之知識。

### 4 工藝展演

本計畫執行三年以來，每年度均與縣市政府之「古蹟」及「歷史建築」之場域，協力辦理工藝展覽，今年與臺北市歷史建築「國立臺灣藝術教育館」辦理1場「虛擬廟宇」工藝展覽，該館之前身為日治時期之建功神社，具有特殊的時代意義，期望將傳統工藝交趾陶、剪黏、彩繪、木雕等作品結合文化資產之場域展陳其中，不僅達到活化在利用的效益，更拉近傳統工藝與民眾之距離。





## 二、教學課程融入USR理念

本年度計畫之執行持續導入古蹟藝術修護學系5門課程，並經109學年度第3次系課程委員會，與110學年度第三次系課程委員會通過，合併納入以USR大學社會責任實踐計畫為導向，期望在教學的同時將內容精進進行人才培育，導入職場與實務現場，實踐回饋於社會。學生對象包含大學部一至四年級與研究所，分別為「建築繪圖」、「傳統建築匠藝史」、「傳統棟架結構」、「臺灣文化研究專題-臺灣建築文化史」、「專案規劃與撰寫」以上課程。

計畫於執行中結合課程之目的，在於透過創新之方法提升教學之效能，以培育學生落實社會責任回饋社會為目標，於此在課程執行中，修正以往的教學方法，元素加入分組合作與實務操作，並導入相關證照考取與學術期刊論文投稿之教學目標，教學方法由教師單一講授的上課方式轉為協同式學習，進行「單元性」課程規劃，讓學生針對已知之理論知識，以此為發想探求主題，進行專題報告，並結合建築圖繪製、建築測繪轉為模型等方式，截至111年度已培育51名學生考取證照，2名學生通過科技部大專學生研究計畫，3名學生投稿臺灣建築學會建築研究成果發表會，1名學生投稿臺灣文化資產學會2022年度研討會，以此培養學生解決問題及學術研究之能力，累積實務經驗，活化所學之知識學以致用進而導入就業職場。

| 成效              | 109年度 | 110年度 | 111年度         |
|-----------------|-------|-------|---------------|
| 建築製圖應用－手繪圖項丙級證照 | 10名   | 18名   | 16名           |
| 建築製圖應用－電繪圖項丙級證照 | 10名   | 13名   | 尚未公告考試預計考取15名 |
| 科技部大專學生研究計畫     | 1名    | －     | 1名            |
| 臺灣建築學會建築研究成果發表會 | 1名    | 2名    | 尚未辦理徵稿預計投稿2名  |
| 臺灣文化資產學會年度研討會   | －     | －     | 1名            |

## · 規劃目的：

建立關於建築測量與繪圖之基本知識，結合應用於古建築、文物、傳統工藝技術等調查繪圖。

## · 目標契合度：

經過課程的訓練，培養學生具備建築繪圖的能力，配合本計畫於文資健診、記錄保存進行的同時，養成學生具有針對文資潛力之古建築、文物等調查案例測量繪圖之能力。

## · 規劃目的：

培養學生具備鑑賞傳統建築、文物裝飾技藝並辨識各時期之特徵與演變，及歷史脈絡等基本知識。

## · 目標契合度：

待課程修習完畢，學生可養成搜集文獻資料，鑑別建築年代、傳統工藝之能力，可有效輔助文資健診與記錄保存之資料建構。

## · 規劃目的：

促使學生具備調查研究古建築、傳統工藝技術、歷史脈絡與典故之能力。

## · 目標契合度：

本階段記錄保存執行範圍為淡水河流域右側支流之古建築與文物，多數案例為漢式木構造建築，因此將結合本堂課程，不僅讓學生具備辨識傳統棟架構造之能力，更透過場域實踐完成建築調查。

## · 規劃目的：

臺灣文化脈絡，因其特有歷史背景與地理環境，而呈現出多樣貌，尤其彰顯於建築面向，值得深入梳理其演變脈絡。

## · 目標契合度：

藉由課程培養學生具歷史年代邏輯組織能力，可應用於實務之建築調查，梳理其構造、時代等之差異性，作為研究之參考基礎，亦可輔助文資健診與記錄保存之前期歷史脈絡調查。

## · 規劃目的：

培育學生專案能力，使其瞭解專案工作上所需之規劃、執行、控制、管理與檢核等層面，有利於未來於職場銜接。

## · 目標契合度：

課程修習完畢後，同學們可自主完成從研究計畫的擬定、執行與資料分析到完成學術寫作的完整過程，可協助計畫報告書撰寫。

### 三、111年執行成果

#### (一)跨領域教學創新及教學工作坊落實成效

##### 1.跨領域教學落實成效

今年度除持續精進既有「古蹟藝術修護學系」課程外，並開始與本校「視覺傳達設計學系」及「中國音樂學系」，進行跨領域之合作，期望引注不同學術單位之專業，深化計畫執行之內容，透過謀合各類課程，以共同授課之方式，開拓新的教學模式。

此外，為加深加廣計畫執行之面相，使課程教學領域範圍得以延伸，本年度之跨領域教學落實，分為結合校內系所與外部單位合作，以下分別進行敘明。

##### (1) 校內跨領域之系所教學落實

本年度結合跨領域之系所，為本校設計學院視覺傳達設計學系之「紋飾與設計美學（二）」課程，及表演藝術學院中國音樂學系之「民族音樂學概論」、「田野調查與採譜分析」課程，透過該系所之系課程委員會，將課程授課導向調整納入USR大學社會責任實踐計畫，總計結合3門課程，將其落實實踐於「文資健診」與「傳藝推廣」之面向，文資健診本年度特別結合「中國音樂學系」納入「無形」文化資產之保存，結合課程與外部單位板橋潮和社進行北管音樂之調查，傳藝推廣則藉由「視覺傳達設計學系」之課程，整合師生專業將其轉化至計畫出版品，延伸至不同年齡層之讀者，讓傳統工藝與歷史文化不侷限於教科書，而是透過有趣的圖文落實文化資產之教育。

#### 民族音樂學概論



24 中國音樂學系/進修部 四年級

##### · 規劃目的：

民族音樂學，是將音樂本體置於民族文化的脈動中，進行思考與研究。探討其發展歷史與論點，結合跨領域授課，增進課程執行之廣度，建立面對無形文化資產傳統表演藝術之新思維。

##### · 教學成效：

課程結合文資健診面向，讓學生至板橋潮和社進行實地田野調查，透過調查無形文化資產之音樂技藝（北管與軒社），培養學生具備搜集與研究能力，同時落實技術傳承。

· 規劃目的：

本課程介紹民族音樂學中的現場工作(田野調查)和案頭工作(採譜分析)的觀念、技巧與方法。課程中將針對田野調查時所必須的準備工作、研究者技術的要求、實地調查的方法和後續的分析工作。針對相關學者的田野調查經驗進行討論與學習。

· 教學成效：

課程結合文資健診，讓學生至板橋潮和社進行田野調查，實際使用課堂上學習之技巧進行調查訪談，增加個人的田野經驗，以利日後研究。

· 規劃目的：

本課程主要講授東方器物裝飾設計與紋飾的內容。裝飾藝術是設計的源頭，也是最具自己民族文化特色的藝術表現。

· 教學成效：

學生對東方器物裝飾設計與紋飾有所瞭解後，可學以致用，為計畫出版品內頁設計裝飾，讓學生有實踐創新之機會，落實社會責任。

(2) 外部合作夥伴跨領域教學落實

為使教學不再侷限於校內單位，進而與社會連結，跨領域教學連結合作備忘錄夥伴與6門課程（建築繪圖、傳統建築匠藝史、傳統棟架結構、民族音樂學概論、田野調查與採譜分析、北管音樂）進行文資健診，回饋在地社區，提供專業技術服務，並透過辦理專題講座，邀請跨領域專家學者進行專業與經驗分享，提升學生專業知識。

| 單位             | 內容                        | 實踐落實                                                                 |
|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 非營利組織<br>N P O | 樹林德和居                     | 樹林德和居建築調查<br>課程/院系必修/傳統棟架結構                                          |
|                | 樹林槐德居                     | 樹林槐德居建築調查<br>課程/院系必修/傳統棟架結構                                          |
|                | 板橋潮和社                     | 北管表演藝術與文物調查<br>課程/碩必修/ 田野調查採譜分析<br>課程/專選修/民族音樂學概論<br>課程/院系選修/傳統建築匠藝史 |
| 學術單位           | 國立宜蘭大森林暨自然資源學系<br>副教授 張資正 | 木材原來是這麼回事/講座                                                         |
|                | 中央研究院歷史語言研究所<br>助研究員 王冠文  | 談科學分析在考古學的應用/講座                                                      |
|                | 澎湖縣縣無形文化資產審議會<br>委員 王文良   | 澎湖宮廟鑿花木雕欣賞/講座                                                        |

## 2.教學工作坊辦理成效

推廣課程之方式與成效，期望透過結合本校文物維護研究中心之專業技術，結合士林區岩山里，辦理清潔維護與拓碑體驗工作坊，以此建立在地民眾文化資產保存之正確觀念。

今年度亦結合華僑高中邀請經文化部審查通過之傳統工藝匠師，藉其技術經驗透過分享實作經驗，將鑿花的傳統技術，傳揚推廣於高中學生，透過實際體驗理解傳統工藝技法，配合講師的說明建立基礎知識，達到對傳統工藝技術的推廣。

### (二) 資源鏈結與外部合作推廣成效

計畫將配合校內行政單位研發處USR總辦公室，進行計畫校內協力單位橫向的聯繫與串聯，包含教學單位「古蹟藝術修護學系」、「視覺傳達設計學系」、「中國音樂學系」與學術研究單位「文物維護研究中心」共同協助本計畫對內之協調與規劃，包含執行考核、目標制定、課程連結及成果彙整。

校外資源包含「國內」與「國外」，均已簽署合作備忘錄之夥伴進行資源整合，國內包含政府單位、學術單位、私人單位（傳統匠師、修復事業、人文事業、古建築修復單位、設計產業）、非營利組織NPO等；國外包含學術單位、私人單位（修復事業、古建築修復單位）期望注入各方專業知識力，提供本計畫執行相關政策與建議，進而檢核執行成效。



## 1. 國立臺北科技大學永續議題論壇系列活動

本年度7月7日計畫主持人參與由國立臺北科技大學主辦之「大學社會責任SIG議題交流在地實踐—場域永續經營的思考與安排」永續議題論壇，與國立臺北科技大學（原住民部落安居構築與綠色樂業推動計畫）、中原大學（從霄裡鏈接桃園兩圳文化綠廊之永續經營計畫）、淡江大學（「農」情「食」課—無毒、有機印象淡水計畫）及國立中央大學（桃海三生—型塑桃園海岸環境與人文發展永續共生計畫）四所大專院校4案計畫分享交流實踐心得與成果，亦針對計畫提供專業意見，提升計畫執行效益，落實大學社會責任。

## 2. 國立暨南大學管理學院合辦USR計畫成果交流

本校大學社會責任實踐計畫推動辦公室與國立暨南大學管理學院觀光休閒與餐旅管理學系「地方產業創生與永續發展—南投鄉村旅遊深耕計畫」合辦USR計畫成果交流活動，參訪暨南大學在地之產學合作企業（桃米生態村、蝶夢亭茶席、金牌農村桃米好食民宿），進行見學瞭解其計畫執行之策略與成果，從中汲取經驗，學習其運作模式，為計畫注入嶄新之視野，為後續申請提供專業意見，落實計畫永續發展。

## 3. 東吳大學文化永續USR計畫跨校交流與成果分享會

本年度12月9日計畫主持人參與由東吳大學主辦之「文化永續USR計畫跨校交流與成果分享會」，與東吳大學（前世今生—再現士林昔日百年風華）、元智大學（桃園文化廊道）、臺南應用科技大學（「消失的針線—刺繡技藝傳承與記憶延伸）及國立中正大學（重構大學路—認識、認同與共同行動計畫）、中原大學（桃園大海社區文化創生計畫）六所大專院校6案計畫分享交流實踐心得與成果，亦針對計畫提供專業意見，提升計畫執行效益，落實大學社會責任。

## 4. 國立臺灣藝術教育館

本計畫與國立臺灣藝術教育館簽訂合作備忘錄，於5月14至22日於臺北市歷史建築國立臺灣藝術教育館（第一及第二展廳）舉辦「虛擬廟宇」傳統工藝聯展，結合古蹟藝術修復學系之傳統技術製作專題課程，展出傳統木雕、傳統彩繪、插金畫、交趾陶及剪黏等傳統工藝作品，延續無形文化技藝之傳承，突顯其意義價值。

- 規劃目的：  
培育學生學習交趾、剪黏技術，並能有效準確地掌握其工藝技法。
- 課程與教學特色：  
實務操作與學習交趾陶技法，延續交趾陶工藝之傳承。
- 預期社會影響：  
有效應用於業界傳統建築裝飾交趾陶之施作，或對於修復保存上，其工法之延續傳承。
- 實踐場域：  
國立臺灣藝術教育館111/05/14-05/22虛擬廟宇展覽。

- 規劃目的：  
培育學生傳統木雕技術的養成與圖稿辨識能力。
- 課程與教學特色：  
運用傳統木雕工藝鑿花的特質，透過對於浮雕技巧的理解，實務操作與學習木雕技法。
- 預期社會影響：  
延續木雕技藝，落實傳統工藝人才之培育。
- 實踐場域：  
國立臺灣藝術教育館111/05/14-05/22虛擬廟宇展覽。

- 規劃目的：  
傳統彩繪人才培育，其技法學習、與畫稿繪製練習。
- 課程與教學特色：  
依建物大小自行設計堵頭並施彩，其枋心繪製以吉祥語授課內容，自行設計稿作，並依古法施工墨繪敷色，以獨立完成製作為目的。
- 預期社會影響：  
有效應用於業界傳統建築彩繪裝飾上，延續傳統彩繪技藝。
- 實踐場域：  
國立臺灣藝術教育館111/05/14-05/22虛擬廟宇展覽。

- 規劃目的：  
培育傳統播金畫人才，學習其技法、與畫稿繪製練習。
- 課程與教學特色：  
播金畫分為全金與半金，全金整堵均施以金箔，半金則為堵頭施彩，枋心施以金箔，堵頭自行設計，配合創作以獨立完成製作為目的。
- 預期社會影響：  
模擬應用於傳統建築，延續播金技藝技藝。
- 實踐場域：  
國立臺灣藝術教育館111/05/14-05/22虛擬廟宇展覽。

## 5. 岩山里里辦公室

本計畫以去年的成果，進一步與臺北市士林區岩山里里辦公室共同合作，舉辦兩場推廣教育工作坊，分別為8月13日之岩山里「魚路古道石碑」保存維護工作坊與8月20日之岩山里「魚路古道石碑」拓碑體驗工作坊，讓對石碑維護有興趣之社區居民參與，使社區更具備長期管理維護及保存石碑的知識與能力，以落實文化永續。

## 6. 桃園市龍潭區大北坑農村發展協會及大北坑後生協力組合

本計畫與社區營造單位「大北坑農村發展協會」及「大北坑後生協力組合」合作，帶領古蹟藝術修護學系學生至桃園市龍潭區「三官宮」進行建築的調查測繪以及文字撰寫，希望透過協力合作，來持續壯大在地的社區營造產業，同時落實大學社會責任之實踐。

### （三）活動執行成效

場域實踐活動落實於「文資健診」、「記錄保存」、「工藝推廣」三大核心，文資健診針對7處弱勢文化資產進行技術投入，共計參與443人次；記錄保存針對10個行政區進行田野調查，共計參與280人次；工藝推廣辦理11場推廣活動，共計參與429人次，辦理工藝展4場，共累積2951人次參觀。此外，今年度亦建置文化河流文資串流Story Map網頁之建置，讓市民大眾可透過網頁之互動式地圖，了解計畫文資健診與記錄保存之成果。

共 32 場，共計 4123 人次



文資健診

透過課程、工作坊之形式，帶領學生或民眾，現地實作，建立修護觀念並建構相關學理知識。

🏠 本校師生、場域夥伴、地方政府

👤 463 人次



記錄保存

藉由課程帶領學生進行田野調查，從資料搜集建立、表格製作，到實際拍攝、測量、繪圖、撰寫等，訓練學生的專業知識，實踐大學社會責任。

🏠 本校師生

👤 280 人次



工藝推廣

邀請校外專家及學者進行傳統工藝之推廣，透過講者自身專業，闡述近代建築與文化資產之連結及傳授傳統技法。此外參與他校交流合作，促進兩校執行成果交流，汲取他校計畫執行之經驗作為借鏡，以增進本計畫之成效與永續發展。

🏠 本校師生、場域夥伴、民眾

👤 429 人次



工藝展演

以常民之傳統工藝展演方式，拉近與民眾之距離，同時延續傳統工藝之精神，走入民間與官方之空間，融入生活，透過展演希冀喚起民眾藉由工藝之美，瞭解其文化價值。

🏠 本校師生、場域夥伴、民眾

👤 2951 人次

## 1. 文資健診

文資健診之場域實踐活動側重於不具有文化資產身份之「有形」老建築、古文物與「無形」傳統表演藝術之緊急調查與修護，因其受限於身份，以致瀕臨拆除或損壞，無法立即性受到應有之保存，故本計畫以此結合場域夥伴進行協力，提供專業技術之支援。

### 板橋潮和社八爺頭像清潔維護

60 人次

111/4/1-111/8/30

針對八爺頭像進行歷史初探，損壞調查，瞭解劣化現況，執行清潔及修復作業，撰寫修護成果報告書，將過程以文字、圖表進行說明，尤其針對試驗過程、步驟技法、工具材料、材料基礎、修護對照紀錄等內容完整陳述。



📍 新麗美學實業有限公司

### 北管表演藝術與文物調查

56 人次

111/2/1-6/30

透過跨領域之合作，調查製作工藝精湛之樂器、文物（如繡旗、鼓架等），以及展現樂人音樂承傳歷史的抄本樂譜，期望結合傳統音樂領域，發覺掘更多具有文資價值之工藝樂器及樂譜。



📍 板橋潮和社

### 龍潭三官宮建築調查

24 人次

111/7/1-9/6

透過實地考察，建築測量繪圖，擬定其現況破損評估，提出修復再利用建議之建物，期望透過場域的合作，為「有形」文化資產進行記錄與健診，讓學生透過實地之參與，達成大學實踐於社會之責任與目標。



📍 桃園市龍潭區三水社區發展協會

### 臺北市市定古蹟北一女光復棟 棟札仿作暨清潔維護作業

97 人次

111/6/15-111/8/30

受鋼成營造之委託，修復北一女中臺北市市定古蹟光復樓內之上樑記牌，本計畫結合本校文物維護研究中心，一同執行清潔及修復作業，並邀請經文化部傳統匠師審查通過之黃希宸鑿花藝師進行仿作，延續記牌之生命，以利日後研究。



📍 以木雕刻工坊

### 樹林槐德居建築調查

99 人次

111/2/1-6/30

結合「傳統棟架課程」，有別以往透過「教師為中心」之「精粹主義」的室內講述理論授課，轉為「學習共同体」以「以學生為中心」透過分組進行建築測量、繪圖、歷史調查、資料撰寫，促使學生經由合作分工建構全面性之建築調查，進而提升學生建築、文物、工藝技術之知識。



樹林槐德居

### 樹林德和居建築調查

99 人次

111/2/1-111/6/30

結合「傳統棟架課程」對其進行「調研記錄」，使其尚未受到法律保護前，能有初步研究記錄，透過田野調查之方式，進行實地考察，將建築進行測量後繪圖，完成現況記錄，並研擬修復再利用圖說，針對建築現況之破損、劣化構造，提出修復建議，完成文資健診。



樹林德和居

### 龍潭濟陽堂建築調查

28 人次

111/7/8-8/30

藉由計畫主持人帶領學生進行全方面的攝影、測量、繪圖等一系列的調查記錄，進行文獻搜集、發掘其價值同時為其量身擬定保存方針。



龍潭濟陽堂

## 2.記錄保存

具潛力文資建築調查46座，文物記錄95件，計280人次

記錄保存場域實踐活動側重於田野踏查，利用寒假（111.01–111.02）與暑假（111.07–111.09）期間，於臺北市內湖區、松山區、南港區、文山區及新北市汐止區、瑞芳區、平溪區、深坑區、石碇區、坪林區等這10個行政區域，針對具文化資產潛力之老建築與古文物進行盤點式調查，並結合大學部一年級3位學生、大學部二年級4位學生、大學部三年級7位學生，共計14位學生，精選各年級菁英與具熱忱之學生，希冀落實傳承意義，分別於寒假期間參與10次，暑假期間參與10次，共計20次田野調查，總計280人次，針對老建築、古文物進行資料收集、建築測繪、圖表登錄、現場攝影、文稿撰寫等作業，訓練學生累積專業知識與能力，達成大學實踐社會之責任；期望透過場域的實踐，共同為「無形」與「有形」文化資產傳承貢獻心力，今年度完成了共計46座的具潛力文資建築調查，以及95件的文物記錄。

### 田野調查建物表

共計46座

|          |                                           |          |                                                               |          |                                                                   |
|----------|-------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
| 內湖<br>5座 | 汾陽堂郭宅<br>林宅<br>江夏居黃宅<br>碧山巖開漳聖王廟<br>西河林宅  | 南港<br>2座 | 坤元宮<br>余宅                                                     | 深坑<br>8座 | 福德宮<br>集順廟<br>蔡公墓<br>潤德居黃宅<br>黃宅(六房厝)<br>福安居黃宅<br>林宅<br>黃宅(黃連山祖厝) |
|          |                                           |          | 成安宮<br>龍興宮                                                    |          |                                                                   |
|          | 汐止<br>5座                                  | 文山<br>7座 | 景美萬慶巖<br>景美集應廟<br>儒林世居張宅<br>木柵集應廟<br>延慶堂鄭宅<br>貞惠堂民宅<br>百世芳香民宅 |          | 石碇53號民宅<br>仁德居民宅<br>奕蘭堂蘇宅<br>集順廟                                  |
|          |                                           |          |                                                               |          |                                                                   |
| 瑞芳<br>5座 | 金瓜石勸濟堂<br>廖慶芳街屋<br>義芳商行街屋<br>福山宮<br>順吉居蘇宅 | 深坑<br>5座 | 餘慶居高宅<br>餘慶居許宅<br>德鄰居陳宅<br>黃宅(開基祖厝)<br>深坑橋                    | 坪林<br>2座 | 保坪宮<br>陳吉記陳宅                                                      |
| 松山<br>1座 | 慈祐宮                                       |          |                                                               |          |                                                                   |

內湖

碧山巖開漳  
聖王廟

石碑 2

汐止

濟德宮

御路 1  
匾額 2  
石柱 4

忠順廟

狍犬 2  
石獅子 3  
匾額 5  
龍柱 2

瑞芳

金瓜石  
勸濟堂

石燈籠 2  
籤筒 2  
香爐 1  
鐘 1  
案桌 1

福山宮

石燈籠 2  
石雕 4  
香爐 6

松山

慈祐宮

匾額 4  
鐘 2  
執事牌 1

南港

坤元宮

匾額 1  
神像 1

平溪

成安宮

石碑 1  
石雕 4  
石獅子 2

龍興宮

石碑 1

文山

景美萬慶巖

案桌 1  
香爐 1  
神像 1

景美集應廟

匾額 3  
鼓 1  
鐘 1

木柵集應廟

匾額 5  
香爐 1  
龍柱 4  
楹聯 2  
石獅子 2

延慶堂鄭宅

案桌 1  
彩繪 1  
匾額 1

石碇

集順廟

香爐 1  
案桌 1

坪林

保坪宮

香爐 1  
門神 1  
匾額 1

深坑

深坑橋

石碑 1

福德宮

香爐 1

集順廟

香爐 1

蔡公墓

墓碑 1  
香爐 1

福安居黃宅

神祖牌 2  
香爐 1  
擲杯座 1

### 3.工藝推廣

共 11 場，共計 429 人次

工藝推廣之場域實踐活動側重於結合學術單位之夥伴、文化部傳統工藝匠師與里辦公室，期望藉此學術專業，提升學生之專業能力與跨領域知識，讓大眾透過實際的體驗與操作，認知正確的文物清潔修護方式，以及傳統工藝製作流程。此外本年度亦成立「文資探險研究社」，希冀藉由學校社課活動及社遊的舉辦，能讓在校生成激發對於文化資產的興趣及瞭解，進而培育文化資產導覽人員。

#### 國立華僑高級中等學校 木雕技藝推廣課程

17 人次

推廣課程 111/3/14

以木雕刻工作坊負責人：黃希宸

邀請鑿花之傳統工藝藝師，透過工作坊課程，讓高中學生體驗傳統工藝技術，零距離體驗工藝之美，引起其動機興趣，落實人才培育。



國立華僑高級中等學校

#### 木材原來是這麼回事講座

29 人次

講座 111/5/10

國立宜蘭大學森林暨自然資源學系：張資正副教授

講題針對木材之應用、保存。在認知建構木材保存知識的同時，能同步思考文化資產保存的問題。



線上講座

#### 談科學分析在考古學的應用講座

30 人次

講座 111/6/13

中央研究院歷史語言研究所：王冠文助研究員

講解科學分析應用於玻璃質工藝之考古學領域。講座內容可補全學生於考古學上額外知識，落實跨領域學習。



線上講座

#### 澎湖宮廟鑿花木雕欣賞講座

35 人次

講座 111/9/21

澎湖縣文化資產：王文良審議委員

講題使聽眾瞭解澎湖宮廟之鑿花工藝，與本島匠師於工法、技巧上有何不同，認識鑿花工藝之各流派之差異。



國立臺灣藝術大學古蹟藝術修護學系大視聽教室

日本雕刻文化財的修護  
與保存講座

187 人次

推廣課程 111/12/2

日本合同會社藤白雕刻研究所  
契約社員：李品誼博士

此講座為跨國際的交流合作，目的在於使參與之聽眾，能瞭解國外之修護技術，同時促進臺日修復技術交流。



國立臺灣藝術大學教學研究大樓10樓演講廳

士林岩山里魚路古道石碑  
清潔維護體驗工作坊

13 人次

工作坊 111/8/13

國立臺灣藝術大學文物維護  
研究中心：李玟蓉、丁柔文

透過工作坊，讓居民瞭解石碑調查研究成果與保存空間環境建議。最後進行現場實作教學，示範乾式、濕式石碑清潔，使居民建立正確日常維護管理觀念。



士林岩山里辦公室

士林岩山里魚路古道石碑  
拓印體驗工作坊

21 人次

工作坊 111/8/20

國立臺灣藝術大學文物維護  
研究中心：李玟蓉、丁柔文

為促進民眾參與社區活動，故舉辦拓碑工作坊，讓附近居民親身體驗文物修復之保存，以增進文化認同感。



士林岩山里辦公室

永續議題論壇系列活動

12 人次

跨校交流 111/7/7

參與國立臺北科技大學永續議題論壇系列活動，進行分享交流，教學相長提供專業意見，提升計畫執行效益。



國立臺北科技大學

#### USR計畫成果交流

30 人次

跨校交流 111/7/26-7/27

本校大學社會責任實踐計畫推動辦公室與國立暨南大學管理學院觀光休閒與餐旅管理學系「地方產業創生與永續發展－南投鄉村旅遊深耕計畫」合辦USR計畫成果交流活動，為本校個計畫注入新視野，增進及調整後續計畫執行之方針。



國立暨南大學

#### 文資探險研究社社遊

40 人次

跨校交流 111/11/12

國立臺灣藝術大學/文資探險研究社

透過社遊參觀文化資產建築，讓參與之社員能親臨古建築，一同實地欣賞傳統建築之美。



清水黃宅瀾園 后里張天機宅 神岡筱雲山莊

#### 文化永續USR計畫 跨校交流與成果分享會

15 人次

跨校交流 111/12/9

透過6校成果交流分享，提升後續計畫執行及申請之方向，同時促進跨校合作，以落實大學社會責任。



東吳大學

#### 4.工藝展演場域實踐

共 4 場，共計 2951 人次

工藝展演之核心目的在於，將無形文化資產之彩繪、交趾陶、剪黏、木雕等「傳統工藝」項目，藉由文化資產之場域，進行推廣實踐。此外亦舉辦成果展，將計畫豐碩之成果向外推廣，以提高計畫之曝光率及觸及率。

## 「虛擬廟宇」工藝聯展

111/5/14-5/22

以傳統漢式建築所見之「裝飾工藝」為創作主軸，包含木雕、剪黏、交趾、彩繪以上工藝，期望結合本計畫之訴求，達到工藝推廣的目地，更能有效運用文化資產建築空間，達成活化再利用之價值。



國立臺灣藝術教育館 | 1819 人次

## 2022藝地同行 永續創新 USR計畫線上成果展



線上虛擬展廳 | 560 人次

111/9/12-9/30

邀請各校師生及各界人士參與，對外展現本校推動成果，對內提升本校師生社會責任認同。

## 2022年大學社會責任實踐博覽會 (2022 USR EXPO)

111/11/19-11/20

參與教育部主辦的大學社會責任計畫成果展，將計畫之推動成果展示於社會大眾。



松山文創園區 | 275 人次

## 失落的匠藝－有形與無形潛力文化資產推廣展演計畫



國立臺灣藝術大學研究大樓  
B2真善美藝廊

297 人次

111/11/29-12/8

邀請宜蘭暨集堂北管軒社與方喜園國際人文美學院，結合「古蹟藝術修護學系」、「文物維護研究中心」、「無形文化資產中心」、「亞太建築空間與文物保存學士學位學程」、「USR文化河流文資串流-淡水河區域歷史紋理與文化資產保存計畫」，辦理彩繪工藝結合北管音樂之展演，及相關器具之展覽，推廣

無形文化資產之「工藝技術」與「表演藝術」以及有形文化資產之北管文物，作為未來相關研究之參考依據，與後續修護之基石。

#### 四、教育部大學社會責任推動中心2022年度專書 「冬釀：大學社會責任的豐收與永續」之文章投稿

淡水河蜿蜒流淌於北臺灣，長長河流如同一卷史籍，記錄著先民的生活軌跡與故事。我們執行USR計畫猶如搭乘輕舟，沿著淡水河中上游順流而下，流經「臺北市」與「新北市」，穿梭於30處行政區。三年來已完成147座老建築調查，158件古文物紀錄，達700人次參與調查，探尋著即將消逝的歷史回憶。無論是有形的「老建築與古文物」還是無形的「表演藝術與傳統工藝」，隨著時間的變遷逐漸消逝，如何保存這些曾經擁有的歷史記憶，正是我們計畫「文資健診」、「記錄保存」、「工藝推廣」、「工藝展演」四大核心推動的目標。因此我們沿著這條熟悉的河流，集合眾人的力量，串起一處處即將消逝的「文化資產」，使其重獲新生。

##### （一）文資健診之妙手回春

計畫執行期間我們與政府部門、在地協力單位、文化資產保存聯盟、學術團體積極聯繫溝通，已累積簽署60份合作備忘錄。我們還擴充文化資產守護網，建立「弱勢文化資產通報平臺」，每年度針對至少五處具有「指定」與「登錄」潛力卻無文化資產身份，且「面臨拆除」與「損壞嚴重」之建築與文物，提供人力與專業設備進行保存協助。本年度持續結合校內「傳統棟架結構」課程帶領學生前往樹林「槐德居」及「德和居」，進行全方面的攝影、測量、繪圖、訪談等一系列的調查記錄，進行文獻搜集與發掘其價值，同時為其量身擬定保存方針。

「有形」之老建築與古文物是我們的健診對象，結合學校課程開設，至今已有16門課程276為學生人次修課。文資健診中，我們扮演著「偏鄉醫生」的角色，診療那些即將拆除、損壞嚴重、面臨失傳的老建築與古文物及傳統表演藝術。如同針對病人建立病例、護理師評估、掛號、問診、對症下藥等一系列操作過程，提供這些瀕臨保存危機的文化資產一套完整的調查記錄與修復方針，落實文化生態之永續經營。

今年更配合中國音樂學系、視覺傳達設計學系之課程，導入跨領域之專業技術，以增進計畫執行之廣度。結合「傳統建築匠藝史」課程，搭配本校中國音樂學系「民俗音樂學概論」與「田野調查採譜分析」共三門課程，針對「無形」文化資產—「傳統表演藝術」進行文資健診。其文資健診對象為板橋「潮和社」之北管軒社，透過古樂譜的採集與繡旗、花籃鼓架、樂器及神將的調查，竭力加深計畫執行之面向，期望能將失傳的音樂透過復原將其重新進行演繹。

## (二) 記錄保存之躡房越脊

隨著社會與土地變遷，許多老建築與古文物已埋沒於都市叢林之間。本計畫以「淡水河所流經之行政區」作為記錄保存之執行範圍，如何將其發掘，並讓更多民眾認識在地社區的歷史故事與時代工藝美學，是我們肩負的重要責任。我們利用寒暑假的時間，透過分組分區的方式，帶領學生一步一腳印地進行田野調查，逐一尋找各行政區「沒有文化資產身份之古建築與文物」進行記錄。

計畫執行第三年，鎖定在淡水河右側支流所流經之臺北市內湖區、松山區、南港區、文山區及新北市汐止區、瑞芳區、平溪區、深坑區、石碇區、坪林區等10個行政區，共完成46座老建築調查以及95件古文物記錄。透過資料搜集、會議討論、調查規劃，最後進入實地踏查；我們穿梭於大街小巷中，駐足在每一棟古建築前，包含民居、宗祠、街屋與寺廟，更深入其內發掘出象徵常民生活軌跡的文物。最後進行表單登錄，將資料彙整建檔、編輯出版調查成果《淡水河流域－傳統合院民居與潛力文資建築Vol.3》與文資地圖《老建築真遊趣Vol.3－淡水河右側支流區域老建築圖說》，冀望能帶動社會大眾認識在地文化資產。

## (三) 工藝展演之匠心獨具

文化資產可分為「有形」與「無形」，其中無形文化資產更包含了「傳統工藝」。如何將技術進行延續與傳承，同樣為本計畫之執行重點。結合本校古蹟藝術修復學之專業與「交趾與剪黏」、「寺廟彩繪」、「集瑞雕刻與修復」、「花鳥走獸雕刻與修復」等課程，培育學生具備實作之能力。藉由展覽的辦理驗收學生課堂的成果，給予學以致用的舞臺，讓工藝技術不再僅是侷限在建築之上，更搖身一變成為精妙絕倫的藝術作品。期望透過工藝展覽的辦理讓民眾透過近距離的賞析，認識傳統工藝之美。

本計畫每年度與縣市政府合作，利用「古蹟」及「歷史建築」等場域，擘劃工藝展覽。第一年度於彰化縣定古蹟「鹿港公會堂」辦理，第二年度於新北市國定古蹟「林本源園邸」辦理，第三年度於臺北市歷史建築「國立臺灣藝術教育館」辦理「虛擬廟宇」工藝展覽。國立臺灣藝術教育館之前身為日治時期之建功神社，具有特殊的時代意義。傳統工藝交趾陶、剪黏、彩繪、木雕等作品結合文化資產之場域展陳其中，配合此次展場的歷史意義，師生與大眾感受工藝的美學與精神，達到推廣活化再利用的效益，豐富文化資產之生命。

#### (四) 工藝推廣之薪火相傳

工藝推廣包含了辦理講座、推廣課程、工作坊等三大執行項目，目的在於宣導文化資產之理論知識及推廣傳統工藝技術。與本計畫簽署合作備忘錄之大專院校學術團體共同辦理講座，邀請相關領域之教授、研究員、文化資產審議委員，進行主題式演講；訴求對象以在校學生為主，期望藉此強化專業知識。推廣課程為實體課程，針對國高中之學校與其校內美術相關課程連結，辦理傳統工藝體驗活動。工作坊的辦理不僅結合傳統工藝，更包含文物清潔修復之體驗，參與對象不限年齡職業，期望透過實作將正確的保存修復知識傳遞至社會大眾。

辦理的三場講座裡，包含國立宜蘭大學森林暨自然資源學系張資正副教授的「木材原來是這麼回事」，中央研究院歷史語言研究所研究員王冠文的「淺談科學分析在考古學的應用」，和澎湖縣文化資產審議委員王文良的「澎湖宮廟鑿花木雕欣賞」。我們也與華僑高中合辦一場「鑿花工藝」推廣課程。為了增進在地里民與大眾對石碑清潔、與保存與維護的認識，我們和士林區岩山里共同辦理「士林岩山里魚路古道石碑清潔維護暨拓碑體驗」工作坊，希望參與人士能感受開墾古道先民建路時艱的過程，一同齊見證在地的開墾歷史。

文化資產是歷史的腳印，是過去各個時期智慧的證明。如何有效延續其生命，為現今社會的重要課題。本計畫除了扮演文化資產推廣與保存的角色，更冀盼能落實在教育。因此，我們特別企劃出版《老屋與老鐘兒童繪本》、《紅瓦厝繪本》、《相遇五股陳揚記漫畫》、《崇德報功—三重崇德居建築賞析》等書，希冀能將文化資產傳承之精神，延伸至不同年齡層之讀者，讓傳統工藝與歷史文化不再只是課本上的艱澀詞句，而是用有趣的圖文，帶領民眾進入歷史，落實大學社會之責任。

## 一、推動成效

### USR Hub整體社會責任實踐藍圖及目標實際進度與成效

依據本校110年度近中長程校務發展計畫書（110-119學年度），歸納本校定位、教育目標、校務發展目標及核心策略，均涵蓋USR理念，經盤點本校專業量能與策略夥伴，制定「美大臺藝·扎根在地」之USR願景，於110-119年高等教育深耕計畫中，訂定「美學」、「專業」、「創新」為策略主題，爰執行有「浮洲在地美學聚落策展實驗計畫」、「雙北樂音悠揚美學實驗計畫」、「雙北跨域表演美學實驗計畫」及「番子園、歡仔園、三抱竹文資記憶活化計畫」等4個種子型計畫，形成本校USR實踐藍圖，其成效如下：

#### 浮洲在地美學聚落策展實驗計畫

111年度計畫以藝術教育扎根、推動文化平權理念作為執行重點，舉辦1場大型展演活動，參與人次達650名。

#### 雙北樂音悠揚美學實驗計畫

111年為深化110年與大觀國小的合唱共學課程，使合唱課程具延續性、合唱團隊能穩定發展，於111年起透過本計畫推動並扶持大觀國小合唱團的教學和運作，並舉辦一場整合性藝術展演，活動觸及人數達300人以上，師生觸及人數達30人。

#### 雙北跨域表演美學實驗計畫

111年聚焦於推廣表演藝術及構築新北藝文生活新場域，與在地商家的藝商合作資源互惠，並舉辦2檔活動，「詠唱七夕戀戀雙城」、「繽紛~七彩之和」，2場活動皆高朋滿座，現場活動反應熱烈，新北市侯友宜市長親臨現場給予鼓勵，2檔活動參與人次共計1099名。

#### 番子園、歡仔園、三抱竹文資記憶活化計畫

奠基於110年成果，111年持續與地方文史專家合作，並實際進行田野踏查、資料搜集、耆老訪談，挖掘板橋地區的歷史故事與地方特色，在教師的帶領下著手資料分析、文本閱讀、分組討論，從而擬定適合的題材與表現形式，以實際操作深化學生對於斯土的認識與關懷，共創作品共計6件。

## 二、行動說明

### 美大臺藝-浮洲在地美學聚落策展實驗計畫

#### 問題意識

此計畫以文化永續為核心，開展一系列之活動，本期行動以藝術教育扎根及推動文化平權理念為主，期望透過不同的表演藝術形式，邀請新北市地區師生欣賞表演或平時不易進劇場之族群，帶來音樂美學、舞蹈美學及劇場美學等不同的表演藝術的賞析。

#### 計畫目標

藝術深耕在地，建構地方特色，運用臺藝大藝術人文的視野，重塑板橋地區區域文化歷史記憶，結合美學藝術型態，營造地方與大學美學互動場域，將人文關懷透過藝術投注於斯土。縫補一個在地的城市敘事，用極好的表演復活一個廢墟，利用故事喚醒一段被遺忘的歷史。

#### 執行團隊

|       |     |              |
|-------|-----|--------------|
| 計畫主持人 | 張連強 | 臺藝大戲劇學系專任副教授 |
| 協同主持人 | 鄭曉楓 | 臺藝大師培中心專任副教授 |
| 課程講師  | 楊明憲 | 表演藝術教師       |
| 課程講師  | 劉克華 | 六藝劇團團長       |

### 主要成果及亮點

---

#### 實踐大學深耕藝術家園

以各類形式進行相關音樂與戲劇媒合交流，凝聚藝文生態與文化意識，培養地方與藝術界的跨領域人才，並透過不同單位共同攜手合作，共同探究地方與藝術結合共榮的願景。本年度與藝文中心、音樂系共同策劃演出著名音樂童話《彼得與狼》，透過音樂、戲劇、插畫投影一同演繹彼得對抗大野狼的冒險故事。

### 《彼得與狼》普羅高菲夫交響童話故事

本校藝文中心與音樂系於111年11月29日（星期二）下午14：30假臺藝表演廳辦理藝術教育推廣專場《彼得與狼》普羅高菲夫交響童話故事，本場演出由教育部指導，新北市政府教育局協辦，音樂系及好玩的劇團演出，此次計有新北市崁腳國小、北大國小、後埔國小、永福國小、中國國小、安和國小、大豐國小、雙峰國小、林口國小、中信國小及安溪國中等11所國中小學師生共601位前來參加，另本校師長同仁及校外貴賓計49位一同觀賞，總計650名師生觀賞演出。



### 文化平權親近表演藝術

邀請觀眾群以新北市國中、國小學生為主要對象，並包含偏鄉等弱勢學生族群，製作專場演出，從劇場空間設備導覽、劇場禮儀、節目內容介紹、節目演出等面向，以藝術教育推廣實踐臺灣藝術大學作為藝術高等學府所肩負的社會責任，實現藝術扎根。



## 美大臺藝－雙北樂音悠揚美學實踐計畫

### 問題意識

本校長期與鄰近在地聯盟學校保持互動，成立大觀藝術教育園區，支持園區學校辦理藝術教育課程或社團活動，共同深耕在地場域已15年。為協助策略聯盟夥伴學校—大觀國小開啟新社團的需求，突破原有課程模式，於110下半年，初步連結起本校音樂學系和大觀國小合唱團的接觸。為使合唱課程具延續性、合唱團隊能穩定發展，於111年起透過本計畫推動並扶持大觀國小合唱團的教學和運作，透過合唱共同營造園區場域。

### 計畫目標

#### 1. 推動大觀藝術教育園區課程新模式，培育在地藝術幼苗

本期計畫旨在支持鄰近場域聯盟夥伴學校—新北市立大觀國小辦理合唱團，以本校音樂學系師生聲樂專業背景與合唱經驗，共同扶持該校合唱團，誘發學生歌唱的熱情和潛能，適性培育以演唱為專長的音樂人才。

#### 2. 結合校際合作連結，深化園區學校及師生交流，扎根在地美學

帶領合唱團學生進行成果發表公演，透過參與和投入，提高學生和家長對合唱團和藝術教育的認同度與凝聚力。並期待以此計畫為基底，共同培植地方音樂、藝術幼苗，累積參與度和經驗，進而擴大深耕藝文教育及交流內涵，扎根在地美學，展現大學社會責任行動力。

### 執行團隊

|           |     |                |
|-----------|-----|----------------|
| 計畫主持人     | 孫巧玲 | 臺藝大音樂學系專任教授兼主任 |
| 音樂活動師資及指揮 | 翁誌廷 | 音樂系兼任講師        |
| 音樂活動師資及伴奏 | 邱業基 | 音樂系助教          |

## 主要成果及亮點

### 合唱團團隊逐步成形

本校自110年度的下半年起，投入資源支持大觀國小辦理合唱團。由本校音樂學系翁誌廷兼任老師擔任指導兼指揮，並由本校助教、學生擔任伴奏老師。在同(110)年12月24日，由國小合唱團成員與本校音樂系合唱團學生，於本校、大觀國小及在地的府中商圈進行耶誕二部合唱快閃演出。活動除有大觀國小校方的支持，更收到學童與家長的熱情回饋與好評，期待繼續參與合唱團練唱活動。該校於隔年(111學年)針對合唱團進行再次招生時，由原有8人的團隊，成長至15人。透過本校的支援、指導與扶持，順利推動該校合唱團的招生與運作。

## 課程辦理成效

合唱團固定在週三下午集合於大觀國小練唱，今（111）年度總共辦理56堂課程，練唱歌曲包括快樂向前走、Whisper、The first Noel、We wish you a merry Christmas等曲目，並由翁誌廷老師帶領參與111年12月27日由音樂學系舉辦的臺藝大合唱團年度公演，演唱多首課堂練唱曲目，且和音樂系合唱團學生共同大合唱，提供學生獲取深刻學習經驗和展現成果的舞臺。

## 場域經營與夥伴關係的資源鏈結、互惠共享

本校與鄰近學校以藝術課程活動為媒介，發展互惠的合作夥伴關係，凝聚彼此情感力量，豐富地方藝術教育，建立深具藝術教育指標意義與區域發展特色之策略聯盟夥伴關係。彼此相互串接校際資源，包括師資、空間、設備的合作運用，例如：合唱團學生至本校音樂廳進行課程教學，在專業場地實境排練與學習。並且，邀請學校師生和家長參與本校舉辦的藝術展演活動，期獲得在地居民的認同並提升對藝術美感生活的共同參與，以共創永續發展的藝術教育環境。



## 臺藝大攜手大觀國小齊聲歡唱

本校音樂學系與板橋區大觀國小兩校合唱團，攜手於111年12月27日在臺藝表演廳舉辦聖誕合唱聯合音樂會，以溫馨的悠揚歌聲在歲末年終感恩大合唱。由本校音樂學系翁誌廷老師指導，及音樂學系學生陳祖儀擔任伴奏，帶領大觀國小合唱團在專業表演場地登臺獻唱。並且與臺藝大合唱團的哥哥姊姊們共同合唱We wish you a merry Christmas，大、小朋友齊聲合唱感動現場的觀眾與家長，本場演出活動也獲得在場參與者和家長的肯定，為在地藝術教育的推動留下感動且深刻的篇章。



## 美大臺藝－雙北跨域表演美學實踐計畫

### 問題意識

大學作為公共文化機構角色，自應承擔社會未來發展之重要責任。全球化的競爭處境下，臺藝大除了擔負建構在地特色、國際發光之外，也可以積極扮演著帶動在地深耕之區域藝文發展的啟動樞紐。臺藝大自許轉型成為一個產官學研的平臺，藉著國際學術與藝術創作場域的連結，以藝術創作和文化介入，帶著臺灣走向國際，也可以恰如其分地，扮演一個讓世界由藝術創作展演來認識臺灣的文化交流平臺。臺藝大長期致力於藝術人才的培育，不僅放眼國際，引入國際資源，同時也扮演引導在地、地區性藝文發展的推手。為落實在地的社會責任，將本校引入的國際藝術能量與資源和在地社區分享，除可貫徹藝術推廣與扎根，更能以大觀地區豐富的文史資源，累積本校的國際動能。

### 計畫目標

#### 1.推廣表演藝術

透過表演藝術節之節目，推展創意藝文活動，吸引更多喜愛表演藝術愛好者欣賞演出、鄰近社區營造表演藝術推廣，為大臺北地區帶來一場藝術饗宴。

#### 2.構築新北藝文生活新場域

與在地商家的藝商合作資源互惠，讓藝術節跨出校園，自板橋地區的邊緣深入至新北市的政經中心，與地方產業共榮共享，以表演藝術提升城市藝文質感，共同構築新北文化生活新場域。

### 執行團隊

|             |     |                           |
|-------------|-----|---------------------------|
| 計畫主持人       | 藍羚涵 | 臺藝大戲劇學系教授兼藝文中心主任          |
| 藝術文化活動師資及顧問 | 曾照薰 | 臺藝大表演藝術學院院長兼舞蹈學系主任        |
| 藝術節目規劃及顧問   | 黃新財 | 臺藝大中國音樂學系副教授兼藝文中心音樂總監     |
| 藝術文化活動策劃    | 蔡伶玲 | 臺藝大戲劇學系助理教授兼藝文中心藝文推廣組組長   |
| 藝術文化活動策劃    | 朱雲嵩 | 臺藝大中國音樂學系助理教授兼藝文中心演出交流組組長 |
| 課程合作        | 楊景翔 | 楊景翔演劇團藝術總監                |
| 課程合作        | 許栢昂 | 栢優座座首                     |
| 課程合作        | 黃懷德 | 闖劇場團長                     |
| 專案執行        | 洪小琪 | 臺藝大藝文中心行政助理               |
| 專案執行        | 沈佳燕 | 臺藝大藝文中心專案助理               |

## 主要成果及亮點

### 促進在地發展並創造價值

透過加深加廣的在地藝文活動，重啟活力與價值，同時凝聚地方情感，並豐富居民的生活。與新北市政府文化局合作，以快閃活動跨出學校，走向府中站，鏈結府中商圈店家共創新北市藝文新生活。

#### 「詠唱七夕戀戀雙城」

參與新北市政府文化局於111年7月30日（星期六）、7月31日（星期日）在府中站人行步道舉辦「詠唱七夕戀戀雙城」活動，本校藝文中心與好玩的劇團於活動期間至現場辦理4場快閃活動，並設置藝術節打卡臺讓現場民眾拍照打卡，新北市市長親臨現場給予支持鼓勵。



侯友宜市長

### 建立支持學生發展機制

透過業界師資的共同參與、表演教學的跨域合作、社會議題的展演實作，培養學子表演藝術以及關注社會需求的能力。邀請國樂系製作《繽紛~七彩之和》音樂會，演出曲目及人員，由臺藝大中國音樂學系經各式比賽，徵選出優秀的器樂、指揮、及作曲學生新秀，期盼能藉由國樂系師生專業演奏能力、技巧與水準，讓聽眾一次領略國樂多彩豐富的藝術內涵。

## 「繽紛~七彩之和」

本校藝文中心協助國樂系於111年12月04日（星期日）假臺藝表演廳辦理藝術教育推廣專場《繽紛-七彩之和》，透過不同器樂的組合呈現各式器樂的特色曲目，並藉由徵選器樂及指揮新秀，展現學生，此次計有臺北市敦化國小、臺北市健成國中、新北市溪崑國中、新北市重慶國中等四所國中小學，以及國立教育廣播電臺、云辰文化基金會、奇美文教基金會與第一銀行、臺灣國樂團、三個人樂團、中國文化大學藝術學院院長、本校校務顧問、校友顧問、國樂系傑出校友與系友會會長等師生與貴賓一同觀賞演出。



## 美大臺藝－番仔園歡仔園三抱竹文資記憶活化計畫

### 問題意識

本計畫基於「文化永續」，以聯合國永續發展指標（SDGs）中的優質教育、永續城市及社區，以及產業、創新和基礎設施為核心，用藝術的感性視角結合地方知識，並與在地文史研究單位合作，重新認識在地，發掘在地資源並共同探討藝術結合生活發展願景，深化社區意識與認同。

計畫團隊在上一年計畫成果的基礎下，持續搜集、調查、關注在地的文化知識、歷史資產、時代記憶，並結合地景與藝術創作，藉由田野調查、文字紀錄、短片製作的方式保留在地的特殊文化與歷史故事，進而培育出深刻認識在地的工作團隊，突破固有的學習框架，在師生共同創作、體驗與對話的過程中，為在地人文產業、歷史脈絡、文化保存貢獻心力。

### 計畫目標

#### 校內培力教學

本計畫在前一年度的基礎上，持續與地方文史專家合作，並實際進行田野踏查、資料蒐集、耆老訪談，挖掘板橋地區的歷史故事與地方特色。其次，在教師的帶領下著手資料分析、文本閱讀、分組討論，從而擬定適合的題材與表現形式，以實際操作深化學生對於斯土的認識與關懷。

#### 創作說故事短片紀錄板橋風華

師生共同整理歸納文獻資料及素材，本年度主要分為兩個層面進行短片製作。首先，優化前一年度的三部短片創作《梹公傳奇》、《浮島茉莉香》、《尋訪三抱竹》；其次，擴大故事媒材，新製作另外三部短片，分別是：《浮洲蔗糖香》、《番仔園古厝的劉家奶奶》、《浮洲榮光·城市之夢》。參與的師生來自通識教育中心、戲劇系、廣電系、美術系、工藝系、圖文系、書畫系等，分別依照各自專長進行故事構思、腳本撰寫、插圖繪製、廣播配音、音效後製、影片製作、片頭題字，透過跨學系的創作協力，以實作的方式活化歷史記憶，再現板橋風華。

### 執行團隊

計畫主持人 | 王詩評博士  
協同主持人 | 陳曉慧博士  
執行秘書 | 魏讀金

臺藝大通識中心專任副教授  
臺藝大通識中心專任副教授  
戲劇學系學生

## 主要成果及亮點

### 文史專家諮詢、師生共同創作

本計畫邀請熟稔浮洲人文歷史的陳曉慧副教授擔任協同主持人，並邀請在地夥伴——枋橋文化協會的莊文毅老師擔任顧問，協助師生進行文史資料搜集及專家諮詢，確實掌握浮洲（番仔園、歡仔園、三抱竹）以及湳仔溪周邊聚落的人文歷史。另外，本年度除了優化前一年度的三部影片，另外製作三部新短片，團隊成員來自本校人文學院、表演藝術學院、美術學院、設計學院、傳播學院等五院的師生共同參與創作。

### 浮洲人文短片製作

本計畫共完成六個主題的短片製作，符合本年度的績效指標。新製作的三部短片分別是《浮洲蔗糖香》，介紹浮洲火車站在舊時擔任蔗糖產業重要運輸樞紐的歷史；《番仔園古厝的劉家奶奶》，介紹劉家古厝樂善好施的劉奶奶，同時展現浮洲地區純樸善良的生活風氣；《浮洲榮光·城市之夢》，介紹浮洲地區的棒球場、印鈔廠等設施在臺灣歷史上不可磨滅的重要史頁。

#### 浮洲蔗糖香



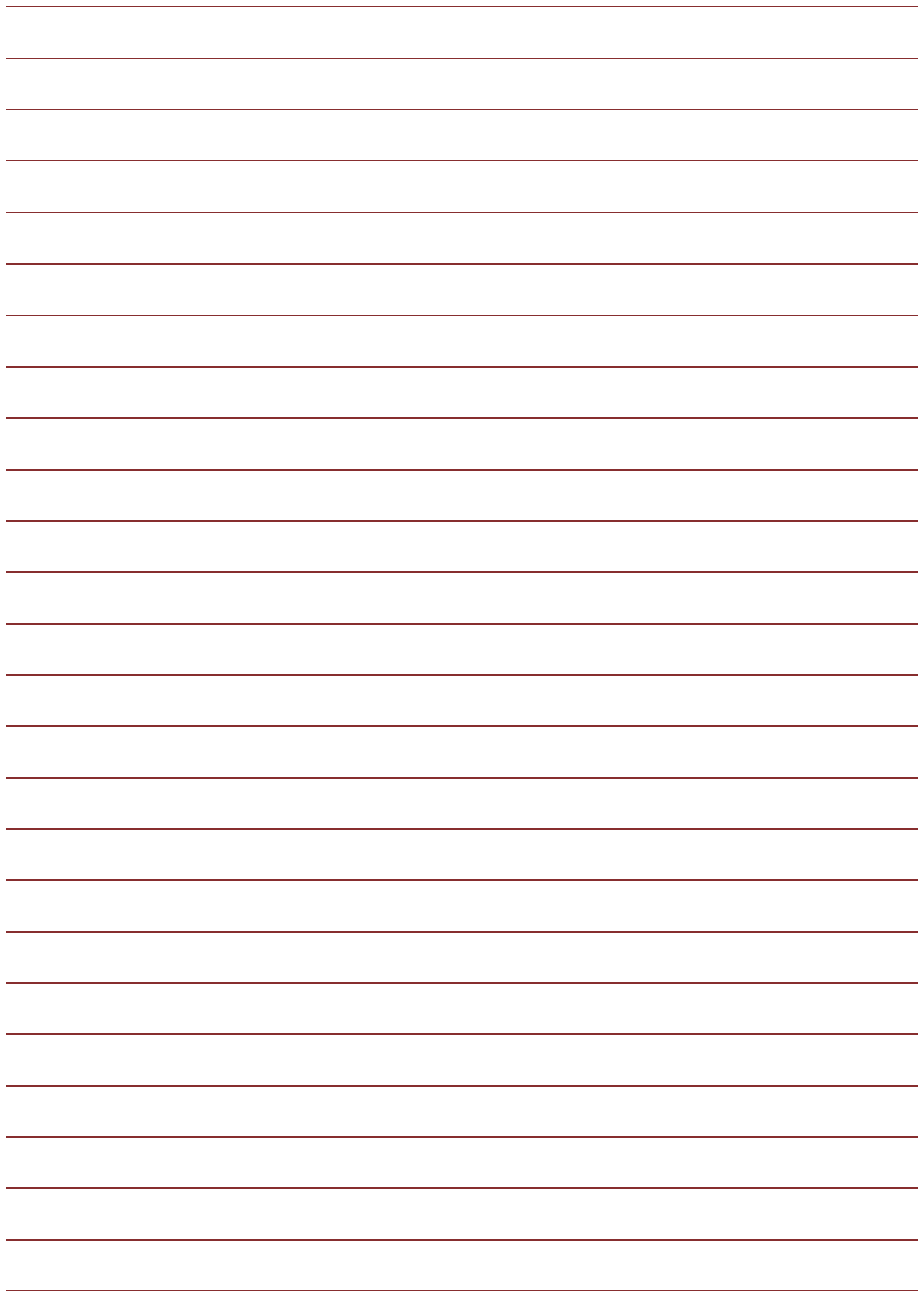
#### 番仔園古厝的劉家奶奶



#### 浮洲榮光·城市之夢



This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.





SDGs

USR

USR-HUB



大學社會責任實踐計畫推動辦公室  
University Social Responsibility , NTUA



指導單位 | 教育部

執行單位 | 國立臺灣藝術大學



國立臺灣藝術大學  
National Taiwan University of Arts